



CAM

**Caja de Ahorros
del Mediterráneo**

Información Trimestral

M a r z o

2 0 0 6

Resumen

- ◆ El Resultado Consolidado Atribuido al Grupo en el primer trimestre de 2006 alcanza los 82'3 M€ con un crecimiento interanual del 5'27%.
- ◆ El volumen de negocio gestionado se sitúa en 91.208 M€.
- ◆ Se han captado 39.000 nuevos clientes en el trimestre.
- ◆ CAM pone a disposición de sus clientes 1.007 oficinas en todas las Comunidades Autónomas de España y en Reino Unido, China, Suiza, Méjico, Cuba y República Dominicana.
- ◆ Lanzamiento del "Crédito Instantáneo" producto de financiación al consumo cuyo principal valor añadido y novedad es la formalización electrónica, sin intervención de la oficina y con abono inmediato en la cuenta del cliente en caso de aprobación.
- ◆ Se han puesto en marcha un grupo de medidas orientadas a mejorar la conciliación de la vida familiar y laboral de la plantilla.
- ◆ El Consejo de Administración de CAM ha aprobado el informe anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2005.

Resultados consolidados

El resultado atribuido al grupo aumenta un 5'27%

Positiva evolución de todos los márgenes de la cuenta escalar

- ▶ El margen de intermediación alcanza los 191'9 millones de euros, 8'6 millones más que hace un año.
- ▶ Los gastos de explotación, 135'7 millones de euros, aumentan un 5%, a pesar del incremento en costes derivado del plan de expansión.
- ▶ El margen de explotación se sitúa en 160'4 millones de euros, 26'7 millones más que en marzo de 2005.
- ▶ Se han realizado dotaciones a provisiones por 60'6 millones de euros, de los que 54'8 corresponden a provisiones genéricas (no relacionadas con activos impagados o deteriorados y que, por tanto, refuerzan la solvencia del grupo) como consecuencia del fuerte crecimiento del negocio.

