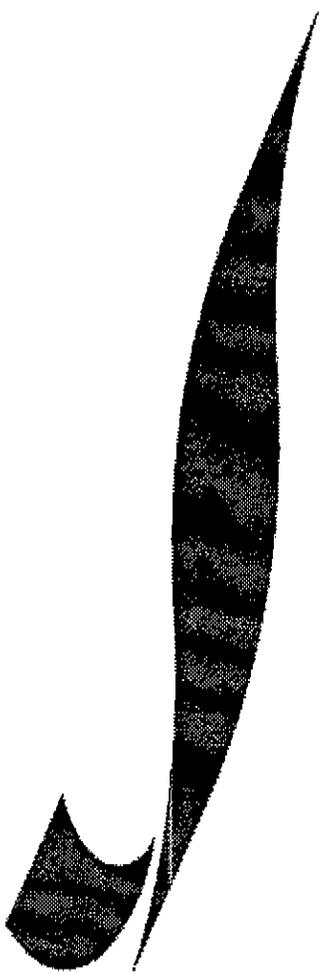


Un proyecto de futuro



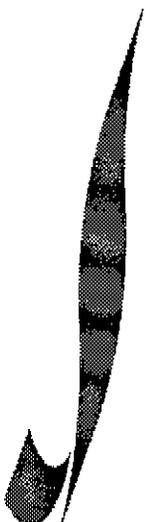
bancopopular-e.com
GRUPO BANCO POPULAR

Proyectos Internet

Grupo Banco Popular

Estrategias del Grupo en Internet

- Creación de un Banco exclusivo por Internet.
 - B2C. Centro Comercial Virtual BPE/BT. Operativo Marzo 2000. Incluye soluciones de logística.
 - B2B. Proyecto de E-Commerce
 - Creación de un Portal Financiero Global
-
- Servicios a Distancia Plenos a los clientes actuales a través de Bank On Line. Objetivos mínimos: 250.000 usuarios Dic. 2000



bancopopular-e.com

GRUPO BANCO POPULAR

- **Una magnífica oportunidad de Negocio:**
 - **500.000 Nuevos clientes en España en cuatro años.**
 - **Mercado potencial de 6 MM. de clientes.**
 - **Posicionamiento estratégico en un segmento con alto potencial de clientes para el Grupo.**
 - **Mayor potencial de crecimiento por producto/segmento.**



