

NH HOTELES AUMENTÓ EL BENEFICIO NETO UN 39,4% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001, HASTA 14,48 MILLONES DE EUROS.

- Los Ingresos totales consolidados del grupo aumentaron un 100% en el periodo, hasta 165,45 millones de Euros. El Cash-flow operativo (EBITDA) aumentó un 88% hasta 45,91 millones de Euros.
- El grupo NH Hoteles sin incluir el grupo holandés, ha registrado un crecimiento del 15,2% en ingresos totales y del 22% en EBITDA, con un margen del 31,3% sobre ventas.
- El margen de EBITDA del grupo consolidado, en términos comparables, aumentó hasta un 29,9% de las ventas.
- Los hoteles NH comparables aumentaron su margen de EBITDA hasta el 33,5% sobre ventas. Los hoteles Krasnapolsky-Golden Tulip, excluyendo las aperturas del primer trimestre 2001, mejoraron su margen de EBITDA hasta el 25,1% sobre ventas.

Madrid, 24 de abril de 2001. - El Grupo NH Hoteles registró en el primer trimestre de 2001 unos ingresos totales de 165,45 millones de Euros, duplicando la cifra del mismo periodo del año anterior. El cash-flow operativo (EBITDA) aumento un 87,6% hasta 45,91 millones de Euros y el beneficio neto consolidado alcanzó 14,48 millones de Euros, lo que supone un incremento del 39,4%.

Este fuerte crecimiento se debe, por un lado, a la incorporación del grupo hotelero Krasnapolsky-Golden Tulip, que aporta en términos comparables, 65,61 millones de Euros a los ingresos del grupo en el primer trimestre de 2001. Por otro lado, a la apertura de nuevos hoteles que suponen un aumento de ingresos de 9,85 millones de Euros y, por último, al crecimiento del 9% de los ingresos de hoteles y actividades comparables, que suponen un aumento de 7,33 millones de Euros.

Los hoteles NH comparables aumentan sus ventas en un 9% y su margen de EBITDA en un 18,4% hasta alcanzar el 33,5% sobre ventas (29,9 millones de Euros). Por su parte, Las ventas de los hoteles Krasnapolsky-Golden Tulip, excluyendo las aperturas del primer trimestre 2001, crecieron un 8,1%, mejorando su margen de EBITDA un 17,4% hasta alcanzar un 25,1% sobre ventas (16,5 millones de Euros). Las nuevas aperturas tuvieron, en su conjunto, una contribución negativa de 0,48 millones de euros como consecuencia de su proceso de lanzamiento.

Es importante resaltar que el grupo NH Hoteles sin incluir el grupo holandés, ha registrado un crecimiento del 15,2% en sus ingresos totales y del 22% en EBITDA con un margen del 31,3%.

VENTAS HOSTELERIA	2001		2000		Var. %	Proforma 2000		Var. %
	Enero-Marzo	% total	Enero-Marzo	% total		Enero-Marzo	% total	
NH Hoteles	75,08	48,5%	67,07	91,6%	11,9%	67,07	61,4%	11,9%
Krasnapolsky-G Tulip	66,33	44,1%	-	-	-	67,28	-	19,3%
Express	2,79	1,8%	1,38	1,9%	102,2%	1,38	1,1%	102,2%
Latinoamérica	3,15	2,0%	0,38	0,5%	728,9%	0,38	0,3%	728,9%
Almenara	2,30	1,5%	1,42	1,9%	62,0%	1,42	1,1%	62,0%
Casino + Retamares	3,28	2,1%	2,84	4,0%	11,6%	2,84	2,3%	11,6%
TOTAL	154,93	100,0%	73,19	100,0%	111,7%	130,47	100,0%	18,7%

(*) Datos proforma 2000: incluye la consolidación 3 meses de K-G Tulip

Actividad de hostelería

Las ventas de hostelería del grupo han aumentado un 112%, debido a un aumento del 97% en el número medio de habitaciones y del 11,4% en el RevPar en términos comparables.

Las ventas NH Hoteles sin considerar Krasnapolsky-Golden Tulip crecieron un 18,3%. Este crecimiento se debe, principalmente, a la evolución del mercado español con una ocupación media en hoteles comparables del 69,8% en NH 4 Estrellas y 68,2% en NH Express y con un crecimiento del RevPar en términos comparables del 12,37% y del 17,75%, respectivamente.



Las ventas de Krasnapolsky-Golden Tulip ascienden a 68,33 millones de Euros, con un crecimiento del 19,3%, debido al aumento del 20,3% en el número medio de habitaciones y del 9,7% en el RevPar en términos comparables. La ocupación media en hoteles comparables ha sido del 63,5%.

Las ventas de NH Latinoamérica se han multiplicado por ocho, al triplicarse el número medio de habitaciones y alcanzar un nivel de ocupación media del 42%, habiendo alcanzado en algunos casos concretos más del 70%.

Las ventas de Almenara crecen un 61,2% y los ingresos procedentes del Gran Circulo de Madrid y del Club de Golf Los Retamares aumentan conjuntamente un 11,7%.

Actividad Inmobiliaria

Las ventas inmobiliarias de Sotogrande en el primer trimestre del año 2001 ascendieron a 6,8 millones de Euros, que resultan un 3% inferiores a las del mismo periodo del año anterior. Sin embargo, hay que tener en cuenta que Sotogrande tenía a finales de marzo de 2001 compromisos de ventas firmados y pendientes de contabilizar por importe de 61,9 millones de Euros, casi el doble de los 33,6 millones de Euros que tenía a finales de marzo de 2000.

