

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer trimestre de 2009

Madrid, 5 de mayo de 2009

1.- RESULTADOS 1T09

2.- MERCADOS 1T09

3.- PLAN 100

4.- ENERGÍA

1.- RESULTADOS 1T09

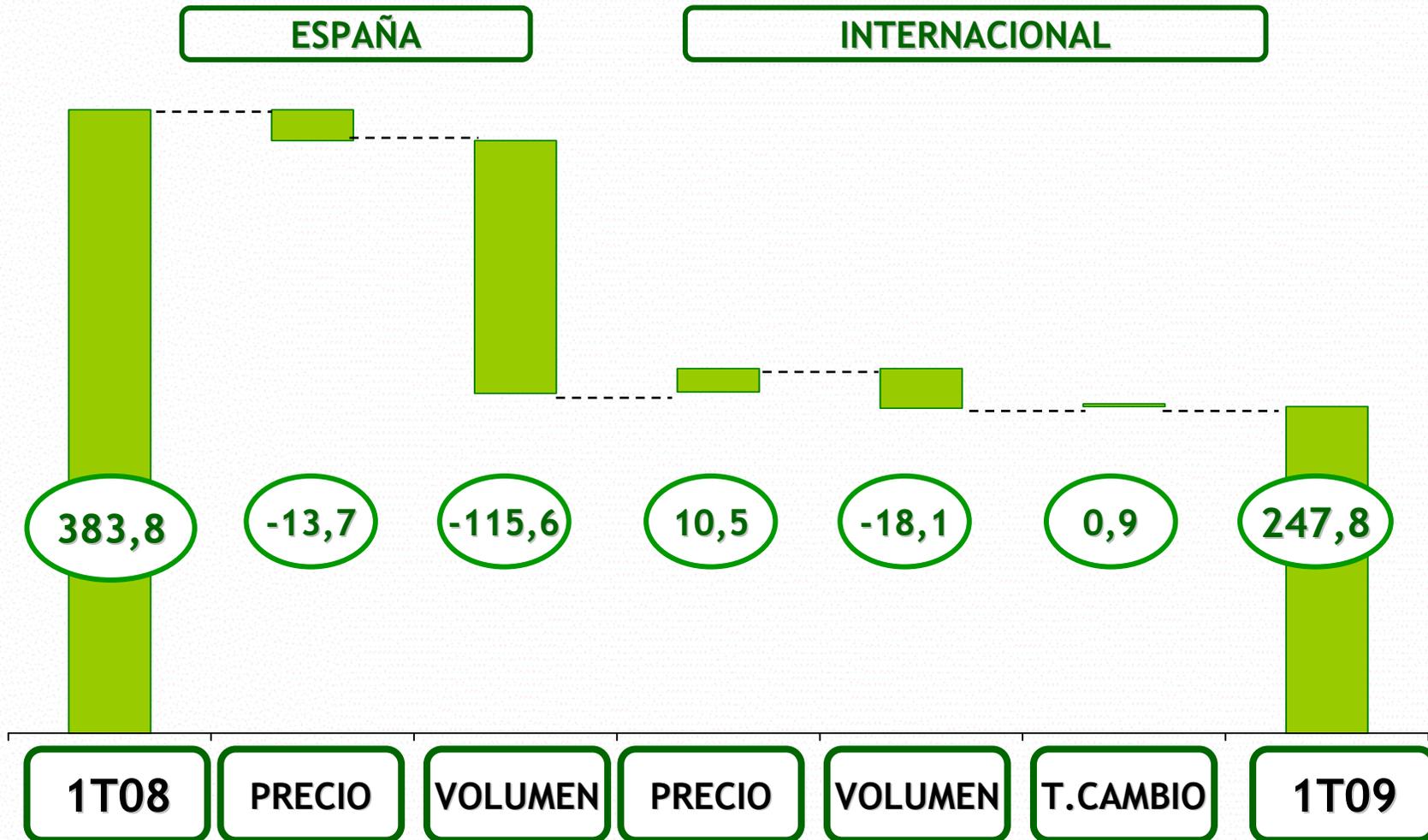
<i>Datos en millones de €</i>	1T09	1T08	% Var.
Cifra de Negocio	247,8	383,8	-35,4
EBITDA	71,5	108,0	-33,8
EBIT	32,6	66,5	-51,0
B° actividades continuadas	14,5	51,3	-71,7
BDI atribuido	7,5	28,7	-73,8

