

Tecnocom

FECHA / DATE: 10.07.00

ASUNTO / SUBJET: COPIA NOTA DE PRENSA

Adjuntamos Copia de la Nota de Prensa que vamos a difundir hoy

Gran crecimiento del portal participado por TECNOCOM en sus primeros dos meses de vida

SECRETARIAPLUS.COM SUPERA LAS 10.000 SECRETARIAS INSCRITAS

En tan sólo dos meses de vida, el portal SECRETARIAPLUS.COM ha alcanzado la cifra de 10.000 secretarias inscritas en esta comunidad virtual, lo que supone cumplir el objetivo previsto para todo el año.

El ritmo actual de páginas vistas supera ya el millón y medio con 220.000 usuarios mensuales, al tiempo que se han incorporado ya más de 40 tiendas virtuales al nuevo portal.

La idea de aglutinar el poder de compra de las secretarias en España, que son más de un millón, y obtener servicios a través de la fidelización, ha despertado un considerable interés fuera de nuestras fronteras.

En la actualidad, se están desarrollando planes de negocio, para exportar la idea a Francia, Bélgica, Alemania, Inglaterra e Italia, para lo que se cuenta con la colaboración accionarial del Grupo 3 SUISES, el gigante europeo de venta por catálogo.

El Grupo 3 SUISES tomará el 5% del capital

Tecnocom

El Grupo 3 SUISES ha llegado a un acuerdo con TECNOCOM, accionista de referencia de Secretariaplus. Com, para incorporarse a su accionariado con el 5% del capital mediante una ampliación específica que se hará efectiva la próxima semana.

Para el presidente de Tecnocom, Luis Solera, "el proyecto está demostrando el acierto de su posicionamiento como portal especializado dentro del B2B (comercio electrónico entre empresas) que se verá fuertemente impulsado por las alianzas internacionales que se están concretando".

Los proyectos internacionales de Secretariaplus, contarán en las filiales europeas con la presencia significativa, entorno al 25%, del Grupo 3 SUISES, en las que aportará un impulso inicial muy fuerte a través de sus bases de datos y conocimiento de los distintos mercados.

Tras el acuerdo alcanzado para expandirse en Europa, TECNOCOM pretende extender la experiencia a otros países de habla hispana, como México y Argentina, y áreas culturales similares como Brasil y Florida.