Además, es de resaltar la mejora en el mix de ventas inmobiliarias, al aumentar las ventas de parcelas, cuyo margen es el doble que el de las casas piloto. Este efecto se aprecia en la reducción del coste de las ventas inmobiliarias.

Resultados operativos

El cash-flow operativo (EBITDA) del grupo NH Hoteles ha aumentado un 87,6% en el primer trimestre de 2001 comparado con el primer trimestre de 2000, debido a la incorporación del grupo hotelero Krasnapolsky-Golden Tulip y a la buena marcha de los negocios del grupo.

El margen de EBITDA del grupo consolidado en el primer trimestre de 2001, en términos comparables, aumentó hasta un 29,9% de las ventas frente al 27,6% en el primer trimestre de 2000.

Sin embargo, se ha producido un efecto de disminución del margen de EBITDA del grupo consolidado, que ha pasado del 29,6% al 27,7% de las ventas, debido a:

- 1) La mayor estacionalidad del negocio de Krasnapolsky-Golden Tulip: En este primer trimestre de 2001, a pesar de que el margen de EBITDA, excluyendo las aperturas del primer trimestre 2001, registra una mejora desde el 23,1% hasta el 25,1%, todavía está lejos del margen de EBITDA que alcanzó en el conjunto del año 2000, un 31,4%, que es similar al margen de EBITDA del 32,1% que alcanzó NH Hoteles en dicho periodo.

Además, hay que resaltar, la excelente evolución del margen de EBITDA de los hoteles NH en términos comparables que aumento en un 18,4%, desde el 29,6% hasta el 33,5% sobre ventas.

- 2) Las nuevas aperturas, reaperturas y cambios de contrato que han tenido lugar en el primer trimestre de este año, cuya contribución a los resultados operativos ha sido negativa: GT Museum Quarter, GT Berlin, GT Atlanta, GT Waldorf, GT/TI Luzern, TI Geneve Airport, NH Las Artes I y NH Express Las Artes II (abiertos a finales de diciembre de 2000). Se espera que la contribución de estos nuevos hoteles (1.467 habitaciones) al EBITDA del grupo en el conjunto del año sea positiva.

Amortizaciones

Como consecuencia de la incorporación de Krasnapolsky-Golden Tulip con un mayor peso de las habitaciones en propiedad (6.058 habitaciones que representan el 60% de las habitaciones propiedad del grupo) el gasto por amortizaciones ha aumentado un 120%.

Evolución financiera

Los gastos financieros netos han aumentado un 208% debido a la consolidación de la deuda financiera de Krasnapolsky-Golden Tulip, que representa casi un 60% de la deuda total del grupo.

Con esto, la deuda neta del grupo se sitúa a finales de marzo de 2001 en 541,22 millones de Euros frente a 279,65 millones de Euros a finales de marzo de 2000. El ratio de deuda neta sobre Recursos propios a 31 de marzo de 2001 se sitúa en 0,99 veces, lo que confiere al grupo NH Hoteles una

posición financiera sólida para continuar con su estrategia de crecimiento orgánico y estudiar las oportunidades de inversión que puedan surgir en el sector hotelero, siempre con rigurosos criterios de rentabilidad.

El siguiente cuadro contiene las principales de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias del Grupo NH Hoteles en el primer trimestre de 2001 (enero-marzo 2001)

	Acumulado a 31 marzo 01		Acumulado a 31 marzo 00		01/00
	M Euros	% s/ingresos	M Euros	% s/ingresos	Variación
ventas hostelería	154,92	93,6%	73,19	88,5%	111,7%
ventas inmobiliaria	6,77	4,1%	6,98	8,4%	(3,0%)
otros ingresos	3,76	2,3%	2,49	3,0%	50,6%
total ingresos	165,45	100,0%	82,66	100,0%	100,1%
coste de ventas inmobiliaria	(1,32)	(0,8%)	(2,80)	(3,4%)	(52,8%)
gastos directos de gestión	(101,13)	(61,1%)	(45,74)	(55,3%)	121,1%
BENEFICIO DE GESTIÓN	62,99	38,1%	34,13	41,3%	84,6%
arrendamientos y contribución urbana	(17,08)	(10,3%)	(9,65)	(11,7%)	77,1%
EBITDA	45,91	27,7%	24,48	29,6%	87,6%
amortizaciones	(14,23)	(8,6%)	(6,46)	(7,8%)	120,2%
Amort. SCT dif. de consolidación	(0,67)	(0,4%)	0,00	0,0%	0,0%
provisiones	0,00	(0,0%)	(0,40)	(0,5%)	(100%)
EBIT	31,01	18,7%	17,62	21,3%	76,0%
resultado financiero	(10,10)	(6,1%)	(3,28)	(4,0%)	207,8%
resultados pucata en equivalencia	(0,30)	(0,2%)	0,39	0,5%	(176,9%)
resultados extraordinarios	0,90	0,5%	(0,06)	(0,1%)	(1592%)
EBT	21,51	13%	14,67	17,7%	46,6%
impuesto sobre sociedades	(6,56)	(4,0%)	(3,68)	(4,5%)	78,0%
BENEFICIO antes de minoritarios	14,95	9,0%	10,99	13,3%	36,1%
minoritarios	(0,47)	(0,3%)	(0,60)	(0,7%)	(21,7%)
BENEFICIO NETO	14,48	8,8%	10,39	12,6%	39,4%
Número medio de acciones	119.532.898		82.000.000		