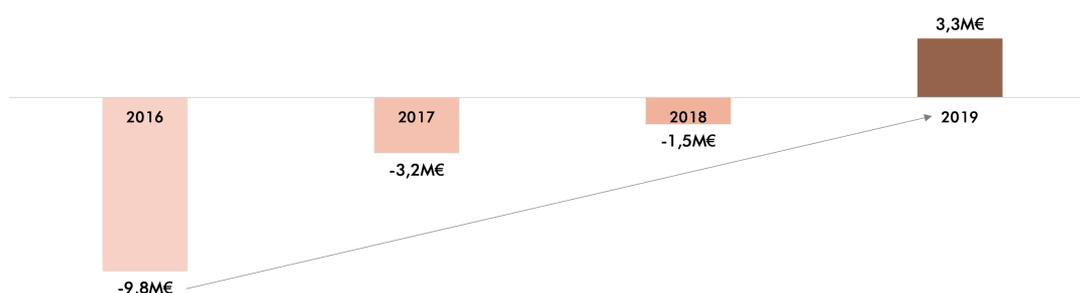


RESULTADOS 1S EJERCICIO 2019/20 (marzo-agosto 2019)

Adolfo Domínguez aumenta 7,3% sus ventas comparables y crece en todos sus mercados

- La compañía incrementa su resultado operativo hasta los 3 millones

Evolución del resultado operativo (Ebitda) en 1º semestre ejercicios 2016/17 – 2019/20
Datos en millones de euros



Impacto de la nueva normativa NIIF16 en 2019/20:
Gastos operativos +4,2M€; resultado operativo +4,2M€; resultado neto atribuido + 0,2M€.

Datos no auditados

Ourense, 25 de octubre de 2019. El grupo Adolfo Domínguez ha incrementado sus ventas comparables en un 7,3% y presenta un resultado operativo (Ebitda) positivo de +3,3 millones de euros en el primer semestre del ejercicio (marzo – agosto 2019), una vez aplicadas las nuevas normas contables (NIIF 16). El Ebitda de la compañía se sitúa como el mejor en 9 años.

El crecimiento de las ventas comparables por mercados es del 14,6% en México; del 6,2% en Europa (con España como mercado principal); del 5,9% en el mercado resto del mundo; y del 4,9% en Japón. Las ventas comparables de la compañía encadenan tres ejercicios consecutivos creciendo en el primer semestre.

El grupo Adolfo Domínguez presenta hoy ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) los resultados de su actividad en el primer semestre del ejercicio 2019/20, en el que la facturación de la firma alcanza los 52,5 millones de euros, un 0,9% más que en el mismo período del ejercicio anterior. El resultado neto atribuido de Adolfo Domínguez se sitúa en -1,8 millones de euros, un millón de euros mejor (+35,9%) que en el primer semestre del ejercicio 2018/19.

"El buen comportamiento de las ventas comparables y de la tienda *online* permiten asimilar la reducción de la superficie comercial generada tras la fusión de marcas, realizada en el segundo semestre del ejercicio 2018. La selección de aperturas, cierres

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com/ maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05

y reubicaciones en todo el mundo, las eficiencias en la gestión y el control de los gastos operativos nos han permitido mejorar la rentabilidad en la red comercial, y esto se ve reflejado en el Ebitda y en el resultado neto atribuido”, explica Antonio Puente, director general de la compañía.

Aperturas internacionales y crecimiento nacional

Al término del semestre, la firma de moda de autor cuenta con 386 puntos de venta en 22 países. Un 52% de las tiendas de Adolfo Domínguez están fuera de España. Entre marzo y agosto de este año, la compañía continúa con la optimización su red comercial, que incluye la apertura de 9 nuevos puntos de venta en México (5), Portugal (2), China (1) y Rusia (1). La firma de moda de autor sigue reforzando su red fuera de España, con presencia en calles, centros comerciales y *outlets*.

En España, principal mercado de la firma (48% de las tiendas), las ventas comparables entre enero y agosto de 2019 crecen 3 puntos por encima del sector, según datos de Acotex (Asociación Empresarial del Comercio Textil, Complementos y Piel).

Adolfo Domínguez presenta una facturación anual (ejercicio 2018/19) de 112 millones de euros y emplea a un total de 1.191 profesionales.

Comunicación Adolfo Domínguez

manuelvsola@puntoga.com / maria.bragado@puntoga.com

986 11 9298 / 628 274 100 / 647 79 11 05