



Banco

Santander Central Hispano

Comunicado de Prensa

AMERICA ONLINE Y BANCO SANTANDER CENTRAL HISPANO SE ALÍAN PARA LANZAR SERVICIOS INTERACTIVOS DE AOL

- **Supone el desembarco de America Online en el mercado español**
- **Lanzan un nuevo servicio integral que se llamará AOL Avant**

- **Banco Santander Central Hispano promocionará AOL Avant entre sus 10 millones de clientes en España y vinculará a más de 500.000 familias**
- **La filosofía de AOL Avant es poner Internet al alcance de todos**
- **Juan Perea, presidente de la nueva compañía**

Banco Santander Central Hispano y el líder mundial de Internet America Online (AOL) han anunciado hoy su alianza para lanzar en España los servicios interactivos de la marca AOL.

La primera acción de esta alianza será el lanzamiento de AOL Avant, el primer portal interactivo en el mercado europeo diseñado específicamente para utilizarse desde un terminal de acceso a Internet.

Como punto de partida la empresa conjunta asumirá los activos y las operaciones de Prodigios Interactivos, un portal de Internet en desarrollo, lanzado por Banco Santander Central Hispano, Sol Meliá y Planeta, entre otros inversores. America Online y Banco Santander Central Hispano tendrán respectivamente el 40% de la nueva empresa conjunta, en tanto que los demás inversores de Prodigios conservarán el 20% restante.

Con el servicio de AOL Avant, que supone la iniciativa más ambiciosa promovida en España para facilitar el acceso de las familias a Internet, la empresa conjunta distribuirá 500.000 terminales de acceso a Internet entre clientes y empleados del Banco Santander Central Hispano.

AOL Avant es un servicio integral que permitirá a sus usuarios el acceso a la red y a una plataforma *on line* exclusiva de servicios financieros, educativos, de ocio y actualidad.

Junto a las posibilidades de acceso directo a servicios financieros, educativos y de viajes (específicos de tres de los socios de la empresa: Banco Santander Central Hispano, Planeta y Sol Melia), la oferta de AOL Avant incluye un Portal de contenidos propios enfocados al ámbito familiar, con veinte canales incluyendo viajes, finanzas y compras.

Junto con esta oferta, se habilitará un medio de pago específico para AOL Avant, consistente en una tarjeta de crédito recargable, sin coste adicional y preconfigurada en el Portal, que permitirá a los usuarios realizar sus compras de forma segura desde su propia terminal y domicilio.

Con la incorporación como socio tecnológico de AOL, empresa líder en servicios interactivos a escala mundial, el nuevo proyecto cuenta con todos los ingredientes para ser la mayor apuesta de B2C en España. AOL aportará recursos económicos, además de sus marcas, contenidos, servicios y asistencia técnica.

Con la participación de AOL en este proyecto, la compañía norteamericana líder en Internet con más de veinticuatro millones de clientes se asegura el medio de entrada en España, con lo que su filial AOL Europe va completando su presencia en el mercado Europeo, donde ya es uno de los líderes en Gran Bretaña, Francia y Alemania.

La nueva compañía estará presidida por Juan Perea.

Madrid, 24 de octubre de 2000