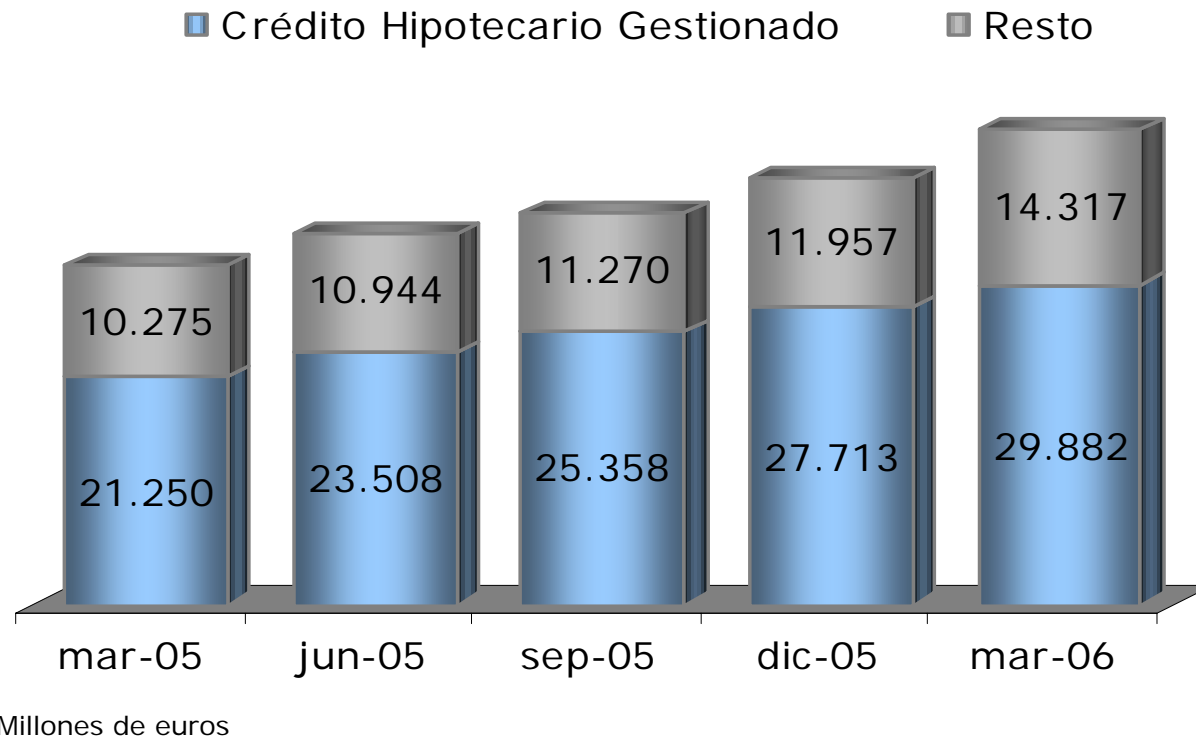
Resultados consolidados

Grupo Caja de ahorros del Mediterráneo				
Cuenta de resultados consolidada				
	mar-06	mar-05	Variación	%
Margen de intermediación	191,9	183,3	8,6	4,67
Margen ordinario	296,1	263,0	33,1	12,58
Margen de explotación	160,4	133,7	26,7	20,00
Beneficio antes de impuestos	112,0	104,4	7,6	7,29
Resultado después de impuestos atribuido al grupo	82,3	78,2	4,1	5,27

Datos en millones de euros elaborados bajo criterios circular 4/2004 B.E. no auditados

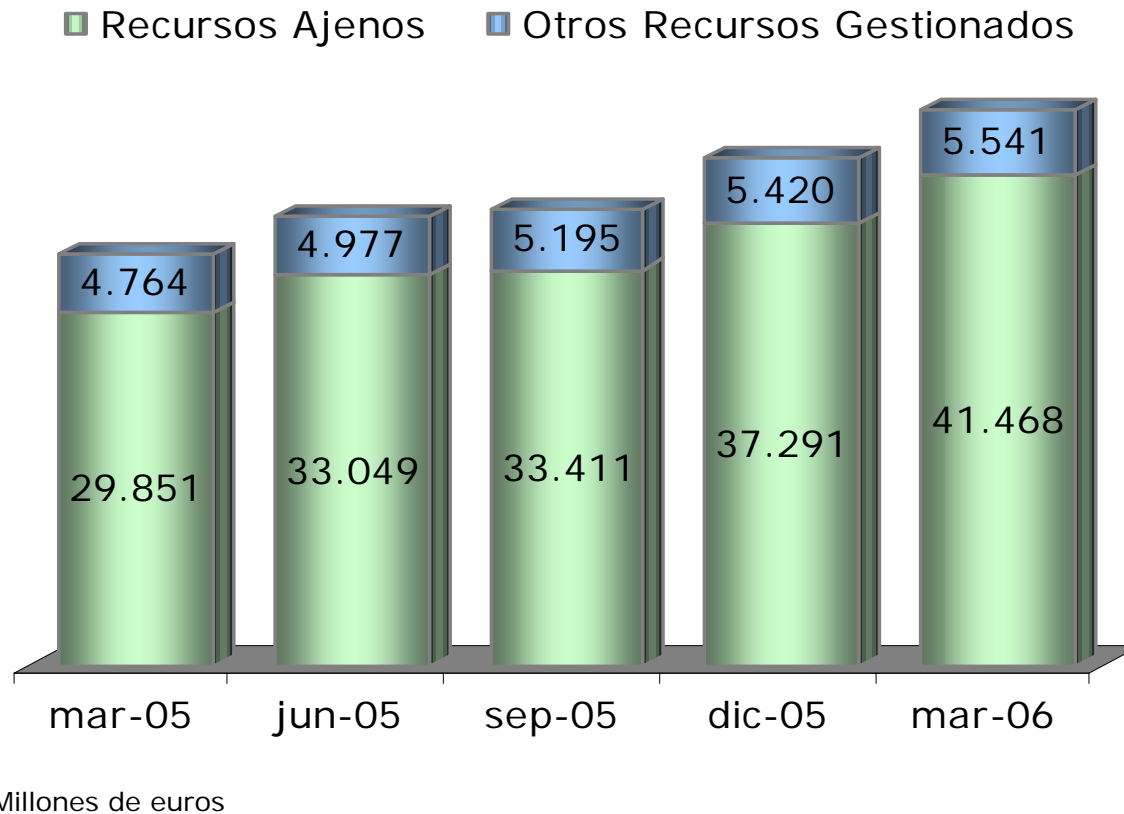
Crédito a clientes gestionado

- El crédito gestionado aumenta un 40'2% interanual.
- Se mantiene el protagonismo del hipotecario en el arranque del ejercicio

