

Service Point adquiere una de las principales compañías de Gestión Documental en Bélgica

- **Service Point ha adquirido el 100% de UCAD N.V., una de las compañías belgas líderes en Gestión Documental, entre cuyos clientes se encuentran Johnson & Johnson, Toyota, H&M y Dun & Bradstreet**
- **La adquisición creará importantes sinergias con SP Holanda y permitirá un mejor posicionamiento en el mercado de Benelux y Europa Occidental**
- **Dada la fragmentación del mercado belga, la adquisición de UCAD N.V. supondrá una plataforma para llevar a cabo posteriores adquisiciones en Bélgica**
- **El importe pagado es de 1,75M€, lo cual implica un múltiplo EV/EBITDA⁰⁷ de 4,5 veces**

Barcelona, 15 Febrero 2008 – Service Point Solutions S.A. (ticker: SPS.MC) ha firmado y completado hoy la adquisición del 100% de las acciones de UCAD N.V., una de las empresas líderes en la prestación de servicios de gestión de bases de datos, archivo on-line y captura de datos.

Fundada en 1974, UCAD tiene una dilatada y sólida presencia en el mercado belga. Su situación geográfica hace que tenga una posición óptima de cara a los mercados del Benelux y Europa Occidental.

Con sede en Alken, Bélgica UCAD tiene más de 30 años de experiencia en la prestación de servicios de procesamiento, gestión e impresión de datos e información para compañías de todos los sectores.

La compañía emplea a 45 profesionales y genera unos ingresos anuales de 3M€ en tres áreas de actividad:

- Document Process Outsourcing ('DPO')
- Content Management Solutions ('CMS')
- Servicios de consultoría en ambas áreas

En 2007, la actividad de DPO aportó el 80% y CMS generó el 20% de las ventas; por su parte, los servicios de consultoría en representaron un 5% del total. En el área de CMS, UCAD es el distribuidor e instalador número uno en Bélgica de SmartSite, el sistema de gestión de contenidos para web líder en el mercado holandés.

UCAD posee una sólida cartera de clientes y una dilatada relación con los mismos, entre los que se encuentran compañías como Tenneco Automotive, KONE, Sanoma Magazines, Johnson & Johnson, Toyota, H&M y Dun & Bradstreet, entre otras.

Estratégicamente, la lógica de la operación viene dada por los siguientes factores:

- Adquisición de la compañía líder en Bélgica en gestión de bases de datos, archivo on-line y captura de datos
- Incremento las ventas de SPS en el área de la Gestión Documental
- Aumento de la gama de servicios en torno al ciclo del documento, con la incorporación del know-how en CMS para ofrecerlo en todos los mercados donde SPS está presente
- Mayor penetración en el mercado belga y desarrollo como plataforma para la introducción de los servicios de SPS
- Creación de una plataforma para futuras adquisiciones en Bélgica dada la fragmentación elevada de dicho mercado
- Generación de sinergias con SPS y, en particular, con SP Holanda
- Refuerzo del equipo directivo internacional de SPS con la incorporación del actual management de UCAD, el cual ha llevado a la compañía a ser uno de los líderes de su sector en Bélgica.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es una multinacional española líder en Europa en el sector de servicios de reprografía digital y gestión documental que emplea a más de 2.545 personas en 7 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Holanda, Bélgica y Noruega), donde cuenta con 117 puntos de servicio y 715 programas de Facilites Management. Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa de Madrid y Barcelona (Ticker SPS.MC).

Para más información:

Service Point Solutions S.A.
Cori Pellicer
coripellicer@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442

Deva
Elena Leal/Ana Luzuriaga
eleal@deva.es / aluzuriaga@deva.es
+34 91 3601669/ +34 91 3601665
+34 91 360 16 70