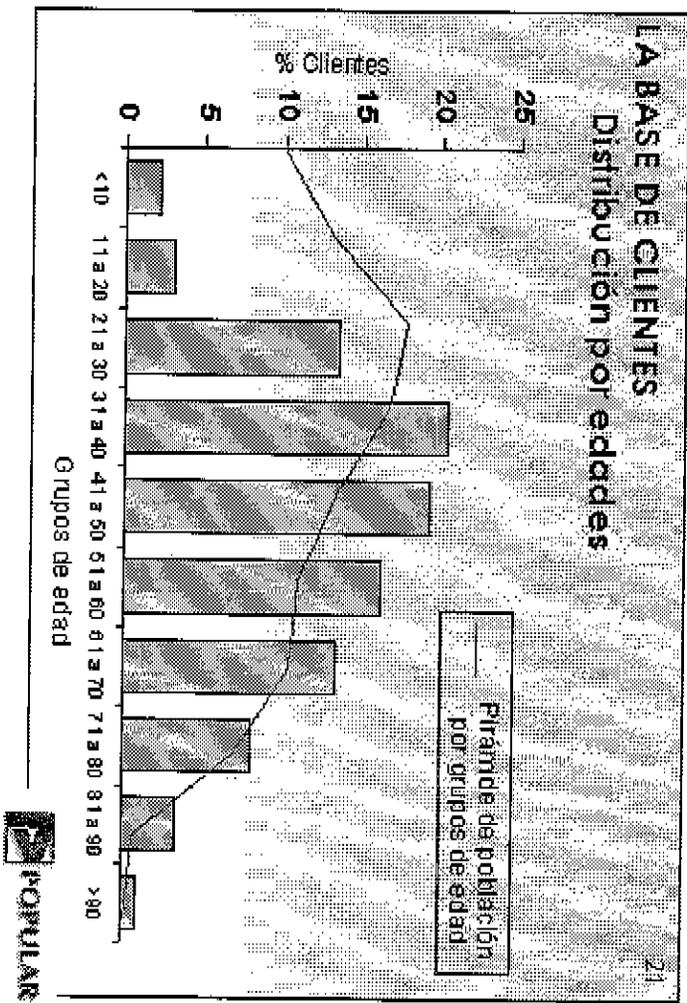
bancopopular-e.com

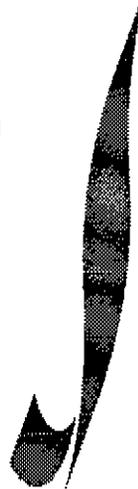
GRUPO BANCO POPULAR

Mercado Potencial

- Comparación usuarios de internet con clientela actual del Grupo

Usuarios de Internet	Porcentaje	Acumulado
Edades		
11 a 20	12,6	12,6
20 a 35	52,8	65,4
35 a 45	19,8	85,2
45 a 55	10,5	95,7
Más de 55	4,3	100
Fuente (AUJ)		



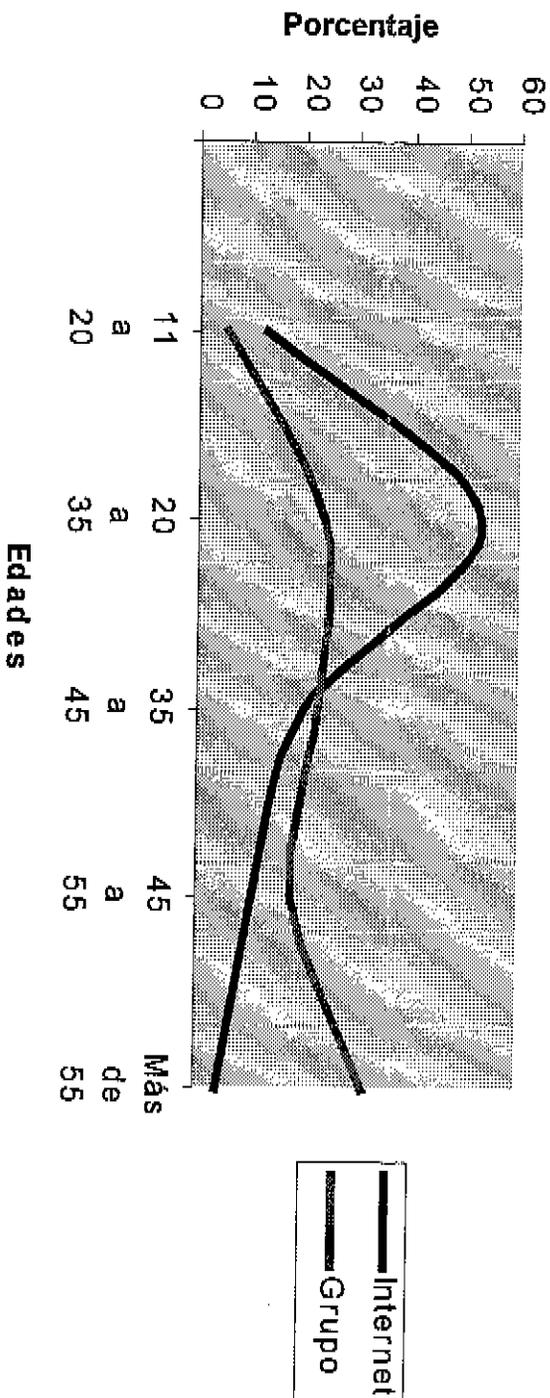


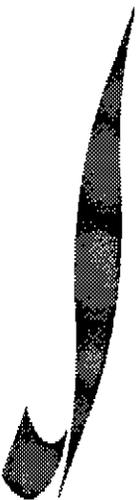
bancopopular-e.com
GRUPO BANCO POPULAR

Mercado Potencial

- Alto GAP de mercado a favor del Grupo: oportunidad

Internautas vs Clientes





bancopopular-e.com

GRUPO BANCO POPULAR

Presencia en Mercados

- **Mercado ibérico**
 - 4 Millones de clientes (Dic. 2000)
- **Mercado Europeo**
 - 200.000 clientes (Dic. 2000)
- **Mercado Latinoamericano**
 - Acuerdos de distribución de productos financieros on line y proyectos E-COM



