

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2005

SUMARIO	Nº pág.
PRESENTACIÓN	2
CUENTA RESULTADOS	3
Los mejores Resultados de los últimos años	3
Gráfico evolución Resultados últimos 5 años	
Márgenes financieros	4
BALANCE	5
Volumen de Negocio	5
Recursos Gestionados	5
Inversiones Crediticias	6
Morosidad	6
Liquidez y Recursos Propios	6
CUADROS BALANCE Y CUENTA RESULTADOS	7
HECHOS MÁS DESTACADOS DE 2005	9

El Volumen de Negocio supera los 109.000 MM**EL GRUPO BANCAJA AUMENTA SUS RESULTADOS UN 17,3%
SUPERANDO LOS 332 MILLONES DE EUROS EN 2005**

El Grupo Bancaja ha obtenido unos Resultados Netos de 332,1 millones de euros al cierre del ejercicio 2005, lo que supone un aumento del 17,3 por ciento respecto al ejercicio anterior. El Volumen de Negocio ha ascendido a 109.873,9 millones de euros, un 35,6 por ciento más respecto al cierre del año anterior. El ejercicio 2005 ha sido un año muy importante para el Grupo Bancaja, ya que ha significado la puesta en marcha del Compromiso Bancaja, una manera innovadora del cuidado eficaz del cliente.

- El volumen de negocio ha crecido el 35,6 % y ha alcanzado a 31 de diciembre los 109.873,9 millones de euros.
- El resultado al Grupo ha ascendido a 332,1 millones de euros, con un crecimiento del 17,3 % respecto al año anterior.
- Hay que destacar la importante mejora de todos los márgenes de la cuenta de resultados, basados en el fuerte crecimiento del Volumen de Negocio. El Margen Ordinario crece un 17,6 % mientras que el Margen de Explotación lleva su crecimiento hasta el 28,6 %.
- También las principales sociedades del Grupo han tenido en general un ejercicio favorable, tanto en resultados como en volúmenes de negocio.

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2005

- El resultado del ejercicio 2005 no está influenciado por atípicos relevantes y responde, de forma homogénea, a la positiva evolución del negocio del Grupo Bancaja, produciéndose un notable incremento de las dotaciones por insolvencias debido al alto crecimiento de la inversión crediticia.

CUENTA DE RESULTADOS**Los mejores Resultados de los últimos años**

El Resultado después de Impuestos atribuido al Grupo ha crecido un 17,3 por ciento respecto al ejercicio 2004 y ha alcanzado la cifra de 332,1 millones de euros.

Los Resultados antes de Impuestos han ascendido a 542,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 20,7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.

Los Resultados después de Impuestos han alcanzado la cifra de 393,3 millones de euros y un aumento del 18,7 por ciento respecto al ejercicio 2004.

Márgenes Financieros

De la Cuenta de Resultados, destaca el fuerte crecimiento de los márgenes financieros, basados en el alto crecimiento del Volumen de Negocio:

El Margen Ordinario ha alcanzado los 1.359,3 millones de euros, lo que supone un aumento del 17,6%, y el Margen de Explotación, que representa el negocio típico de la entidad, ha sido de 798,3 millones de euros, por lo que ha aumentado un 28,6 por ciento.

BALANCE**Volumen de Negocio**

El Volumen de Negocio ha crecido el 35,6% respecto al ejercicio anterior y ha alcanzado los 109.873,9 millones de euros. El crecimiento real, considerando las titulizaciones anteriores al 1 de enero de 2004 y que figuran fuera de balance, alcanzan un volumen de negocio de 113.283,1 millones de euros, un 32,8% más.

En Bancaja, la Red Nacional, representa el 34,3% del Volumen de Negocio incrementando dicho negocio en un 43,8% en 2005.

Recursos Gestionados

Los Recursos Gestionados han presentado un aumento del 35,2 por ciento y han ascendido a 60.390,0 millones de euros. Este crecimiento ha sido muy equilibrado, ya que el aumento en recursos reinvertibles ha sido algo superior en porcentaje al de recursos totales gestionados.

Inversiones Crediticias

Las Inversiones Crediticias brutas han tenido un crecimiento respecto a 2004 del 36,2 por ciento. Como en años anteriores, este crecimiento está basado en el fuerte aumento del crédito hipotecario, que se ha mantenido a lo largo de todo el ejercicio.

