



Dirección Corporativa
de Relaciones Externas
y con Inversores

Nº de pág: 7

Madrid, 10 de agosto de 2000

AVANCE DE RESULTADOS DEL PRIMER SEMESTRE DE 2000

- En el segundo trimestre de 2000, Repsol YPF obtuvo un beneficio neto de 649 millones de euros, un 31% más que el beneficio obtenido en el primer trimestre del año en curso.
- El resultado neto del primer semestre de 2000 ha ascendido a 1.144 millones de euros.
- De los resultados del semestre, un 60,7% provienen de negocios situados fuera de España.
- La mejora de resultados se debe, principalmente, a los altos precios del crudo que se han registrado en el periodo, de los que la compañía ha podido beneficiarse tras la compra de YPF.
- YPF, compañía que Repsol adquirió el pasado año por un importe de 15.000 millones de dólares, obtuvo, en el primer semestre de 2000 un beneficio neto de 719 millones de dólares (752 millones de euros)
- Excepto en el negocio de comercialización de productos petrolíferos, en el resto se han registrado mejoras significativas.
- El cash-flow del primer semestre ha ascendido a 3.087 millones de euros, frente a los 1.101 del primer semestre de 1999.
- Las inversiones realizadas en los seis primeros meses de 2000 han sido de 2.279 millones de euros.
- A lo largo del semestre se han firmado varios acuerdos estratégicos de gran importancia para el futuro de la compañía.

EL BENEFICIO NETO DE REPSOL YPF EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2000 ASCIENDE A 649 MILLONES DE EUROS



En el semestre se han alcanzado importantes acuerdos para el futuro de la compañía

RESULTADOS

En el segundo trimestre de 2000, Repsol YPF ha obtenido un beneficio neto de 649 millones de euros, un 31% más que el registrado en el primer trimestre del año en curso.

El resultado neto de Repsol YPF en el periodo enero-junio de 2000 ha ascendido a 1.144 millones de euros y el resultado operativo alcanzó los 3.039 millones de euros, un 278,5% superior al del primer semestre de 1999.

Esta positiva evolución de los resultados se debe, fundamentalmente, a los altos precios del crudo que se han registrado en el periodo, y de los que la compañía ha podido beneficiarse tras la compra de YPF. Dicha compra tuvo lugar en junio del pasado año y supuso un desembolso de 15.000 millones de dólares. En el primer semestre del año, YPF ha reportado un beneficio neto de 719 millones de dólares (752 millones de euros).

La compañía ha generado en el primer semestre un cash-flow de 3.087 millones de euros, un 180,3% superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior y ha invertido en sus negocios un total de 2.279 millones de euros.

ACONTECIMIENTOS RELEVANTES: ACUERDOS ESTRATÉGICOS Y ADQUISICIONES

Brasil

- En el mes de julio, Repsol YPF y Petrobras cerraron un acuerdo para el intercambio de activos entre ambas compañías. Según dicho acuerdo, Repsol YPF recibirá un 30% de participación en la refinería REFAP, una red de estaciones de servicio concentradas en las regiones centro, sudeste y sur de Brasil, con unas ventas de 480 millones de litros al año, así como una participación del 10% en el campo de crudo Albacora Leste. Por otro lado, también han acordado desarrollar en Brasil, con participaciones iguales dos proyectos termoeléctricos en ciclo combinado, con una potencia mínima de 500 megavatios cada uno.

Argentina

- El 7 de junio Repsol YPF anunció el lanzamiento de dos ofertas públicas de adquisiciones (OPAs) sobre Astra e YPF, sociedades en las que Repsol YPF participa en un 67,9% y un 97,8% respectivamente. El objetivo de estas OPAs es el de avanzar en la integración de los activos y negocios que la compañía tiene en Argentina.

