



Nota de Prensa

La facturación alcanzó la cifra de 832,4 millones de euros

El beneficio neto de Prosegur creció un 30,3% hasta septiembre

5 de noviembre de 2002.- El beneficio neto consolidado del Grupo Prosegur alcanzó la cifra de 34,8 millones de euros en los nueve primeros meses del año frente a los 26,7 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 30,3 por ciento.

Entre los meses de enero y septiembre, la facturación de Prosegur alcanzó los 832,4 millones de euros frente a los 593,2 millones de euros del mismo periodo del año 2001, lo que equivale a un incremento del 40,3 por ciento.

La mejora en este período se debe, en parte, al efecto de la incorporación en el balance de las compañías que el Grupo adquirió el año pasado (Cinieri, en Francia y Juncadella, en Latinoamérica) y en la primera mitad de este año (BAC Sécurité, en Francia y Nadifil, en Portugal). También ha influido la evolución de todas las líneas de negocio.

Durante estos meses se está procediendo a la integración de las dos compañías adquiridas en Francia, Cinieri y BAC Sécurité, país donde Prosegur cuenta ya con un 7,5 por ciento del mercado de vigilancia y se ha reforzado la estructura directiva en Brasil con el objetivo de crecer en todas las líneas de negocio.

Por divisiones, vigilancia y sistemas obtuvo una facturación de 473,3 millones de euros, el área de transporte y manipulado de fondos obtuvo unas ventas de 314,6 millones y, por último, la división de alarmas residenciales y para pymes tuvo unos ingresos de 45,5 millones de euros.

GRUPO PROSEGUR

Para más información contactar con Marta Benedicto.
Departamento de Comunicación y Marketing
Pajaritos, 24. 28007 Madrid Tlf. 915898277/8292
www.prosegur.com