bancopopular**-e.com**

GRUPO BANCO POPULAR

Canales de Distribución

- **Entidad de referencia en Banca por Internet.**
- Decidida acción comercial facilitando a los clientes los accesos y terminales (PCs, WAPs, Web TV, etc. con precios reducidos y financiación especial).
- Sucursales virtuales en portales.
- Puntos de atención on line en la Red tradicional (más de 600 Kioskos on line) y en otros lugares de atención al público (Aeropuertos, Centros Comerciales, etc.).
- Agentes franquiciados (1.000 agentes bancarios).
- Distribución On Line (Portales, Buscadores, etc.).

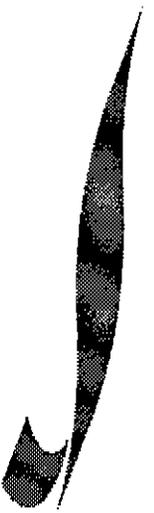


bancopopular-e.com

GRUPO BANCO POPULAR

Productos y Servicios

- **Completa gama de productos de precio fijo.**
- **Cuenta Básica.** Ligada a un medio de pago, a una cuenta de valores, y a las domiciliaciones.
- **Depósitos a Plazo.**
- **Fondos de Inversión.** Comercializando fondos de terceras gestoras.
- **Planes de Pensiones. Seguros de Vida y no Vida.**
- **Créditos al Consumo.**
- **Servicio Hipotecario.** Con ofertas generales e individuales por cliente. Incluyendo servicios de búsqueda de vivienda y locales, servicios de tasación, etc. on line.
- **Medios de Pago.** Tarjetas de débito, crédito y pago por internet.

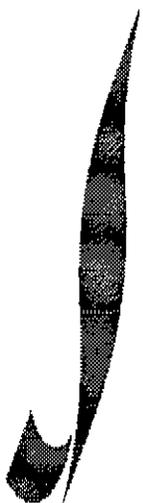


bancopopular-e.com

GRUPO BANCO POPULAR

Principales Magnitudes (Horizonte 2004)

- Clientes nuevos 500.000
- Más de 30 MM de Euros de inversión publicitaria
- Activos Totales de 3.200 MM Euros
- ROE superior al 40%
- ROA superior al 2,25%
- Ratio de Eficiencia inferior al 16%
- Cuota de Mercado nacional superior al 15%
- Inversión en tecnología superior a 60 MM de Euros

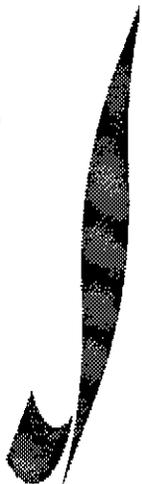


bancopopular-e.com

GRUPO BANCO POPULAR

Principales Magnitudes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Cientes Particulares	50.397	139.801	233.002	401.928	506.429	546.943
Créditos sobre Cientes (mill. pesetas)	50.986	138.660	236.017	392.711	506.555	570.874
Débitos a Cientes (mill. pesetas)	23.939	69.726	121.743	219.553	288.664	324.748
Beneficio Esperado (mill. pesetas)	-268	1.578	4.922	10.649	15.823	18.765



bancopopular-e.com
GRUPO BANCO POPULAR

Principales Magnitudes

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Rentabilidad Activos ROA	-0,366	0,804	1,493	1,955	2,257	2,377
Rentabilidad Rec. ROE	-11,01	38,15	54,44	54,10	44,55	34,55
Eficiencia Operativa	53,77	32,03	23,99	16,95	15,54	16,30