

RESULTADOS EN EL PRIMER TRIMESTRE 2013

- **El beneficio neto atribuido del Grupo Banca March ascendió a 37,8 millones de euros (+77,2%)**

El resultado neto atribuido al Grupo Banca March en primer trimestre de 2013 ascendió a 37,8 millones de euros, un 77,2% superior al correspondiente al mismo período del año anterior. Destaca el buen comportamiento de las comisiones y diferencias de cambio percibidas (+12,3%), procedentes mayoritariamente de la gestión de fondos de inversión y SICAV y de la distribución de seguros y medios de pago.

En el primer trimestre de 2013 Corporación Financiera Alba, en la que Banca March tiene una participación del 33,9% del capital, vendió un 1,96% de Prosegur por 54,4 M€, obteniendo una TIR del 11,5% anual durante 11 años. El beneficio obtenido por la venta de acciones de Prosegur y por la puesta a valor de mercado del resto de la participación en esta Sociedad, aportó 21,3 M€ al beneficio neto atribuido.

El Grupo Banca March continúa con su política de gestión prudente de los riesgos de acuerdo con su modelo de negocio, disponiendo de una sólida posición de liquidez y unos muy elevados niveles de solvencia que le sitúan como líder del sector. La ratio de mora se situó en el 5,4% (la del sistema financiero se elevaba en marzo al 10,5%) y el nivel de cobertura en el 81,9% (el sector en marzo se situaba en el 70,4%).

Particularmente notable ha sido el comportamiento del negocio de Banca Privada/Banca Patrimonial, que con un volumen total de 8.034 M€ (+22,6%) creció un 21,9% en número de clientes. El volumen de negocio se sitúa en 8.986 M€ con la incorporación procedente de Consulnor.

Banca de Empresas, por su parte, creció un 19% en número de clientes y el volumen de negocio alcanzó los 3.876 M€.

Los recursos bancarios de clientes crecieron un 9,9% y la desintermediación un 44,0%, ascendiendo el número de SICAV gestionadas a 113, incluida Consulnor, que sitúan a Banca March como una de las entidades líderes en la gestión de estas instituciones.

En junio de 2012, Banca March inició su actividad en el País Vasco de la mano de Consulnor, compañía independiente especializada en productos y servicios financieros para clientes de Banca Privada e Instituciones. Banca March cuenta con uno de los equipos más potentes del mercado en gestión de grandes patrimonios, estrategia de mercados y generación de productos innovadores, con presencia en las áreas geográficas que concentran el 80% del negocio de Banca Privada en España. Además, desde el pasado mes de marzo, está operativa la primera oficina de Banca Comercial, Privada y de Empresas de Banca March en Bilbao.

A marzo de 2013, Banca March poseía, a través de Corporación Financiera Alba, una amplia y diversificada cartera industrial, con un 18,3% de ACS; 24,2% de Acerinox; 11,3% de Indra; 8% de Prosegur; 8,2% de Ebro Foods; 20,0% en Clínica Baviera y

20,5% de Antevenio. A través del fondo de capital desarrollo Deyá Capital, las participaciones en empresas no cotizadas eran: Ros Roca (19,1%), Ocibar (21,7%), Pepe Jeans (12,1%), Mecalux (14,2%), Panasa (26,4%), Flex (19,8%) y EnCampus (35,9%).

BANCA MARCH (consolidado)

Importe en millones €

DATOS DE BALANCE	31/03/2013	31/03/2012	Variación	
			Importe	%
Recursos gestionados	10.808,8	10.155,1	653,7	6,4%
Crédito a la clientela	7.546,9	7.970,2	-423,3	-5,3%
Patrimonio Neto	3.461,4	3.326,9	134,5	4,0%
Total Activo	13.883,2	13.845,8	37,4	0,3%

DATOS DE LA CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS	31/03/2013	31/03/2012	Variación	
			Importe	%
Margen de intereses	38,4	42,2	-3,8	-9,1%
Comisiones y diferencias de cambio	27,4	24,4	3,0	12,3%
Resultado atribuido	37,8	21,3	16,4	77,2%

PRINCIPALES RATIOS	31/03/2013	31/03/2012
Tier I	28,3%	26,0%
Ratio de mora	5,4%	4,7%
Ratio de cobertura	81,9%	72,3%