El crecimiento de la Inversión Crediticia incluyendo todas las Titulizaciones ha sido del 30,2 por ciento.

Morosidad

De acuerdo con la tradicional línea de prudencia y solidez de la Entidad, las Dotaciones para la cobertura de la morosidad se han situado en un 374,5 por ciento, mientras que en el ejercicio anterior lo fue del 389,9 por ciento.

Por su parte, la morosidad ha seguido manteniendo un comportamiento favorable en el ejercicio y se ha situado en un 0,53 por ciento, lo que supone que se ha mantenido estable a final del año respecto al ejercicio anterior.

Liquidez y Recursos Propios

Durante el ejercicio 2005, el Grupo Bancaja ha lanzado emisiones y titulizaciones por un valor de 5.150 y 5.440 millones de euros, respectivamente. Los saldos vivos de estas operaciones a 31 de diciembre de 2005 ascienden a 11.746 y 7.773 millones de euros respectivamente, lo que permite al Grupo cubrir adecuadamente las necesidades de liquidez para abordar cualquier proyecto u oportunidad de negocio que pudiera producirse.

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2005
GRUPO BANCAJA
BALANCE CONSOLIDADO EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	31.12.2005	31.12.2004	VARIACIÓN	%
ACTIVO TOTAL	62.264,2	49.898,8	12.365,4	24,8
INVERSIONES CREDITICIAS BRUTAS	49.483,9	36.334,7	13.149,2	36,2
RECURSOS AJENOS	50.535,5	36.267,4	14.268,1	39,3
OTROS RECURSOS GESTIONADOS	9.854,5	8.400,3	1.454,2	17,3
RECURSOS GESTIONADOS	60.390,0	44.667,7	15.722,3	35,2
VOLUMEN DE NEGOCIO	109.873,9	81.002,4	28.871,6	35,6
DOTACIÓN OBRA SOCIAL	58,0	46,0	12,0	26,09
INV CREDIT. BRUTAS EX-TITULIZACIONES	52.893,1	40.614,4	12.278,7	30,23
VOLUMEN NEGOCIO EX-TITULIZACIONES	113.283,1	85.282,1	28.001,0	32,83

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2005
GRUPO BANCAJA
CTA. DE RESULTADOS CONSOLIDADA EN MILLONES DE EUROS

CONCEPTO	31.12.2005	31.12.2004	VARIACIÓN	%
MARGEN INTERMEDIACIÓN	974,2	837,4	136,8	16,3
MARGEN BÁSICO	1.281,9	1.103,7	178,3	16,2
MARGEN ORDINARIO	1.359,3	1.155,8	203,5	17,6
MARGEN EXPLOTACIÓN	798,3	620,7	177,6	28,6
RESULTADOS ANTES IMPUESTOS	542,1	449,3	92,8	20,7
RESULTADOS DESPUÉS IMPUESTOS	393,3	331,3	62,0	18,7
RTDOS DESPUÉS IMPTOS. ATRIBUIDOS AL GRUPO	332,1	283,2	48,9	17,3

HECHOS MÁS DESTACADOS DE 2005**Plusvalías latentes**

Las sociedades cotizadas que forman parte de la cartera de Bancaja han alcanzado una plusvalía latente de 1.384 millones de euros, lo que supone un incremento del 39,7 respecto al año anterior.

Presupuesto Obra Social

El presupuesto de la OBS de Bancaja alcanza los 58 millones de euros, lo que supone un incremento del 26,1% respecto al año anterior.

En el ejercicio 2005, Bancaja ha finalizado el plan de apertura de Oficinas en toda España

En el ejercicio 2005, Bancaja ha finalizado el plan de apertura de Oficinas en toda España diseñado en su plan estratégico para 2004-2007. En total Bancaja dispone de 1.035 Oficinas.

Red Nacional

La Red Nacional de Bancaja sigue su ritmo de crecimiento por encima de los objetivos de negocio con un crecimiento del 43,8%. La entidad ha captado 162.500 clientes nuevos netos en este año en toda su red.

Nuevos Ciudadanos

Los "Nuevos Ciudadanos" suponen un 29 % del total de altas como nuevos clientes, Mientras que el volumen de negocio de extranjero supuso un crecimiento del 50%.

