

Nota de Prensa

24 de Julio de 2001

Resultados Enero-Junio 2001

BBVA AUMENTA EL BENEFICIO ATRIBUIDO UN 24,1%, HASTA LOS 1.280 MILLONES DE EUROS (212.955 MILLONES DE PESETAS)

- ✍ **El negocio recurrente es la base del crecimiento del beneficio, con incrementos superiores al 25% en todos los márgenes relevantes**

- ✍ **El Margen de Explotación crece un 30%, el de Negocio aumenta un 25% y los saneamientos duplican las plusvalías generadas**

- ✍ **La política de control del gasto sigue mejorando el ratio de eficiencia hasta el 51,2%**

- ✍ **Creciente aportación de BBVA América a los resultados del Grupo**

- ✍ **BBVA mejora el ritmo de crecimiento del negocio, tras concluir la integración, y gana cuota de mercado en fondos de inversión**

El Grupo BBVA ha obtenido un beneficio atribuido de 1.280 millones de euros (212.955 millones de pesetas) en el primer semestre de 2001, con un aumento del 24,1% respecto a igual periodo de 2000. Estos resultados, basados en el aumento del negocio recurrente, en un estricto control de gastos y en una prudente política de saneamientos, mantienen el ritmo para el satisfactorio cumplimiento de los objetivos asumidos por el Grupo para este año.

Los resultados en los seis primeros meses del año se caracterizan por el crecimiento de dos dígitos en todos los márgenes (el Margen de Explotación crece un 30% y el de Negocio, un 25%), la continua mejora de su calidad, la aportación creciente de BBVA América a los beneficios del Grupo y la significativa recuperación de la actividad en todos los negocios, una vez superada la integración operativa de todas las oficinas y servicios centrales del banco.

La eficiencia del Grupo ha seguido mejorando en el periodo, hasta el 51,2%, frente al 53,3% del conjunto del año 2000. Por su parte, la rentabilidad sobre activos (ROA) sube hasta el 1,13% y la rentabilidad sobre recursos propios se mantiene en el entorno del 20%, una vez asumido el efecto de la ampliación de capital realizada a mediados de 2000.

Dentro de la tradicional política de prudencia y solidez del balance, BBVA ha destinado más de 1.382 millones de euros a saneamientos, más del doble de las plusvalías generadas por la enajenación de diversas participaciones industriales.

En cuanto a la actividad, el segundo trimestre del año marca un punto de inflexión en la evolución de las magnitudes más relevantes del negocio con clientes en el mercado doméstico. Superada la etapa de integración, se registran incrementos significativos en las entradas de nuevas operaciones de crédito hipotecario y al consumo, se vuelve a ganar cuota de mercado en fondos de inversión y aumenta la captación de ahorro.

Asimismo, continúa a paso firme el desarrollo de las principales líneas de actuación del Proyecto Crea:

- ✍ Desarrollo de un nuevo modelo bancario: Se han incorporado 80.000 nuevos clientes a los servicios de banca por internet.
- ✍ Expansión en Latinoamérica: Se ha aumentado hasta el 48% la participación en BBVA Bancomer en México y se ha alcanzado el 95,2% en Banco Ganadero de Colombia.
- ✍ Expansión en nuevos negocios: Se ha dado un nuevo impulso a la alianza entre BBVA y Telefónica, con la participación de Terra en el capital de Uno-e, la entrada de Telefónica en BBVA Ticket y la entrada de BBVA con un 9% en Atento. Además, se ha alcanzado un acuerdo para integrar los proyectos Movilpago y Pagomovil y se han lanzado nuevos portales de comercio electrónico.

- ✍ Gestión activa del negocio: El Plan de Optimización de Activos y Recursos (OPTAR) ha generado liquidez por cerca de 1.500 millones de euros y ha liberado capital por importe superior a 780 millones.
- ✍ Capacidades de gestión: La nueva estructura organizativa definida a principios de abril ha supuesto un impulso significativo a las capacidades corporativas y de gestión del Grupo.

Unos resultados de calidad, sólidos y recurrentes

Los resultados de BBVA en el primer semestre de 2001 se mantienen en línea con los objetivos asumidos por el Grupo, con incrementos significativos en todos los márgenes, y un aumento del beneficio antes de impuestos (BAI) del 37%. Ello ha permitido que el beneficio atribuido al Grupo se sitúe en 1.280 millones de euros (212.955 millones de pesetas), con un aumento del 24,1% respecto al primer semestre de 2000.

