

GENERAL

COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTES AL:

TRIMESTRE

TERCERO

26 DE SEPTIEMBRE

AÑO 1999

Denominación Social:

URALITA, S.A.

REGISTRO DE ENTRADA
Nº 1999 54159

Domicilio Social:

Mejía Lequerica, 10 - 28004 Madrid

N.I.F.

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

José Luis Arce Ortiz, Director Financiero Grupo Uralita
(Poderes otorgados el 2.7.90 ante el Notario D. Rafael Ruiz Gallardón)

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Millones de pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	966	944	112.756	107.957
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	3.165	3.595	8.754	6.942
RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS	1044	4.723	3.517	6.880	5.379
Resultado Atribuido a Socios Externos	2050			1.840	2.308
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			5.040	3.071
CAPITAL SUSCRITO	0500	18.288	20.320		
NÚMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	62	66	5.806	5.509

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida, debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

El Resultado Neto Participado del Grupo hasta el tercer trimestre, es decir, los Resultados Después de Impuestos y de Resultados Atribuidos a los Socios Externos, ascienden a 5.040 millones de pesetas frente a 3.071 millones en el mismo período del año anterior. Este aumento absoluto de 1.969 millones representa un incremento del 64,1%.

Analizando estos resultados por actividades (Construcción y Química), las cifras son las siguientes:

1. **Construcción:** Las Ventas han aumentado en 6.118 millones, un 7,7%. Los Resultados de Explotación un 61,3% y los Ordinarios un 77,4%, siempre en cifras acumuladas al 30 de septiembre.

Si analizamos la evolución por trimestres, a nivel de Resultados Ordinarios se observa una evolución positiva constante. Así en el tercer trimestre del 99 los resultados han ascendido a 2.519 millones frente a 1.436 el mismo trimestre del año anterior. Y por trimestres en 1999 la evolución ha sido:

1º Trím.: 1.721 millones

2º Trim.: 2.189 millones

3º Trim.: 2.519 millones

II Química: Las ventas del Grupo Aragonesas en los nueve primeros meses del ejercicio en curso ascendieron a 30.109 millones de pesetas, con un beneficio de explotación de 1.646 millones y un beneficio neto después de impuestos y de minoritarios de 1.523 millones.

Estas cifras son inferiores a las del ejercicio precedente debido a los bajos precios de venta de la cadena de vinilos (EDC, VCM y PVC), que han alcanzado mínimos históricos en los primeros meses del ejercicio 1999, situando los precios medios del período completo de nueve meses muy por debajo de los practicados en el mismo período del año anterior.

Asimismo ha contribuido al descenso de los resultados la reducción de precios de la química inorgánica y, en especial, de la sosa cáustica y los clorometanos.

Sin embargo la mejora acontecida trimestre a trimestre es notoria, con la consiguiente traducción favorable en resultados.

En términos de beneficio neto el resultado trimestral ha pasado de un beneficio de 53 millones de pesetas en el primer trimestre, a 576 millones en el segundo y 894 millones en el tercero.

La mejora de resultados de los meses Julio-Agosto-Septiembre se caracteriza por la recuperación de los precios de las materias plásticas y, en concreto, de toda la cadena de EDC, VCM y PVC'S, con subidas notables mes a mes en este período y que continúan en la actualidad, lo que parece un signo evidente del cambio de ciclo en esta actividad.

DATOS DEL GRUPO CONSOLIDADO

	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>Diferencia</u>	<u>%</u>
Ventas	112.756	107.957	4.799	4,4
Resultado Explotación	8.771	7.577	1.194	15,8
Resultado Ordinario	7.321	6.248	1.073	17,2
Resultado Extraordinarios	1.433	694	739	106,5
Resultado A. Impuestos	8.754	6.942	1.812	26,1
Resultado del Ejercicio	6.880	5.379	1.501	27,9
Resultado Atribuido Sociedad Dominante	5.040	3.071	1.969	64,1

DATOS CONSTRUCCION

	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>Diferencia</u>	<u>99/98%</u>
Ventas	86.005	79.887	6.118	7,7
Resultado Explotación	7.827	4.851	2.976	61,3
Resultado Ordinario	6.429	3.625	2.804	77,4
Resultado Extraordinarios	2.039	(29)	2.068	-
Resultado A. Impuestos	8.468	3.596	4.872	135,5
Resultado del Ejercicio	5.352	2.318	3.034	130,9