Uruguay

- El 31 de julio Repsol YPF y ANCAP (Administración Nacional de Combustibles, Alcohol y Portland) de Uruguay, suscribieron un acuerdo marco para la distribución de carburantes en este país.



Paraguay

- A finales del mes de junio se firmó con la compañía Petropar un acuerdo para desarrollar varios proyectos de colaboración en el ámbito del aprovisionamiento, transporte y comercialización de productos petrolíferos, tanto en la República de Paraguay como en otros mercados.

Chile

- En el mes de mayo Repsol YPF y la Empresa Nacional del Petróleo de Chile (ENAP) firmaron un acuerdo de cooperación que contempla la colaboración en actividades de exploración y producción en Argentina, Chile, Colombia y Venezuela, así como en las áreas de refinación y comercialización en Argentina, Chile, Perú y Ecuador.
- En el mes de julio se ha llegado a un acuerdo con los propietarios del Grupo Lipigas para la adquisición del 45% del Grupo, líder en el mercado de GLP en Chile, con una cuota de mercado del 40%.

España/Portugal

- En el área química se ha firmado una carta de intenciones con Borealis, líder mundial en la producción de poliolefinas, para la constitución de una compañía que integrará los activos de poliolefinas de Repsol YPF en Tarragona y Puertollano (España) y los de Borealis en Sines (Portugal). Con esta operación Repsol YPF se posicionará como líder en la industria de poliolefinas en la Península Ibérica y el Mediterráneo occidental.

Otros hechos relevantes del periodo

- La Junta General de Accionistas celebrada el pasado 28 de junio aprobó, entre otros acuerdos, el cambio de la denominación social de la compañía, que pasa a llamarse Repsol YPF, S.A, así como la distribución de un dividendo complementario de 0,26 euros por acción, un 5% superior al pagado en 1999. Con ello el dividendo bruto total por acción es de 0,42 euros, que representa un pay-out del 49,4%.
- En el área de las nuevas tecnologías, cabe destacar, que el pasado 20 de junio Repsol YPF lanzó un nuevo portal (www.repsol-ypf.com) dirigido tanto a clientes de la compañía como a todos los consumidores y usuarios de internet. El número de visitantes diarios ya alcanza los 15.000 y las páginas visitadas diariamente superan las 300.000.
- También en el ámbito del e- Commerce, Repsol YPF se ha unido a BBVA, Telefónica e Iberia para el desarrollo de un portal de compras por internet (e- Procurement) que servirá para facilitar los procesos de adquisición de los bienes y servicios no productivos de las cuatro compañías. Se trata de la mayor empresa de compras en España por internet.
- El pasado 13 de julio, se realizó la presentación estratégica de la compañía ante analistas e inversores. Repsol YPF presentó su estrategia con unos objetivos de crecimiento del 8% anual en la producción de hidrocarburos y del 12% anual en las ventas de gas natural. La estrategia tiene además como objetivos el mantenimiento de la posición de liderazgo en España y Argentina, el crecimiento en el "downstream" en Latinoamérica y el avance en la creación de cadenas integradas producción-mercados, tanto en el gas como en los negocios de refinación y marketing. En la presentación se hizo especial énfasis en la disciplina financiera que la compañía está llevando a cabo para reducir su nivel de endeudamiento y en los logros ya obtenidos en los programas de ahorro de costes puestos en marcha.



RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES

Por áreas de actividad, los datos más relevantes del primer semestre de 2000 han sido los siguientes:

En el área de **Exploración y Producción** el resultado operativo ha ascendido a 1.887 millones de euros. Este incremento del resultado se ha debido a la evolución del precio del crudo, que alcanzó en este semestre un precio medio de 26,8 \$ barril , así como al incremento de la producción, que se ha situado ya en el segundo trimestre del año en 1.054.600 bep/día. La apreciación del dólar frente al euro también ha contribuido a la mejora. Hay que señalar que los resultados incluyen 301 millones de euros en concepto de plusvalías obtenidas por la venta de los activos de "upstream" del Mar del Norte.

