

Service Point cierra con éxito la operación de compra del 100% de Allkopi A.S

- Service Point Solutions ha concluido con éxito la adquisición de la compañía noruega de Reprografía Digital y Gestión Documental Allkopi A.S
- Todos los parámetros de la adquisición al cierre, han sido los alcanzados a la firma del acuerdo anunciado el pasado 20 de junio
- El importe de la operación asciende a un máximo de 19,1 M€ (5,6 veces EBITDA 2006), siendo un 13% pagadero en función de los resultados de 2007 y 2008

Barcelona 4 de Julio 2007- Service Point Solutions, S.A (SPS.MC) ha cerrado con éxito la adquisición del 100% del capital de Allkopi, A.S., líder noruego del sector.

Con 50 años de experiencia y unas ventas anuales de aproximadamente 32 M€, 235 empleados y 27 centros de servicio, Allkopi ofrece una plataforma única dentro del sector de la Reprografía Digital y Gestión Documental del Mercado noruego, con soluciones estandarizadas o a medida del cliente. De los 27 centros 4 de ellos están situados en Oslo, donde reside su sede central, teniendo una fuerte presencia en todo el país como compañía líder con una excelente cobertura y reconocimiento de marca.

La compañía realiza la mayor parte de las ventas a empresas (business to business) pertenecientes al sector privado y público, con una cartera de clientes muy diversificada con presencia de sectores como el de la construcción, público, promoción, legal, financiero, consultoría, y energético, entre otros.

Service Point Solutions (SPS) a través de la presente adquisición podrá, en línea con la estrategia de crecimiento:

1. *Seguir consolidando su crecimiento.* Allkopi registró en 2006 ventas de 31,7 M€, Ebitda de 3,4 M€ y Ebit de 2,2 M€. Ello supondría un incremento del 23,8% en ingresos, un 17,5% en Ebitda y 25,9% en el Ebit respecto a los resultados SPS del ejercicio 2006.

2. *Adquirir la compañía líder en el mercado noruego,* uno de los mercados con más atractivo de crecimiento del sector, impulsando especialmente por las inversiones en las infraestructuras y el sector energético, facilitando la entrada de SPS en otros mercados escandinavos.

3. *Reforzar la oferta de servicios a través de la adquisición de una empresa sólida, estable y rentable.* Así, SPS y Allkopi son altamente complementarias en términos de segmentos de clientes y oferta de servicios. Allkopi es miembro de la red internacional GlobalgrafixNet, de la cual SPS posee el 50%, así como de IPN (International Prnt Network).

4. *Generar valor para el accionista,* ya que la adquisición se realiza a múltiplo de 5,6 veces Ebitda 2006 y permite incrementar la generación de caja del grupo

El importe total de la transacción es de un máximo de 19,1 M€, incluyendo el importe de la deuda financiera asumida al cierre, ya que el pago de hasta 2,5 M€ depende del crecimiento alcanzado en 2007 y 2008.

Conclusión

La compra de Allkopi representa un paso muy significativo en el posicionamiento de liderazgo de SPS en Europa, como de la consolidación del sector de la Reprografía Digital y la Gestión Documental, mediante la adquisición de una compañía líder y rentable del sector la cual opera en un mercado objetivo con grandes posibilidades de crecimiento.

Según Rafael López-Aparicio, Consejero Delegado de Service Point Solutions: *“El cierre de la adquisición de Allkopi según estaba prevista es otro importante hito en la ejecución de la estrategia de Service Point. Tanto el quipo de Service Point como el de Allkopi, se encuentra ya trabajando en la integración y desarrollo de oportunidades conjuntas tanto a nivel de clientes y mercado como de procutos y servicios. Ello reforzará el posicionamiento de Service Point a nivel internacional.*

Damos aquí la bienvenida a todos los integrantes del equipo humano de Allkopi y nos felicitamos de poder así consolidar la profesionalidad y capacidad del equipi Service Point “

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción), industrial, público y de servicios. Emplea a 2.316 personas en 5 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania y Holanda) y tiene un total de 85 puntos de servicio en su red internacional, 714 programas de Facilites Management y OSS (On-Site services). Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa española.

Para más información contactar:

Service Point Solutions S.A.
Cori Pellicer
coripellicer@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442

Newsline
Miguel Ramos
Newsline@newsline-pr.com
Tel +34 93 5806459
Fax +34 93 5808854