



Dominion crece un 24% en la primera mitad del año

Bilbao 27.07.2017

Los resultados presentados por Dominion para el primer semestre del año muestran una mejora del beneficio neto del 24% respecto al mismo periodo del pasado año.

La compañía ha presentado un semestre muy positivo, con una mejora de su cifra de negocio del 27% hasta alcanzar los 323 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento orgánico en torno al 9% respecto al primer semestre de 2016, con lo que superan ampliamente su objetivo estratégico de crecer orgánicamente al 7%.

La distribución de la facturación por geografías y campos de actividad está muy en línea con los últimos periodos y se mantiene un nivel de cartera saludable superior a los 490 millones de euros.

Del mismo modo, estos resultados materializan la progresiva pero continua mejora de márgenes anunciada por la compañía en su anterior presentación de resultados. El margen bruto de explotación (EBITDA) y el EBITA han crecido un 16%. Y la compañía destaca que las actividades adquiridas en 2016 ya operan bajo el modelo de gestión único de Dominion y llevan a cabo las iniciativas necesarias para alcanzar los niveles de rentabilidad exigidos por la compañía.

Por otro lado, la fortaleza de Balance que mantiene Dominion, le permite abordar operaciones corporativas adicionales, como la adquisición de la española Phone House que anunció recientemente. Esta adquisición se enmarca dentro de su plan de crecimiento, que establece ambiciosos objetivos no solo de facturación, sino también de rentabilidad; y que mantiene como máxima la creación de valor para el accionista. Estratégicamente, la posición de liderazgo de Phone House, permite a Dominion posicionarse en el mercado de los servicios del hogar o Smart House, con el objetivo de convertirse en el líder en la prestación de servicios cualquiera que sea su ámbito.

Acerca de Dominion

Dominion es una multinacional tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. Dominion aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes. Y cree en la Digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 30 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 5.000 empleados, alcanzó una facturación de 612 millones de euros en el ejercicio 2016. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com Para más información, contacte con: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com o +34 94 47937

87