



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 19 de septiembre de 2006
Nº de páginas: 2

REPSOL YPF ENTRA EN EL *CLIMATE LEADERSHIP INDEX* POR SU ESTRATEGIA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO

- **Ha sido calificada como una de las mejores de su sector (*Best in class*).**
- **En el *Climate Leadership Index (CLI)* figuran las 50 compañías mejor situadas en el *Financial Times 500 (FT500)*.**
- **Antonio Brufau considera que este reconocimiento avala el esfuerzo realizado por la compañía en su estrategia ante el cambio climático.**

Repsol YPF ha sido incluida en el *Climate Leadership Index* y declarada como una de las mejores de su sector ("*Best in Class*") por su estrategia y política de transparencia ante el cambio climático. En este índice figuran las 50 mejores compañías de entre las 500 del Índice *Financial Times* por su política ante el cambio climático.

El Presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, manifestó hoy su satisfacción por este reconocimiento, que "avala la solidez de la línea estratégica emprendida en su momento ante el fenómeno del cambio climático, y nos anima a seguir trabajando en esta dirección".

Este camino, según Antonio Brufau, "está basado en tres líneas de actuación: participación en los mercados de derechos de emisión, reducción de emisiones con efecto invernadero y desarrollo de proyectos limpios".



La compañía ha sido valorada, además de por su estrategia, por la adecuada evaluación de los riesgos y oportunidades que se derivan del cambio climático en su actividad, así como por la calidad y efectividad de los planes y programas puestos en marcha para la reducción de los gases de efecto invernadero.

Para la inclusión en este selectivo índice, Repsol YPF ha tenido que superar con éxito la evaluación de los diez criterios que representan un mayor impacto por su actividad con respecto al cambio climático, tales como la inversión en nuevas tecnologías para la reducción de emisiones, la gestión y reporte del inventario de emisiones, la inversión en medidas de ahorro y eficiencia energética, etc.

El Climate Leadership Index se establece anualmente por el *Carbon Disclosure Project* (CDP), una iniciativa destinada a coordinar la demanda de información sobre emisiones de gases de efecto invernadero de las compañías FT500 que cotizan en la bolsa de Nueva York. Actualmente representa a un grupo de 225 inversores internacionales con activos de más de 31,5 billones de dólares.