

HECHO RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 12 de mayo de 2009

**COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.**

**MAPFRE OBTUVO EN EL PRIMER TRIMESTRE UN BENEFICIO NETO
ATRIBUIBLE DE 287 MILLONES, UN 0,2 POR CIENTO MÁS QUE EN 2008**

**SUS INGRESOS SE INCREMENTARON EN UN 8,7 POR CIENTO HASTA LOS
5.412 MILLONES, Y LAS PRIMAS EN UN 11,1 POR CIENTO**

- **Profesionalidad en la suscripción y en las inversiones, claves de una gestión que ha permitido incrementar en un 16,3 por ciento el beneficio recurrente, y ligeramente el beneficio total, pese a los mayores resultados extraordinarios contabilizados en el primer trimestre de 2008.**
- **La sólida implantación multinacional del Grupo le permite seguir aumentando su dimensión, pese a la recesión del sector asegurador en España. Los ingresos crecieron un 8,7 por ciento, y las primas un 11,1 por ciento.**
- **El Grupo ha reforzado su solvencia, incrementando sus fondos propios en 266 millones de euros desde el cierre de 2008. Su endeudamiento se ha reducido en 628 millones en los últimos nueve meses.**

MAPFRE ha hecho públicos hoy los resultados obtenidos en el primer trimestre de este año, 287 millones de euros, lo que representa un incremento del 0,2 por ciento respecto al mismo trimestre del año anterior. Su modelo de negocio, basado en una rigurosa política de suscripción, una prudente gestión de las inversiones y una diversificación de sus negocios y mercados, ha permitido mantener su beneficio en cifras similares a las del año anterior, pese a que en el primer trimestre de 2008 obtuvo importantes resultados extraordinarios como consecuencia de la reordenación de su alianza con CAJA MADRID. El beneficio recurrente, sin resultados extraordinarios, se ha incrementado en un 16,3 por ciento.

El Grupo ha obtenido también un incremento satisfactorio de su volumen de negocio (las primas han crecido un 11,1 por ciento, y los ingresos totales un 8,7 por ciento), gracias a su implantación multinacional y a la adquisición de COMMERCE GROUP (EE.UU.), materializada en junio de 2008.

Los buenos resultados han permitido aumentar en 266 millones de euros los fondos propios (incluyendo el efecto de la reinversión de la mayor parte del dividendo complementario de 2008), y amortizar anticipadamente 550 millones de euros del préstamo puente (1.000 millones) contraído para la adquisición de THE COMMERCE. Con ello, el Grupo ha reducido su endeudamiento en más de 628 millones de euros en los últimos nueve meses. Sus responsables han confirmado que prevén amortizar los restantes 450 millones de dicho préstamo el próximo mes de diciembre, a su vencimiento, con tesorería propia y sin necesidad de refinanciación.

Evolución del negocio en España:

Las primas totales del negocio español ascendieron a 2.635 millones de euros, lo que representa un descenso del 5,7 por ciento, debido en su mayor parte al retraso en la realización de una campaña de seguro de Vida a través de la red de CAJA MADRID.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los 1.576,4 millones de euros, un 1 por ciento menos que en el primer trimestre de 2008. La positiva evolución de las primas de seguros de Hogar y Salud ha compensado la disminución de las primas del Seguro de Automóviles, provocada por la importante caída de la venta de vehículos y la adecuación de las tarifas a la buena evolución de la siniestralidad. MAPFRE FAMILIAR ha mejorado su rentabilidad, reduciendo en un punto porcentual su ratio combinado, hasta situarlo en un excelente 89,5 por ciento.

- Las primas de Vida y Ahorro se han reducido en un 20,2 por ciento respecto al primer trimestre de 2008 por las diferencias en los calendarios de las campañas comerciales de la red de CAJA MADRID; las primas distribuidas a través de la red propia de MAPFRE se han incrementado en un 2,4 por ciento; los fondos gestionados de productos de Vida y Ahorro han alcanzado los 21.329,6 millones de euros, con incremento del 10,1 por ciento en el volumen de fondos de pensiones y del 1,4 por ciento en las provisiones técnicas de vida.

