

METROVACESA, S.A.

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

En cumplimiento de la normativa que rige el mercado de valores, para mejor información a los inversores y público en general, se comunica la siguiente información que la Compañía considera relevante:

METROVACESA, S.A. ha vendido en el día de hoy dos centros comerciales a UNIBAIL-RODAMCO por 434 millones de euros.

Se adjunta nota de prensa.

Madrid, 18 de julio de 2008

D. Pablo Usandizaga Usandizaga

Secretario del Consejo de Administración

## **METROVACESA VENDE DOS CENTROS COMERCIALES A UNIBAIL-RODAMCO POR 434 MILLONES DE EUROS**

- *Esta operación se enmarca en el Plan Fénix, que prevé la desinversión en activos para optimizar la cartera de la Compañía, reducir el nivel de endeudamiento y aumentar la liquidez.*
- *Los centros comerciales son La Maquinista en Barcelona, y Habaneras en Torrevieja (Alicante).*
- *Entre los dos activos suman más de 95.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA).*

**Madrid, 18 de julio de 2008.** – Metrovacesa, primera inmobiliaria española y quinta de Europa, ha vendido dos centros comerciales en explotación por 434 millones de euros a la compañía franco-holandesa Unibail-Rodamco. El importe de la venta es similar a la última valoración realizada de estos activos.

Estos centros son La Maquinista, situado en Barcelona, y Habaneras, en Torrevieja (Alicante). En total suman más de 95.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA).

La operación se enmarca en los objetivos del Plan Estratégico 2008-2010 (Plan Fénix) diseñado por Metrovacesa, que prevé la desinversión en activos. Este plan tiene como objetivo aumentar la liquidez de la Compañía, reducir el nivel de endeudamiento y optimizar la cartera del Grupo.

La venta de La Maquinista también permitirá enfocar la cartera de centros comerciales de la Compañía, ya que tras la aportación de activos de Sacresa – aprobada en Junta Extraordinaria de Accionistas el pasado 30 de junio- estará integrada por siete establecimientos ubicados en Cataluña.

Estas ventas se suman a las desinversiones ya realizadas a lo largo del año, por más de 135 millones de euros. Entre éstas se encuentran varios locales comerciales, una torre de oficinas en Madrid, la participación del 44,08% que tenía en la sociedad Campus Patrimonial (dedicada

al negocio de residencias de estudiantes), tres promociones de Vivienda Protegida en Alquiler en la Comunidad de Madrid y varios activos situados en Argentina y Chile.

**La Maquinista**, uno de los centros comerciales más grandes de Cataluña, cuenta con una superficie comercial (SBA) superior a los 76.000 metros cuadrados. Entre los principales operadores del centro destacan Carrefour, Inditex, Media Markt y H&M, entre otros.

Por su parte, **Habaneras**, situado en Torrevieja (Alicante), tiene 23.915 metros cuadrados de SBA. Entre los principales operadores destacan Forum Sport, Master Cadena, Zara, H&M, Mango, Foster's Hollywood, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius y Pull & Bear, entre otros.

Tras esta operación, la cartera de centros comerciales de Metrovacesa está formada por 17 establecimientos, que suman más de 730.000 metros cuadrados de SBA. De estos centros comerciales, siete están en Cataluña (cinco en Barcelona, uno en Reus y otro en Lérida). En total, seis establecimientos se encuentran en explotación y once son proyectos en desarrollo, con un valor de mercado próximo a los 1.000 millones de euros.

#### **Centros comerciales en Cataluña aportados por Sacresa**

El centro comercial **Magic Badalona** se trata de un centro comercial, de ocio y deportivo con una superficie construida de 105.162 metros cuadrados y una SBA de 40.000 metros cuadrados. El centro albergará el Museu del Bàsquet. Este proyecto se desarrolla de forma conjunta con el club de bàsquet Joventut de Badalona. La inauguración está prevista para octubre de 2008.

El centro comercial **Arenas** se encuentra en las instalaciones de la antigua plaza de toros de las Arenas. Este establecimiento contará con una superficie comercial de 40.000 metros cuadrados y una superficie total construida de 106.250 metros cuadrados. Su apertura está prevista para finales de 2009. Entre los operadores que ya han confirmado su presencia destaca Fnac, Mercadona, cines Balaña y la enseña de balnearios urbanos Duet Spa.

**Vilamarina**, ubicado en Viladecans, a tan sólo 10 minutos de Barcelona, contará con una SBA de 32.042 metros cuadrados. Entre los operadores que ya han confirmado su presencia destacan Grupo Inditex, H&M, Mercadona, Mango, Cortefiel, Springfield y Miró.

En Manresa, Metrovacesa cuenta con el proyecto **Fàbrica Nova**, que incluye un centro comercial, hotel, edificios de oficinas y desarrollo residencial. El centro comercial contará con

26.000 metros cuadrados de oferta comercial y de ocio. Está previsto que se inaugure a finales de 2010.

Por su parte, **Finestrelles** se trata de un centro comercial situado estratégicamente en la confluencia de la entrada de Barcelona por la avenida Diagonal y la Ronda de Dalt. El desarrollo estará acompañado de zonas hoteleras y de oficinas. El centro contará con una superficie comercial de 38.850 metros cuadrados. Su apertura está prevista para el segundo trimestre de 2011.

Además, de estos centros situados en Cataluña, Sacresa aporta dos centros comerciales más: el centro comercial Opción, en Alcorcón (Madrid), que incluye un proyecto de ampliación, y El Centre del Món, en Perpiñán (Francia). Este último se trata de un centro comercial con oficinas situado en la Estación del TGV de la ciudad francesa, que contará con una superficie de 25.000 metros cuadrados.

Tras la venta de los centros comerciales y la incorporación de los activos de Sacresa, la cartera de centros comerciales de Metrovacesa está formada por 15 establecimientos, que suman más de 730.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA). De estos centros comerciales, seis se encuentran en explotación y nueve son proyectos en desarrollo, con un valor de mercado próximo a los 1.000 millones de euros.

### **Acerca de Metrovacesa**

Metrovacesa es la primera compañía inmobiliaria de España y la quinta de Europa, con una cartera de activos con un valor próximo a los 13.000 millones de euros, tras la aportación de activos de Sacresa\*. Metrovacesa alquila, gestiona, promueve y comercializa edificios de oficinas, centros comerciales y hoteles, entre otros activos, tanto en España como en Francia, Alemania y Reino Unido.

\*Datos proforma.