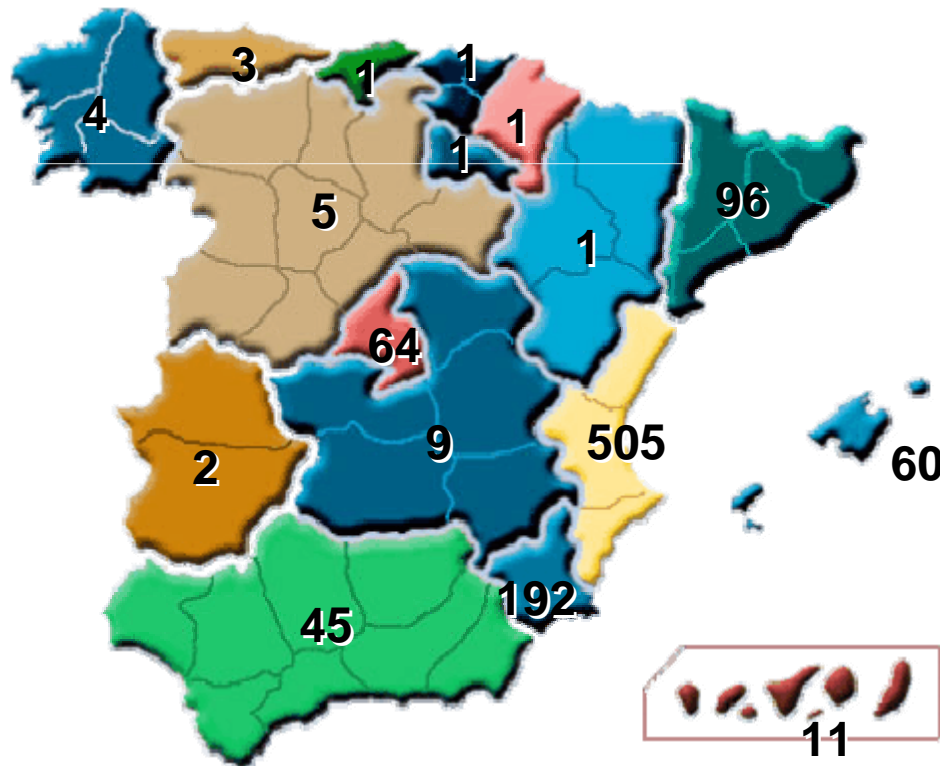


Recursos de clientes gestionados

- El total de recursos gestionados se sitúa en 47.010 M€, con un crecimiento del 35'8%



Los clientes de CAM tienen a su disposición 1.007 oficinas en todas las Comunidades Autónomas de España.



OFICINAS	1.007
EXTRANJERO	6



Se han aprobado, con cargo al Fondo Solidario 2006, dos proyectos de gran relevancia:

- **En colaboración con Intermon - Oxfam**

Infraestructura de Agua para Desarrollo Comunitario en la República Dominicana (Sierra Bahoruco), contribuyendo a consolidar la seguridad alimentaria en esta zona así como los sistemas de riego y de acceso al agua potable.

- **En colaboración con ACNUR**

Construcción de un Hogar Infantil para Desplazados y Víctimas de la Violencia, en Colombia. El proyecto incluye un programa de capacitación profesional y apoyo técnico en: microcréditos destinados a los grupos más vulnerables entre los desplazados; microproyectos de seguridad alimentaria, con el objeto de fomentar los cultivos tradicionales y de transformación de la materia prima y piscícolas en la zona de Río Sucio.