<i>% sobre Cifra de Negocio</i>	1T09	1T08	Var. pp
EBITDA	28,9	28,1	0,7
EBIT	13,2	17,3	-4,2
B° actividades continuadas	5,9	13,4	-7,5
BDI atribuido	3,0	7,5	-4,5

1.- RESULTADOS 1T09

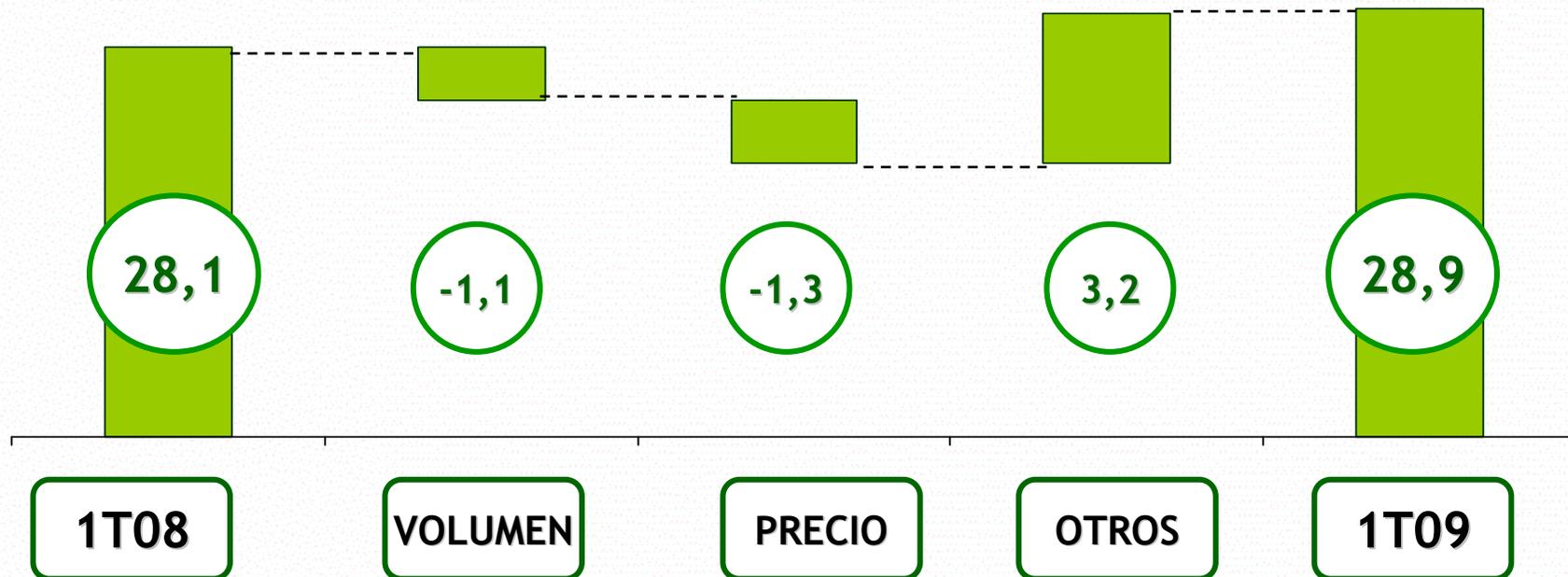
EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

Datos en millones de €



1.- RESULTADOS 1T09

EVOLUCIÓN DEL MARGEN DE EBITDA Variación en puntos porcentuales



1.- RESULTADOS 1T09

CASH FLOW después de CAPEX
Datos en millones de €



1.- RESULTADOS 1T09

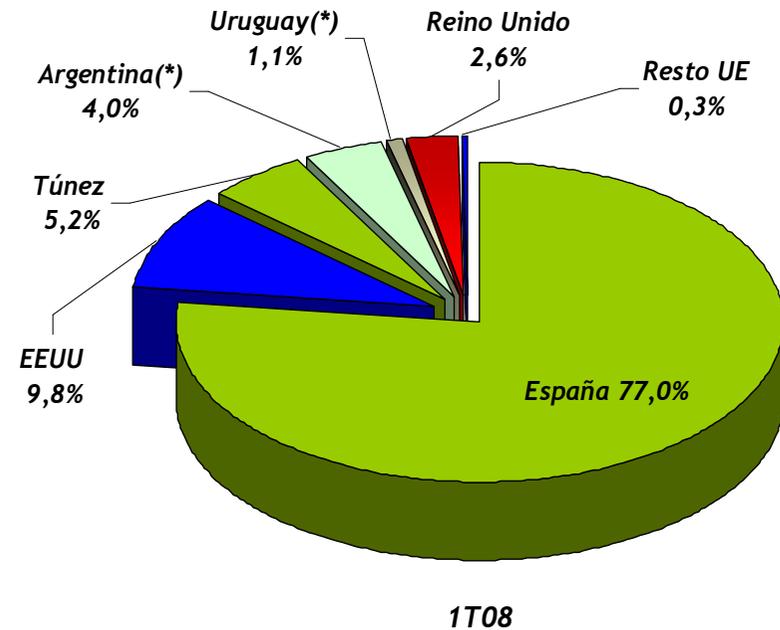
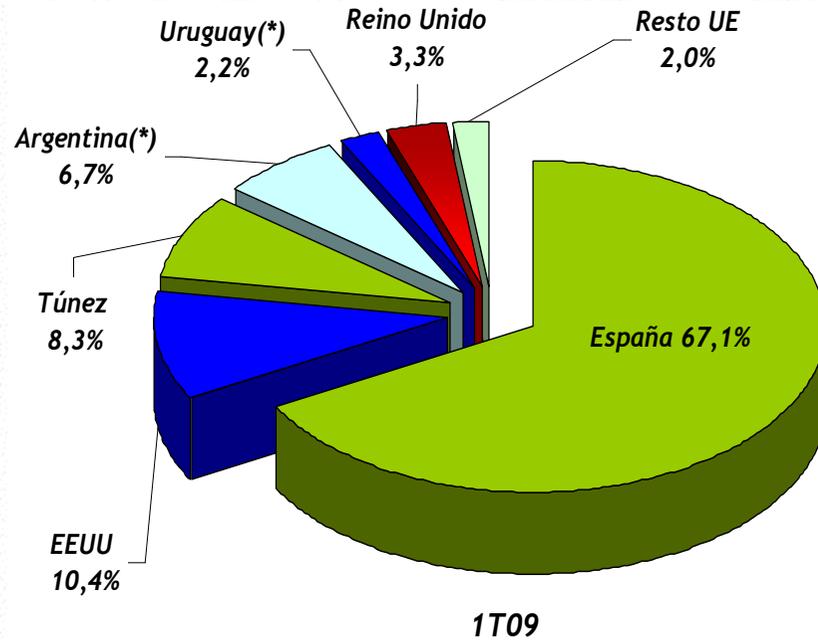
Ventas en unidades físicas de todas las actividades ()*

		1T09	1T08	Var.	% Var.
CEMENTO	Mt	2,75	3,84	-1,1	-28,4
HORMIGÓN	Mm ³	1,13	1,71	-0,6	-33,7
ÁRIDO	Mt	3,65	5,21	-1,6	-30,0
MORTERO	Mt	0,29	0,57	-0,3	-49,5

() Incluye integración global y puesta en equivalencia*

1.- RESULTADOS 1T09

% Negocio por países (*)

