



RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 2002

Luxemburgo, a 21 de junio de 2002

El Consejo de Administración, en su reunión del 21 de junio bajo la presidencia de Joseph Kirsch, ha sido informado de las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al primer trimestre de 2002.

El resultado neto consolidado (parte atribuida al Grupo) a 31 de marzo de 2002, se sitúa en una pérdida de 24 millones de euros.

<i>En millones de euros</i>	<i>Primer trimestre de 2001 * (no auditado)</i>	<i>Primer trimestre de 2002 (no auditado)</i>
Cifra de negocio	7.342	6.824
Resultado operativo	401	65
Resultado neto (parte atribuida al Grupo)	186	- 24
Resultado por acción * *	+0,4	- 0,05

* *Pro forma*

** *en euros.*

Estos datos no tienen en cuenta las acciones en autocartera a 31 de marzo de 2002.

La cifra de negocio consolidada de Arcelor para el primer trimestre de 2002 asciende a 6.824 millones de euros frente a 7.342 millones en el primer trimestre de 2001, según datos pro forma, lo que representa una disminución del 7 %, considerando el perímetro constante. Esta evolución refleja una importante bajada de los precios medios de venta de los Productos Planos (-9 %) y de los Aceros Inoxidables (-11 %), mientras que los Productos Largos mantienen precios estables, logrando incluso un ligero aumento (+2 %).

Por otro lado, los Productos Planos han registrado un efecto volumen/mix negativo (-3%), los productos largos un efecto ligeramente positivo (+2%) y el sector inoxidable un efecto muy positivo (+8%) sostenido por un movimiento de restockaje, sobre todo en Europa. La actividad de Distribución Transformación presenta una situación desigual, con un descenso en los embalajes y en los tubos, pero globalmente positiva en las actividades de construcción y de distribución.

La cifra de negocio consolidada del Grupo Arcelor del primer trimestre de 2002 comprende la relativa a los Productos Planos (3.315 millones de euros), la Distribución, Transformación y Trading (2.224 millones de euros), los Productos Largos (1.086 millones de euros) y los Aceros Inoxidables (1.079 millones de euros).

Durante el último trimestre el Grupo realizó el 77 % de sus ventas en la Unión Europea, el 11 % en Norteamérica, el 4 % en Sudamérica y el 8 % en el resto del mundo.

El **resultado operativo** se sitúa en 65 millones de euros, frente a 401 millones en el primer trimestre de 2001, según datos pro forma. La contribución de los sectores del Grupo a este resultado (después de contabilización del fondo de comercio) se desglosa en -73 millones para los Productos Planos, 35 millones para la actividad de Distribución - Transformation - Trading, -17 millones para los Aceros Inoxidables y 125 millones para los Productos Largos. Esta reducción del margen operativo del primer trimestre se debe, básicamente, al efecto combinado de la caída de los precios – que alcanzaron cotas mínimas históricas en el caso de los Productos Planos – y de la reducción de las entregas asociada a la conclusión del proceso de reducción de inventarios.

En este contexto, marcado por la continuidad de los ajustes de producción en los Productos Planos, los beneficios derivados de la mejora de gestión son marginales y sólo compensan parcialmente el efecto de la reducción de precios de ventas.

Asimismo, la implantación del plan de sinergias derivadas de la integración se está realizando según el calendario inicialmente previsto, y la integración del Grupo se desarrolla de forma satisfactoria.

Los costes financieros ascienden a 90 millones de euros, lo que supone una mejora de 39 millones de euros con respecto al mismo periodo de 2001.

La contribución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia es de -25 millones de euros.

<i>En millones de euros</i>	<i>31 de diciembre de 2001</i>	<i>31 de marzo de 2002 (no auditado)</i>
Fondos propios, incluidos socios minoritarios	8.484	8.353
Endeudamiento neto	6.206	6.553
Endeudamiento / Fondos propios	0,73	0,78

A 31 de marzo de 2002, el **endeudamiento neto** se sitúa en 6.553 millones de euros, frente a 6.206 millones a 31 de diciembre de 2001; la variación se debe principalmente a la distribución de dividendos realizada en enero de 2002. Un plan de reducción de los requisitos de capital circulante deberá permitir una reducción sustancial del endeudamiento al final del año.

Perspectivas

Tras un bajo nivel de actividad en los sectores consumidores de acero al comienzo del año, que mantiene el clima de incertidumbre del tercer y cuarto trimestre de 2001, se observa una mejora a partir del segundo trimestre. Esta tendencia podría reforzarse durante el tercer trimestre, dado que los inventarios, tanto de los minoristas como de los consumidores finales, se sitúan en un nivel considerado bajo al final del primer trimestre.

Además, frente a las medidas proteccionistas impuestas por el gobierno de EE.LU. para limitar las importaciones de acero, se han adoptado en Europa medidas de salvaguarda que contribuyen a frenar la afluencia masiva de importaciones. En este contexto, los

precios base de los productos planos registran una mejora a partir del comienzo del segundo trimestre, tras alcanzar a principios de este año su cota más baja de las dos últimas décadas. Por otra parte, se han anunciado nuevos incrementos de precio que deberían comenzar a aplicarse en el tercer trimestre en el conjunto de los mercados.

En estas condiciones, el Grupo espera una mejora sensible de sus resultados en el segundo trimestre.