El negocio recurrente es la base del crecimiento del beneficio, con incrementos superiores al 25% en todos los márgenes relevantes, que sitúan el Margen de Negocio (Margen de Explotación más resultados por puesta en equivalencia) por encima de los 2.900 millones de euros, con un crecimiento del 25%. Si se excluyen los resultados por operaciones financieras, que es la partida más volátil entre sus componentes, el crecimiento es de un 44%, lo que demuestra la fortaleza de la generación de ingresos recurrentes en los negocios del Grupo.

BBVA sin América aporta más de dos tercios del margen de negocio del Grupo, aunque presenta un incremento interanual inferior, por la menor aportación de resultados por operaciones financieras (ROF). Por su parte, BBVA América ha mejorado también su aportación al Grupo, pese a la difícil situación macroeconómica que presentan algunos países de la zona.

Notable incremento de márgenes

El Margen de Intermediación crece un 44% respecto al primer semestre de 2000 (un 18% en cifra homogénea por la incorporación de Bancomer). En BBVA sin América, este margen aumenta un 15,2%, continuando con la positiva trayectoria iniciada a mediados del pasado año. Además, la política de defensa de precios de los últimos meses ha mejorado el diferencial de clientela en 19 puntos básicos.

La comisiones percibidas por el Grupo aumentan un 34% en el periodo, con aportaciones destacadas tanto en el negocio doméstico como en Latinoamérica, pese a la caída de las comisiones por fondos de inversión en todo el sistema bancario español. El Margen Básico (Margen de Intermediación más comisiones) crece cerca de un 41%, hasta los 6.269 millones de euros.

La inestabilidad de los mercados financieros y de divisas ha provocado que los resultados por operaciones financieras sean notablemente inferiores a los del primer semestre de 2000, en buena medida por la cobertura con criterio corporativo de determinadas posiciones estructurales de cambios. El Margen Ordinario se sitúa en 6.496 millones de euros, con un aumento del 32%.

Junto a esta probada capacidad de generación creciente de ingresos recurrentes, BBVA ha continuado con su política de control de costes de explotación. El importante incremento aparente en los gastos viene motivado por la incorporación de Bancomer, sin cuya consideración los gastos crecen un 3%.

El ratio de eficiencia presenta un nuevo avance, hasta el 51,2%, frente al 52,6% del primer trimestre del año y el 53,3% del conjunto del año 2000. El Margen de Explotación aumenta el 30%, hasta alcanzar 2.655 millones de euros.

BBVA ha continuado recibiendo una significativa aportación de la cartera industrial, tanto a través de la puesta en equivalencia, como de los dividendos percibidos, que se registran en el Margen de Intermediación. En el primer semestre de 2001, estos dos conceptos han supuesto más de 500 millones de euros, un 10% más que en igual periodo de 2000. Con esta aportación de la cartera industrial, el Margen de Negocio se sitúa en 2.916 millones de euros, con un crecimiento del 25%.

Además de los resultados por puesta en equivalencia, la cartera industrial ha aportado al Grupo 640 millones de euros fruto de la regular generación de plusvalías por la política de rotación de carteras.

Prudente política de saneamientos

Estos beneficios han sido aplicados, una vez más, a engrosar las provisiones del Grupo y amortizar fondos de comercio, dentro de la tradicional política de prudencia en los saneamientos de BBVA.

Los saneamientos totales se sitúan en 1.382 millones de euros (más de doble de las plusvalías generadas). La mitad de ellos se destina a reforzar la cobertura de riesgo crediticio, a lo que hay que añadir la aplicación de la normativa contable establecida por el Banco de España a partir del tercer trimestre de 2000.

Se destinan también 229 millones de euros a la amortización de fondos de comercio, duplicando las cifras del primer semestre de 2000, por la incorporación de Bancomer. A cobertura de riesgos de cambio se destinan 276 millones de euros, aplicando la máxima prudencia para el reforzamiento de ésta, con criterios corporativos.

Una vez deducido este importante esfuerzo de saneamiento, el beneficio antes de impuestos del semestre aumenta el 37% respecto a igual periodo del año

anterior, hasta situarse en casi 2.500 millones de euros. Tras aplicar el resultado atribuido a los accionistas minoritarios (que crece de forma significativa por la incorporación de Bancomer), el beneficio atribuido al Grupo aumenta un 24,1%, para situarse en 1.280 millones de euros.

Aumento significativo de la actividad en el segundo trimestre

A 30 de junio de 2001, el activo total del Grupo BBVA se ha situado en 313.198 millones de euros, lo que supone un aumento cercano al 30% respecto a igual periodo del año anterior. La inversión crediticia crece un 19% y los recursos de clientes gestionados en balance lo hacen un 39%. Adicionalmente, los recursos gestionados fuera de balance (fondos de inversión y pensiones y carteras administradas) se incrementan un 20%.

