

HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) n° 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, **eDreams ODIGEO** (la “Sociedad”), informa que el **Consejo de Administración ha concluido su revisión de opciones estratégicas** anunciada el 2 de noviembre de 2017, determinando unánimemente que la compañía está en mejor posición para maximizar la creación de valor para todos sus accionistas continuando con la ejecución de su plan de negocio con Permira y Ardian como firmes defensores de la estrategia y el desempeño de la misma.

Se adjunta a continuación la nota de prensa que la Sociedad va a publicar en el día de hoy, para conocimiento de todos sus accionistas.

Luxemburgo, 8 de marzo de 2018

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO concluye su revisión de opciones estratégicas

Barcelona, 8 de marzo de 2018 - eDreams ODIGEO, una de las compañías de viajes online más grandes del mundo, anuncia que ha concluido su revisión de opciones estratégicas, anunciada el 2 de noviembre de 2017 tras recibir muestras de interés por parte de inversores potenciales.

eDreams ODIGEO se encuentra a mitad de la transformación de su modelo de negocio, basado en dos iniciativas clave: la diversificación de los ingresos y el cambio en la política de precios. Los potenciales inversores han asignado un perfil de riesgo a dicha transformación que no coincide con la opinión del Consejo de Administración, que confía plenamente en la capacidad de la compañía para ejecutar su plan de negocio. Como resultado, el Consejo ha determinado unánimemente que eDreams ODIGEO está en mejor posición para maximizar la creación de valor para todos sus accionistas continuando con la ejecución de su plan de negocio con Permira y Ardian como firmes defensores de la estrategia y el desempeño de la compañía.

Philip Wolf, presidente del Consejo de Administración de eDreams ODIGEO, ha explicado: *"El Consejo ha acordado que eDreams ODIGEO está en la mejor posición para capitalizar el enfoque estratégico renovado, el éxito operativo y la posición financiera fortalecida. El Consejo confía en que el equipo directivo continuará ejecutando con éxito la estrategia, impulsando un crecimiento sostenible y maximizando el valor para los accionistas"*.

Dana Dunne, consejero delegado de eDreams ODIGEO, ha añadido que: *"eDreams ODIGEO ha continuado beneficiándose del cambio estratégico en nuestro modelo de negocio y estamos teniendo un buen progreso en nuestros indicadores clave de rendimiento (KPI). Nos mantenemos en el buen camino para cumplir con nuestros objetivos revisados al alza para el año fiscal 2018, así como para el año fiscal 2020."*

Plan estratégico para impulsar valor

eDreams ODIGEO se encuentra en una posición sólida, tanto operacional como financiera. En sólo dos años, la compañía ha evolucionado y se ha convertido en una de las agencias de viajes online líder, con un negocio sustancialmente más sólido y asentando los pilares estratégicos para su éxito futuro. La compañía tiene oportunidades significativas de crecimiento y el equipo de gestión ha demostrado una gran capacidad de ejecución. eDreams ODIGEO continuará invirtiendo para construir un negocio muy atractivo a largo plazo:

- adaptando la política de precios y la comunicación sobre la misma
- ofreciendo una interesante gama de productos y servicios innovadores como un proveedor integral
- mejorando la ratio de diversificación de productos y la ratio de diversificación de ingresos
- impulsando la transición hacia los dispositivos móviles, lo que afecta al rendimiento a corto plazo, pero permite mejorar su posición estratégica y su atractivo a largo plazo

El 2 de noviembre de 2017 la compañía revisó al alza sus previsiones, y comunicó un objetivo de EBITDA ajustado de 116-120 millones de euros para el año fiscal 2018, y de 130-145 millones para el año fiscal 2020. La revisión al alza de las previsiones se debe tanto a la ejecución operativa y al

aprovechamiento de la dimensión de la compañía, como a unas condiciones más favorables en determinados contratos con proveedores, y se basa en la continuidad de sus estrategias actuales sobre transparencia de productos y diversificación de ingresos. En los últimos tres años, el nuevo equipo directivo ha superado continuamente las previsiones comunicadas al mercado, con una sólida ejecución de sus planes.

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es una de las compañías de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas europeas de comercio electrónico. A través de sus cuatro marcas líder (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink) y el motor de metabúsqueda Liligo proporciona las mejores ofertas en vuelos regulares y aerolíneas low-cost, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes de vacaciones y seguros de viaje para facilitar los viajes, hacerlos más accesibles y con una mejor relación calidad-precio para los más de 18 millones de clientes a los que atiende en 43 países. eDreams ODIGEO cotiza en la bolsa de valores española.

eDreams ODIGEO concludes review of strategic options

Barcelona, 8 March 2018 – eDreams ODIGEO, one of the world’s largest online travel companies, today announces the conclusion of its review of strategic alternatives, announced on 2nd November 2017, following unsolicited indications of interest from potential investors.

eDreams ODIGEO is mid-way through a transformation of its business model anchored by two key initiatives: revenue diversification and change of price display. Potential investors have assigned a risk profile to the transformation that does not match the view of the Board, which is fully confident in the company’s ability to execute the business plan. As a result, the Board has determined unanimously that eDreams ODIGEO is best placed to maximize value creation for all stakeholders through continuing to execute on its business plan with Permira and Ardian as strong supporters of the company’s strategy and performance.

Philip Wolf, Chairman of the eDreams ODIGEO Board said: *"The Board has agreed that eDreams ODIGEO is best placed to capitalize on the renewed strategic focus, operational success and strengthened financial position. The Board is confident that the management team will continue to successfully deliver on the strategy, driving sustainable growth and maximizing value for stakeholders."*

Dana Dunne, eDreams ODIGEO CEO said: *"eDreams ODIGEO has continued to benefit from the strategic shift in our business model and is making good progress against our KPIs. We remain fully on track to meet our raised full year guidance for fiscal year 2018 as well as for fiscal year 2020."*

Strategic Plan to Drive Enhanced Value

eDreams ODIGEO is in a position of strong operational and financial strength. The company has evolved in just two years into one of the leading OTAs with a substantially stronger business, and has put in place the building blocks for its future success. It has significant growth opportunities and management has shown a strong ability to execute. eDreams ODIGEO will continue to invest to build a long-term highly attractive business:

- Evolving its pricing and communication of that pricing
- Offering an exciting range of innovative products and services as a one-stop shop
- Improving its Product Diversification Ratio and Revenue Diversification Ratio as a result
- Pushing the transition to mobile, which affects performance in the short term but improves the strategic position and long-term attractiveness

On the 2nd of November of 2017 the company raised its guidance and communicated a target Adjusted EBITDA of € 116-120MM for fiscal year 2018 and € 130-145MM for fiscal year 2020. The increased guidance results from operational execution and leveraging scale, and more favourable terms in a number of contracts with the company’s suppliers, and it is based on the continuity of its current strategies on product transparency and revenue diversification. Over the past three years the new management has continually exceeded its guidance to the market, with strong execution of its plans.

About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO is one of the world's largest online travel companies and one of the largest European e-commerce businesses. Under its four leading online travel agency brands – eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, and the metasearch engine Liligo – it offers the best deals in regular flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, dynamic packages, holiday packages and travel insurance to make travel easier, more accessible, and better value for the more than 18 million customers it serves across 43 markets. eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Stock Market.