DATOS QUIMICA

	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>Diferencia</u>	<u>99/98%</u>
Ventas	30.109	32.218	(2.109)	-6,5
Resultado Explotación	1.646	3.365	(1.719)	-51,1
Resultado Ordinario	2.073	3.455	(1.382)	-40,0
Resultado Extraordinarios	(231)	339	(570)	-
Resultado A. Impuestos	1.842	3.794	(1.952)	-51,4
Resultado del Ejercicio	1.567	2.944	(1.377)	-46,8
Resultado Atribuido Sociedad Dominante	1.523	2.859	(1.336)	-46,7

B) EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida, debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Dentro del plan de crecimiento enmarcado en el Plan Estratégico 1997/2000, el 19 de julio se comunicó a la C.N.M.V. la adquisición en Francia, en la zona de Marsella, y por parte de nuestra filial POLIGLAS, del 100% de FIBRAVER, sociedad dedicada a la fabricación de lana de vidrio, con lo que el Grupo Uralita pasa a ser el segundo en términos de cuota del mercado francés de este producto, después de Saint Gobain, y el cuarto de Europa. Esta inversión ha ascendido a 5.800 millones de pesetas.

En la actividad de Tubos, el Grupo consolida su posición de líder del mercado español ampliando sus actividades con productos y aplicaciones específicas que hasta ahora no incluía en su gama. Con este objeto Uralita ha creado con el grupo holandés WAVIN una nueva sociedad, AQUATEC SISTEMAS, S.A., participado al 70% por URALITA y al 30% por WAVIN. Este grupo holandés, con presencia en los cinco continentes, ha realizado inversiones en I+D y desarrollos muy importantes para el mercado de tuberías, aportando soluciones técnicas avanzadas que la nueva sociedad pondrá en el mercado español.

Uralita, a través de su filial URALITA TELHAS DO BRASIL va a construir una nueva fábrica de tejas de hormigón en Sao Paulo que tendrá una capacidad de producción de 21 millones de unidades y supondrá una inversión inicial de 1.000 millones de pesetas.

Poliglás, la empresa de materiales aislantes del Grupo, ha completado una inversión superior a 1.200 millones de pesetas para aumentar en un 20% la capacidad de producción de su planta de lana de vidrio sita en Plá de Santa María (Tarragona). La nueva producción irá destinada a España y Francia.

NOTA: En caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

C) BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACIÓN.

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Las bases de presentación de la información financiero-contable adjunta y las normas de valoración y principios contables utilizados en su elaboración son las mismas que las utilizadas en la elaboración de las Cuentas Anuales individuales y consolidadas del ejercicio 1998.

NOTA: En caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO:

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico)

		% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones de Pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	5,6	20	1.016
2. Acciones Preferentes	3110	-	-	-
3. Acciones sin Voto	3120	-	-	-

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc.)

El anterior dividendo fue acordado por la Junta General de Accionistas de 18 de junio de 1999 y es complementario del pagado en diciembre de 1998 a cuenta del resultado de 1998.

Este dividendo se pagó el 28 de junio de 1999.

El dividendo total distribuido con cargo al resultado de 1998 asciende a 40 pesetas brutas por acción, por un importe total de 2.032 millones de pesetas.

E. HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

		SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el artículo 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200		X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210		X
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X	
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230		X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240		X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250		X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260		X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270		X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la Sociedad o del Grupo.	3280		X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo.	3290		X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310		X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320		X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330		X
14. Otros hechos significativos.	3340	X	

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando, en caso afirmativo, anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRBV

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHO SIGNIFICATIVOS

1) ADQUISICION DE PARTICIPACIONES EN SOCIEDADES

FIBRAVER: Sociedad francesa fabricante de productos aislante de lana de vidrio. Se enmarca en la estrategia del Grupo para su actividad de aislantes, en la que está desarrollando rápidamente una presencia significativa en el conjunto de la Unión Europea. La inversión asciende a 230 millones de francos franceses por el 100% del capital.

Esta adquisición ha sido comunicada a la C.N.M.V. el 19 de julio de 1999.

2) AUMENTOS Y REDUCCIONES DEL CAPITAL SOCIAL O DEL VALOR DE LOS TÍTULOS

Energía e Industrias Aragonesas con fecha 30 de septiembre de 1999 comunicó a la C.N.M.V. la redenominación a € del capital social y el ajuste del valor nominal de las acciones.

En virtud de lo dispuesto en la Ley 46/98 de introducción del euro, el capital social de Energía e Industrias Aragonesas se fija en 106.875.000 € y representado por 37.500.000 acciones de 2,85 € cada una.

Se efectúa una reducción de capital de 180.281,093361 € mediante la constitución de una reserva indisponible que figurará contablemente en pesetas, esto es, 29.996.250 pesetas.

NOTA: En caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.