Este fuerte aumento de la actividad, en un contexto de menor crecimiento económico en todo el mundo, ha sido posible gracias a la incorporación de Grupo Financiero Bancomer al BBVA en julio de 2000 y al notable esfuerzo comercial desarrollado por el Grupo en el segundo trimestre de 2001, manteniendo un riguroso criterio de precios y reforzando los mecanismos de control de los riesgos.

Esta adecuada gestión del riesgo ha permitido un nuevo descenso en la tasa de morosidad del Grupo, hasta situarse en un 1,75% a 30 de junio. Esta mejora de la calidad de los activos ha sido generalizada en todos los ámbitos del Grupo, con mínimos históricos de mora tanto en el negocio doméstico (0,86%), como en Latinoamérica (3,97%). La tasa de cobertura también ha seguido mejorando, hasta alcanzar la cota del 210,4%.

La inversión crediticia neta de BBVA sin América ha superado a final del semestre los 105.000 millones de euros, un 4,4% más que en junio de 2000, o un 6,1% si se tienen en cuenta los saldos trasvasados a fondos de titulización. Por tanto, el segundo trimestre constituye el inicio de la recuperación de los ritmos de expansión de la actividad. Así, las entradas de créditos hipotecarios superaron el 20% en el segundo trimestre y el 16% para el crédito al consumo. En BBVA América, la captación está siendo igualmente dinámica, con un incremento interanual del 80%, y del 15% si no se considera la aportación de BBVA Bancomer.

Por su parte, el volumen de recursos de clientes en balance de BBVA sin América aumenta cerca de un 149%, hasta los 125.000 millones de euros. Las cuentas de ahorro experimentan una destacable mejoría. BBVA América presenta un crecimiento interanual del 118% y del 16% si se excluye BBVA Bancomer.

Los fondos de inversión han permitido mejorar la cuota de mercado del Grupo en seis puntos básicos en el segundo trimestre. En Latinoamérica continúa el fuerte crecimiento (126%), y del 28% sin considerar la aportación de BBVA Bancomer. Los fondos de pensiones del Grupo han alcanzado los 42.000

millones de euros, que se desglosa en un incremento cercano al 9% en el mercado doméstico y del 42% en Latinoamérica.

En definitiva, BBVA ha cerrado el trimestre con una clara mejora en el ritmo de crecimiento del negocio, tanto en el mercado doméstico como en Latinoamérica, tras concluir la integración. Además, es significativo destacar el aumento de cuota en fondos de inversión.

Una sólida base de capital

A 30 de junio, la base de capital del Grupo BBVA ascendía a 20.186 millones de euros, de acuerdo con la normativa BIS. El ratio de capital se sitúa en el 11,6%, con un excedente de 4.331 millones de euros. Además, la base de capital se ha reforzado por dos emisiones de acciones preferentes, una de 340 millones de euros destinada al mercado internacional y otra de 240 millones de dólares dirigida al mercado minorista norteamericano. Durante el mes de julio, se ha realizado una emisión de deuda subordinada por importe de 500 millones de euros que computará en tercer trimestre.

En cuanto a la remuneración al accionista, el Consejo de Administración de BBVA ha acordado el calendario de pago de dividendos para el ejercicio, según el cual se abonarán tres dividendos a cuenta y uno complementario en los meses de julio, octubre, enero y abril. En este sentido, el pasado 10 de julio se ha distribuido el primer dividendo a cuenta, por un importe bruto de 0,085 euros por acción, con un crecimiento del 32,8%.

Cuenta de resultados consolidada (Millones de euros)

	1 ^{er} Sem.01	? %	1 ^{er} Sem.00
Productos financieros	11.574	52,6	7.587
Costes financieros	(7.593)	56,1	(4.864)
Dividendos	287	23,1	233
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	4.268	44,4	2.956
Comisiones netas	2.001	34,0	1.493
MARGEN BÁSICO	6.269	40,9	4.449
Resultados de operaciones financieras	227	(51,1)	466
MARGEN ORDINARIO	6.496	32,2	4.915
Gastos de personal	(2.118)	24,3	(1.705)
Otros gastos administrativos	(1.206)	46,2	(824)
GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN	(3.324)	31,4	(2.529)
Amortizaciones	(374)	37,1	(273)
Otros productos y cargas de explotación (neto)	(143)	122,7	(64)
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	2.655	29,6 (1)	2.049
Resultados netos por puesta en equivalencia	261	(7,1)	281
Promemoria: corrección por cobro de dividendos	(240)	36,2	(176)
MARGEN DE NEGOCIO	2.916	25,2	2.330
Amortización del fondo de comercio de consolidación	(229)	109,6	(109)
Beneficios netos por operaciones de Grupo	640	(2,6)	657
Saneamiento crediticio neto	(651)	82,6	(357)
. Dotación bruta	(974)	62,2	(601)
. Fondos disponibles	149	49,6	100
. Activos en suspenso recuperados	174	20,4	144
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	(12)	n.s.	(2)
Resultados extraordinarios netos	(188)	(73,7)	(716)
De los que: dotación a fondos especiales	(125)	(66,3)	(369)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	2.476	37,3	1.803
Impuesto sobre sociedades	(674)	31,4	(513)
BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	1.802	39,7	1.290
Resultado atribuido a la minoría	(522)	101,9	(258)
. Acciones preferentes	(151)	8,1	(140)
. Minoritarios	(371)	212,9	(118)
BENEFICIO ATRIBUIDO AL GRUPO	1.280	24,1	1.032
PROMEMORIA:			
Beneficio atribuido en millones de pesetas	212.955		171.633