- Las primas de MAPFRE EMPRESAS (475 millones de euros) se han incrementado en un 0,6 por ciento respecto al año anterior, gracias al buen comportamiento del negocio de Global Risks y al aumento de tarifas en el ramo de Crédito, que han compensado la menor actividad en el negocio doméstico.

Evolución del negocio internacional:

La decidida apuesta internacional de MAPFRE ha propiciado que en la actualidad el 44 por ciento de las primas totales del Grupo provengan de otros países. Las primas del negocio exterior han alcanzado los 2.098,5 millones de euros, con un importante crecimiento también del 44 por ciento.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han superado los 1.000 millones de euros, lo que supone un incremento del 25,8 por ciento, destacando especialmente la excelente evolución del negocio en Argentina, Brasil, Colombia y Venezuela, particularmente en los segmentos de Automóviles, Salud y Vida.
- Las primas de la Unidad Internacional, que reflejan ya la incorporación del negocio de COMMERCE, han ascendido a 476,7 millones, frente a los 135,4 millones de los tres primeros meses de 2008.
- MAPFRE RE ha contabilizado primas por importe de casi 520 millones, con incremento del 18,5 por ciento, que es exponente del éxito de sus campañas de renovación y de captación de nuevo negocio.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han ascendido a 131,3 millones de euros, cifra que representa un 13 por ciento más que en el primer trimestre de 2008.

Madrid, 12 de mayo de 2009.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: susanadiaz@mapfre.com; joaquinhernandez@mapfre.com)

PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS

Resultados	Millones €		% Variac. 09 / 08
	3M 2009	3M 2008	
PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES	4.501,9	4.052,4	11,1%
No Vida	3.656,5	3.137,1	16,6%
Vida	845,4	915,3	-7,6%
INGRESOS TOTALES	5.412,1	4.979,1	8,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	438,9	504,9	-13,1%
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS	287,0	286,3	0,2%
BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)	10,5	10,7	-2,0%

Balance	Millones €		% Variac. 09 / 08
	3M 2009	3M 2008	
ACTIVOS TOTALES	43.029,7	38.371,5	12,1%
AHORRO GESTIONADO (1)	22.662,0	23.358,4	-3,0%
FONDOS PROPIOS	4.966,3	4.003,5	24,0%

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

PRINCIPALES DATOS UNIDADES

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Variac. 09 / 08
	3M 2009	3M 2008	
MAPFRE FAMILIAR	1.576,4	1.591,8	-1,0%
MAPFRE VIDA	583,7	731,0	-20,2%
MAPFRE EMPRESAS	474,9	471,9	0,6%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	2.635,0	2.794,7	-5,7%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	1.480,2	933,1	58,6%
MAPFRE AMÉRICA	1.003,5	797,7	25,8%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	476,7	135,4	252,0%
MAPFRE RE	519,7	438,6	18,5%
MAPFRE ASISTENCIA	98,6	85,3	15,6%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	2.098,5	1.457,0	44,0%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Resultado neto	Millones €		% Variac. 09 / 08
	3M 2009	3M 2008	
MAPFRE FAMILIAR	131,1	131,0	0,1%
MAPFRE VIDA	35,4	70,6	-49,9%
MAPFRE EMPRESAS	33,8	37,0	-8,6%
TOTAL NEGOCIO ESPAÑA	200,3	238,6	-16,1%
DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL	49,6	36,2	37,0%
MAPFRE AMÉRICA	28,9	19,3	49,7%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	20,7	16,9	22,2%
MAPFRE RE	29,0	25,1	15,5%
MAPFRE ASISTENCIA	2,9	4,1	-29,3%
TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL	81,5	65,4	24,6%

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas