

En cumplimiento de los deberes de información previstos en los artículos 17 del Reglamento (EU) No. 596/2014, de Abuso de Mercado y 228 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobado por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH**” o “la “**Sociedad**”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el siguiente

### **HECHO RELEVANTE**

En relación con la comunicación de Hecho Relevante remitida el día 5 diciembre 2016 (Registro CNMV 245777), la Sociedad informa que se han cumplido las condiciones a las que estaba sometido el mencionado Acuerdo de Intenciones, incluyendo un *due diligence* por NH y la negociación y firma de los documentos contractuales definitivos.

Se acompaña Nota de Prensa elaborada por la Sociedad.

Madrid, 19 de abril de 2017

## **NH HOTEL GROUP REFUERZA SU LIDERAZGO EN EL SEGMENTO URBANO ESPAÑOL MEDIANTE EL NUEVO ACUERDO PARA LA GESTIÓN DE 28 HOTELES DE SU ACCIONISTA GRUPO INVERSOR HESPERIA**

- La operación se enmarca dentro del enfoque estratégico de NH Hotel Group de operar parte del portfolio bajo contratos de gestión y refuerza el posicionamiento de referencia de las marcas urbanas NH Hotels y NH Collection en España
- NH Hotel Group acuerda con Grupo Inversor Hesperia un compromiso de rebranding e inversión en reposicionamiento de su portfolio de hoteles

**Madrid, 19 de abril de 2017.** NH Hotel Group informa que se han cumplido las condiciones a las que estaba sometido el Acuerdo de Intenciones del pasado 5 de diciembre de 2016, aprobado por unanimidad por el Consejo de Administración, con la firma de los documentos contractuales definitivos.

Los 28 hoteles de Hesperia incluidos en la operación suman 4.000 habitaciones y representan el 30% del portfolio operado bajo contratos de gestión por parte de NH Hotel Group. Se reparten entre seis hoteles de 5 estrellas, dieciséis de 4 estrellas, y los seis restantes de 3 estrellas.

Mediante dicho acuerdo, NH Hotel Group integrará un total de 24 hoteles de Hesperia en sus marcas destinadas al segmento urbano, reforzando la fuerte presencia en España de la enseña NH Hotels y consolidando el posicionamiento de la marca *premium* NH Collection en las principales ciudades del país, con un claro potencial de mejora operativa para estos hoteles.

Por su parte, los cuatro hoteles vacacionales incluidos en el acuerdo mantendrán la marca Hesperia. Estos activos, tres de ellos ubicados en Canarias y el cuarto en Baleares, han incrementado un 50% sus ingresos y duplicado sus niveles de beneficio operativo en los últimos tres años. De esta forma, NH Hotel Group se beneficiará de la gestión de un portfolio de hoteles vacacionales representativo que actuará como palanca para seguir incorporando contratos de gestión en dicho segmento en España.

El nuevo contrato de gestión, que sustituye y amplía el anterior contrato suscrito en el año 2009, supone para NH Hotel Group una contribución neta estimada de 7,2 millones de euros para este año.

La operación, supervisada por la Comisión de Auditoría y Control de la Compañía, ha contado con la participación de asesores externos de referencia para realizar el proceso de *due diligence*, documentación de los acuerdos e informe de valoración.

*Para más información:*

Datos del Departamento  
T: +34 91 3960506  
T: +34 91 4519718 (centralita)  
comunicacion@nh-hotels.com  
[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)



El nuevo acuerdo a largo plazo, unido al alto conocimiento del portfolio y el encaje estratégico de su tipología y ubicación geográfica, permitirá a NH Hotel Group aprovechar las positivas perspectivas económicas con una posición de liderazgo más sólida en el segmento urbano español.

## Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial. La Compañía opera cerca de 400 hoteles y 60.000 habitaciones en 30 países de Europa, América, África y Asia, en destinos tales como Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, Londres, Madrid, México DF, Milán, Múnich, Nueva York, Roma o Viena.

### Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 396 0506

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: [communication@nh-hotels.com](mailto:communication@nh-hotels.com)

Web corporativa: [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)

### Social Media :

[www.nh-hotels.com/social-media](http://www.nh-hotels.com/social-media)

Twitter | LinkedIn | YouTube



*Para más información:*

#### Datos del Departamento

T: +34 91 3960506

T: +34 91 4519718 (centralita)

[comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

[www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)



**nhow**

**Hesperia**  
RESORTS