Compromiso Bancaja

Desde el mes de mayo, Bancaja ha revolucionado el mundo de la banca con el lanzamiento del "Compromiso Bancaja". Una apuesta innovadora en la relación con el cliente y en la que, en caso de incumplimiento de alguno de sus 14 puntos, se autoimpone penalizaciones económicas que cobra directamente el cliente.

Resultados del primer semestre de aplicación del Compromiso Bancaja

Durante los seis primeros meses desde la aplicación del Compromiso Bancaja (Junio a Noviembre) se han realizado 22,8 millones de operaciones cubiertas por los 14 puntos del Compromiso. En cumplimiento del compromiso se han abonado 2.870 penalizaciones. El pago de estas y otros costes asociados a las operaciones han ascendido a 339,323 euros

Nueva estrategia de medios de pago

Bancaja presentó sus nuevas tarjetas: *Tarjeta Bancaja ONG* y *Tarjeta Compras*. La primera, permite que el cliente pueda elegir, de entre una larga lista, la ONG a la que se quiere que Bancaja done el 50% del beneficio neto de cada compra.

La tarjeta Compras no tiene comisiones de emisión y es también gratuita si el cliente realiza con ella una compra al mes, independientemente del importe.

350.00 tarjetas Free y Custom

Durante 2005 se han superado las 350.000 tarjetas *Free* de financiación al consumo y *Custom* dirigida a jóvenes de entre 26 y 35 años. La tarjeta *Free* permite al cliente disponer de capital para todas sus compras pagando una cuota mensual fija, gaste lo que gaste. Es una de las tarjetas de financiación más

AVANCE RESULTADOS EJERCICIO 2005

económicas con un tipo de interés que puede llegar a alcanzar el 50% de los precios medios del mercado.

La Tarjeta Custom permite a sus usuarios tener ventajas en sus préstamos hipotecarios.

Hal Cash

Bancaja puso en marcha durante el año pasado un novedoso servicio para el cliente que permite realizar envíos de efectivo las 24 horas del día y retirarlo en el cajero sólo con el teléfono móvil sin necesidad de tarjeta y sin necesidad de ser cliente

Emisiones de deuda y titulizaciones

Bancaja ha lanzado cinco emisiones de deuda por un importe de 4.490 millones de euros, el Banco de Valencia dos de cédulas hipotecarias por un valor total de 600 millones de euros y una emisión de obligaciones subordinadas por un valor de 60 millones de euros. El Grupo ha efectuado cinco emisiones de titulización por un importe total de 5.440 millones de euros, de ellos 4.490 de Bancaja y 950 del Banco de Valencia.

Bancaja se ha consolidado como la primera entidad financiera originadora de emisiones de titulización en Europa Continental.

Inauguración nuevas instalaciones de Bancaja en Madrid

El pasado mes de noviembre se inauguró las nuevas instalaciones de Bancaja en Madrid. Las nuevas oficinas, situadas en la calle María de Molina, disponen de 3.800 metros cuadrados repartidos en 4 plantas que acogen despachos de presidencia y dirección general, oficinas de la Unidad de Negocio de Madrid- Centro, oficina comercial de atención al público y oficinas de Arcalia y Segurval.

Oficina de representación en Italia

Se ha aprobado la conversión de la delegación de Bancaja en Milán en Oficina de Representación con el objeto de incrementar la cuota de mercado de intercambio comercial entre España e Italia.

Arcalia abre su primera oficina en Málaga

La Gestora de Patrimonios del Grupo Bancaja abrió su primera oficina en la provincia de Málaga para ofrecer al cliente un servicio integral y personalizado en la gestión de sus patrimonios. Actualmente, Arcalia tienen un crecimiento anual del 16,2% y gestiona más de 1.783 millones de euros.

Fitch mejora la calificación de riesgo de Bancaja

Fitch eleva el rating individual de Bancaja a "A/B" –entre "muy fuerte" y "fuerte"- y ratifica su calificación crediticia a largo plazo.

Mejora de la plataforma informática ` A mi País

El Grupo Bancaja ha mejorado el servicio de transferencias para inmigrantes ` A mi País, que ya llega online a 10 países.

