



Grupo DIA cierra 2011 con una facturación superior a los 11.000 millones de euros

- / El beneficio neto se incrementa un 150% con respecto a 2010 hasta los 94,4 millones de euros, impulsado por el crecimiento de los países emergentes y la fortaleza del negocio en España
- / Las ventas brutas bajo enseña alcanzaron en el ejercicio pasado los 11.123,5 millones de euros
- / El Consejo de Administración de Grupo DIA propone el reparto de un dividendo de 0,11 euros brutos por acción

Madrid, 28 de febrero de 2012. En un contexto económico adverso, Grupo DIA ha cerrado el pasado ejercicio con unas ventas brutas bajo enseña de 11.123,5 millones de euros, lo que representa un incremento a tasa constante del 4,7% con respecto a 2010.

La transformación de las tiendas a los nuevos formatos DIA Maxi y DIA Market y los planes de expansión, tanto en tiendas propias como en franquicias, han permitido a la compañía alcanzar los objetivos marcados. *“Hemos logrado batir los distintos objetivos marcados en ventas, EBITDA ajustado y tiendas. Esto demuestra la idoneidad de nuestra estrategia y nos sitúa como una cadena que es y está cercana al consumidor, que es flexible y cuenta con los mejores precios.”* Ricardo Currás, consejero delegado Grupo DIA

El beneficio neto se situó el pasado año en 94,4 millones de euros, un 150,3% más, mientras que el EBITDA ajustado mejoró un 11% a tasa constante hasta los 558,4 millones de euros. Grupo DIA cerró 2011 con una red de 6.833 tiendas. En España, las ventas brutas bajo enseña crecieron un 1,7% hasta los 4.666 millones de euros.

El Consejo de Administración ha propuesto el reparto de un dividendo de 0,11 euros brutos por acción que tendrá que ser aprobado por la Junta General de Accionistas de Grupo DIA. Este dividendo representa un payout del 47%.

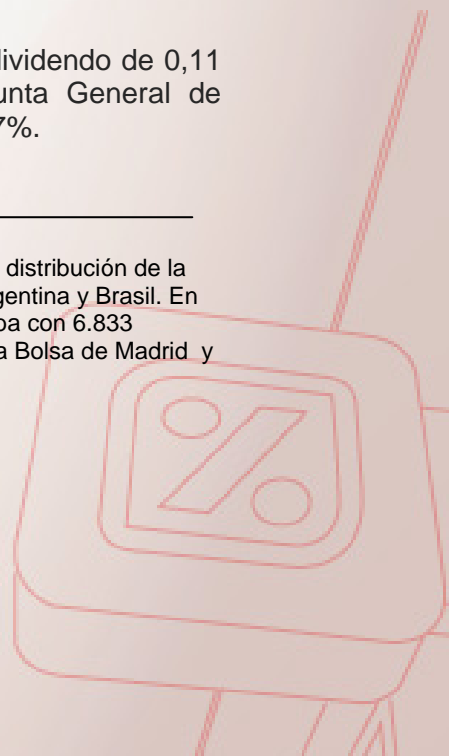
Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una multinacional del sector de la distribución de la alimentación presente en siete países, España, Portugal, Francia, Turquía, China, Argentina y Brasil. En 2011, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.124 millones de euros y contaba con 6.833 establecimientos en los países en los que opera. Desde julio de 2011, DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado español.

Para más información:

Nieves Alvarez Nieto. Tfn. +34 91 398 54 00 ext. 33340 / 650 64 16 36

Lara Vadillo Muñoz. Tfn. + 34 91 398 54 00 ext. 33886 / 619 22 65 87

comunicación@diagroup.com



▪ GLOSARIO

Ventas brutas bajo enseña: valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

Ventas netas: cifra total de ingresos contables obtenida a partir de la cifra total de brutas bajo enseña tras la deducción de todos los impuestos indirectos y márgenes cedidos a franquiciados.

Crecimiento LFL de ventas bajo enseña: tasa de crecimiento de la cifra de ventas brutas bajo enseña de todas las tiendas DIA con más de un año de operaciones.

EBIT ajustado: resultado operativo ajustado por gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

Resultado neto ajustado: resultado calculado a partir del resultado neto que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, actas fiscales, periodificación de gastos de formalización de préstamos) y su correspondiente impacto fiscal.