La actividad de **Refino, Marketing y GLP** ha registrado un resultado operativo de 578 millones de euros, un 14,4% superior al del mismo periodo del año anterior. Esta mejora se debe, fundamentalmente, a la fortaleza de los márgenes internacionales del refino que han permitido a Repsol YPF superar los 3\$/barril. Esto ha compensado la fuerte caída de los resultados de la actividad de marketing , que ha registrado pérdidas en el semestre. Los márgenes comerciales se han reducido sustancialmente por no haber podido trasladar a los precios de venta al público en las estaciones de servicio, ni en España ni Argentina, los incrementos de las cotizaciones internacionales de gasolinas y gasóleos.

Por otro lado, la actividad de GLP ha aportado resultados muy inferiores como consecuencia de la congelación del precio de venta del GLP envasado en España.

El resultado operativo en el área **Química** ha sido considerablemente superior al del mismo periodo del ejercicio precedente, alcanzando los 101 millones de euros. Este incremento se debe, principalmente, a la mejora de los márgenes de la química básica, durante el segundo trimestre y a las mayores ventas y mejores márgenes de la química derivada. Las ventas totales de productos petroquímicos han sido de 1.4 millones de toneladas, lo que supone un aumento del 23,4% respecto a las del mismo semestre del año anterior.

En el área de **Gas natural y Electricidad** se ha registrado un resultado operativo de 510 millones de euros frente a los 194 millones de euros del primer semestre de 1999, lo que significa un aumento del 163,1%. Este incremento se debe a la consolidación por integración global en este semestre del 100% de los resultados de Gas Natural SDG (el pasado año se integraba únicamente el 45,3%), y a las mayores ventas , tanto en el sector doméstico-comercial derivado del mayor número de clientes, como en el sector industrial en España y Latinoamérica, debido a la favorable evolución de la situación económica .

El número total de clientes a los que Repsol YPF distribuye gas natural, directa o indirectamente, asciende a más de 8.582.000, de los que 3.443.000 corresponden a España y 5.139.000 a Latinoamérica.

SITUACIÓN FINANCIERA

La deuda financiera neta de Repsol YPF, al 30 de junio de 2000 ascendía a 19.682 millones de euros. Al cierre del primer semestre el ratio de endeudamiento sobre capitalización se ha situado en el 51,7 % frente al 53,5% con el que se inició el periodo.





RESULTADOS DE REPSOL YPF

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

	ENERO-JUNIO		
	1999	2000	%
Resultado D.D.I.	284	1.144	303,0
Resultado operativo	803	3.039	278,5
Cash-flow D.D.I.	1.101	3.087	180,3

Ptas/euro = 166,386

ANÁLISIS DEL RESULTADO OPERATIVO DE REPSOL YPF POR ACTIVIDADES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

	ENERO-JUNIO		
	1999	2000	%
Exploración y Producción	77	1.887	2.362,4
Refino, Marketing y GLP	505	578	14,3
Química	37	101	176
Gas natural y Electricidad	194	510	163,1
Corporación y otros	(10)	(37)	----
TOTAL	803	3.039	278,5



BALANCE DE SITUACIÓN DE REPSOL YPF

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

	DICIEMBRE 1999	JUNIO 2000
Inmovilizado neto	33.313	38.726
Instrumentos financieros a L/P	149	213
Fondos disponibilidad inmediata	1.707	1.306
Otros activos circulantes	6.881	8.971
TOTAL ACTIVO	42.050	49.216
Recursos propios	12.526	13.667
Provisiones	1.099	1.419
Intereses minoritarios	1.870	3.821
Deuda sin coste a l/p	2.074	2.462
Deuda financiera a l/p	10.223	10.869
Deuda financiera a c/p	8.769	10.332
Otro pasivo circulante	5.489	6.646
TOTAL PASIVO	42.050	49.216