(1) El crecimiento de Margen de Explotación sin Resultados de Operaciones Financieras asciende al 53,4%

Datos relevantes del Grupo BBVA (cifras consolidadas)				
	30-06-01		30-06-00	
	Pesetas	Euros	Euros	† %
Activo total	52.111.801	313.198	241.163	29,9
Créditos sobre clientes (bruto)	24.765.317	148.843	124.614	19,4
Recursos de clientes en balance	33.061.619	198.704	142.506	39,4
Otros recursos gestionados de clientes	21.354.819	128.345	106.497	20,5
Total recursos gestionados de clientes	54.416.438	327.049	249.003	31,3
Fondos propios (incluido el beneficio no distribuido)	2.459.405	14.781	12.239	20,8
CUENTA DE RESULTADOS (millones)				
Margen de intermediación	710.078	4.268	2.956	44,4
Margen básico (margen de intermediación más comisiones netas)	1.042.977	6.269	4.449	40,9
Margen ordinario	1.080.869	6.496	4.915	32,2
Margen de explotación	441.792	2.655	2.049	29,6
Margen de negocio (margen de explotación más resultados puesta en equivalencia)	485.221	2.916	2.330	25,2
Beneficio antes de impuestos	411.922	2.476	1.803	37,3
Beneficio atribuido al Grupo	212.955	1.280	1.032	24,1
DATOS POR ACCIÓN Y VALOR DE MERCADO (30-6)				
Cotización	2.542	15,28	15,65	(2,4)
Valor de mercado (millones)	8.125.064	48.833	49.338	(1,0)
Beneficio atribuido al Grupo (1 ^{er} semestre)	67	0,40	0,35	15,6
Valor contable	770	4,63	3,88	19,1
PER (Precio/beneficio; veces) (1)		17,3	22,1	
P/VC (Precio/valor contable; veces)		3,3	4,0	
RATIOS RELEVANTES (%)				
Margen de explotación/ATM		1,74	1,71	
Margen de explotación sin ROF/ATM		1,59	1,32	
ROE (B° atribuido/Fondos propios medios) (2)		19,7	22,5	
ROA (B° neto/Activos totales medios) (2)		1,13	1,03	
RORWA (B° neto/Activos medios ponderados por riesgo) (2)		2,03	1,76	
Ratio de eficiencia		51,2	51,5	
Tasa de morosidad		1,75	1,64	
Tasa de cobertura		210,4	149,2	
RATIOS DE CAPITAL (NORMATIVA BIS)(%)				
Total		11,6	12,5	
TIER I		8,9	9,2	
INFORMACIÓN ADICIONAL				
Número de acciones (millones)		3.196	3.153	
Número de accionistas		1.220.915	1.428.854	
Número de empleados		103.097	82.876	
. España		32.824	35.365	
. BBVA América (3)		68.175	45.426	
. Resto del mundo		2.098	2.085	
Número de oficinas		8.777	7.341	
. España		3.817	4.218	
. BBVA América (3)		4.738	2.890	
. Resto del mundo		222	233	
Nota general: los datos de este folleto no han sido objeto de auditoría. No obstante, para la elaboración de las cuentas consolidadas se han seguido los principios contables generalmente aceptados, contenidos en la Circular B.E. 4/91 y siguientes.				
(1) El PER 2001 se calcula sobre la mediana de beneficios estimada por los analistas (julio 2001).				
(2) Calculados con los datos de los últimos cuatro trimestres.				
(3) Bajo este epígrafe se incluyen las actividades bancarias y de gestión de fondos de pensiones del Grupo BBVA en todos los países latinoamericanos en los que está presente.				