

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1.988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, NH HOTELES S.A. pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

HECHO RELEVANTE

El Grupo **NH HOTELES** y un grupo inversor internacional han comprometido la **venta del Hotel Saint Ermin's de Londres por un precio de 65 millones de libras (75 millones de euros)**.

El Hotel Saint Ermin's, situado en Westminster, consta de 275 habitaciones y se incorporó al Grupo NH HOTELES a través de la compra de la cadena italiana Jolly Hotels en 2007.

La operación se enmarca dentro del plan de desinversión de activos destinado a reforzar el balance que el Grupo NH HOTELES viene implantando desde 2009.

Se acompaña la nota de prensa elaborada al respecto.

En Madrid, a 28 de abril de 2010.

Fdo: Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao
Secretario General

NH HOTELES ACUERDA CON UN GRUPO INVERSOR INTERNACIONAL LA VENTA DE SU HOTEL ST ERMIN'S DE LONDRES POR €75M

- **La compañía reforzará su liquidez con la venta del hotel Jolly St Ermin's, en línea con el plan de desinversión de activos anunciado por NH Hoteles el pasado año**
- **El hotel de 275 habitaciones, situado en Westminster, se incorporó a NH Hoteles a través de la compra de la cadena italiana Jolly Hotels en 2007**
- **Tras la reciente incorporación al Grupo de otro hotel en la capital inglesa, gracias al acuerdo de gestión con la cadena hotelera Hesperia, NH Hoteles continuará posicionada en Londres donde cuenta con 3 hoteles y más de 500 habitaciones**

Madrid, 28 de Abril de 2010.- NH Hoteles mantiene su compromiso de venta de activos no estratégicos que anunció en 2009. Un grupo inversor formado por Angelo, Gordon & Co, Amerimar Enterprises y Gracemark Investments se comprometido con la Compañía hotelera la compraventa del hotel londinense Jolly St Ermin's, por un importe de £65M, unos €75M.

NH Hoteles incorporó el histórico hotel de 275 habitaciones a su cartera en 2007 como consecuencia de la adquisición de la compañía italiana Jolly Hotels. NH Hoteles ha considerado al establecimiento no estratégico para el Grupo teniendo en cuenta que la inversión para adecuar el hotel a los estándares que oferta NH Hoteles a sus clientes supondría un desembolso mínimo de €31M, con el riesgo de ejecución que supondría el carácter protegido del edificio.

Por otra parte, la Compañía ha incorporado recientemente a su cartera de hoteles un establecimiento situado en la misma zona donde se localiza el hotel Jolly St Ermin's, fruto del acuerdo de gestión alcanzado con la cadena hotelera Hesperia. Gracias a esta incorporación, NH Hoteles mantiene su posicionamiento en la capital del país donde opera 3 hoteles y más de 500 habitaciones.

La desinversión de activos no estratégicos que NH Hoteles anunció el pasado año se enmarca en el plan de racionalización y reducción de costes que la Compañía viene implantando desde mediados de 2008. Esta operación se añadiría a la realizada por la Compañía en febrero de este año con el anuncio de la venta de 3 hoteles en México. Los fondos obtenidos por ambas operaciones ascenderán a €17M en venta de activos, todo ello realizado en 2010.

SOBRE NH HOTELES

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 393 hoteles con 58.848 habitaciones en 24 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 39 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 7.000 nuevas habitaciones.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y prestigiosos restauradores como Ferrán Adrià y Paco Roncero han creado espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio e innovación para los clientes de la cadena, como “nhube”, “Fast Good” y “Estado Puro”.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hoteles ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: <http://www.nh-hotels.com>