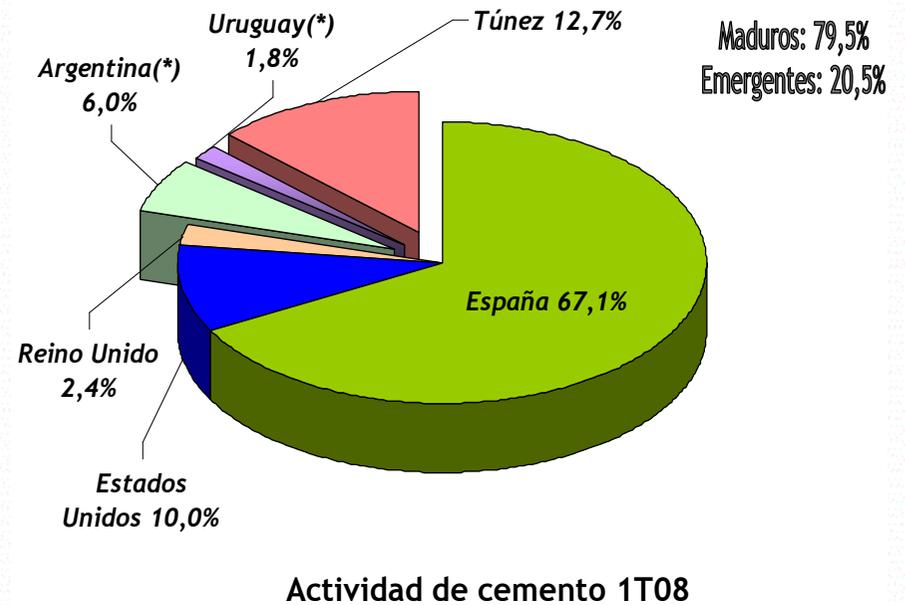
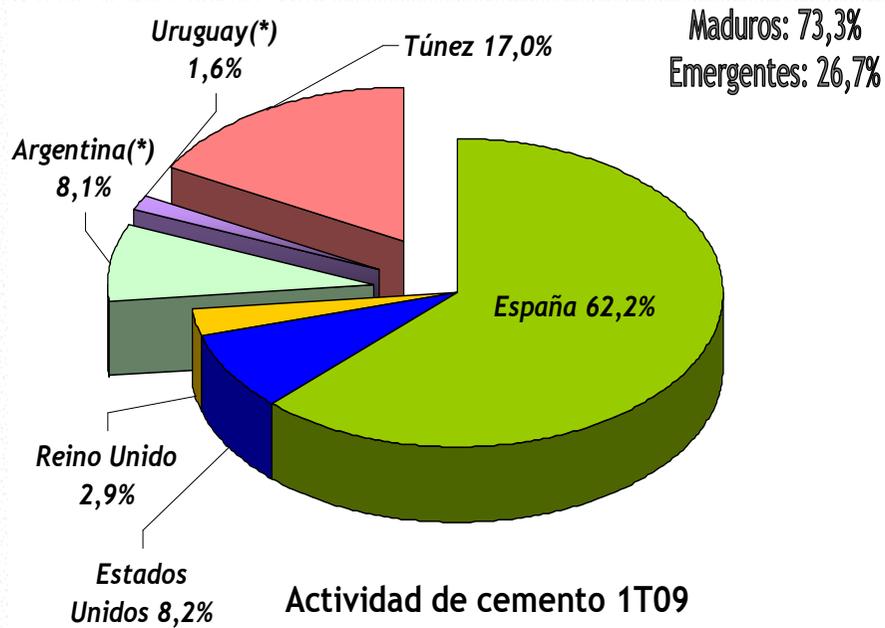


	1T09	1T08	Var. pp
Maduros	82,9	89,7	-6,9
Emergentes	17,1	10,3	+6,9

(*) Incluye integración global y puesta en equivalencia

1.- RESULTADOS 1T09

% Actividad de cemento. Ventas por países (*)



(*) Incluye integración global y puesta en equivalencia

Nuevo perímetro de consolidación	1T09	1T08
Maduros	81,2	86,2
Emergentes	18,8	13,8

1.- RESULTADOS 1T09

POSICION FINANCIERA

% con cobertura

60

% sin cobertura

40

% Largo plazo

90

% Corto plazo

10

% en €

84

% en divisa

16

1T09

1T08

EFN / EV

0,79

0,47

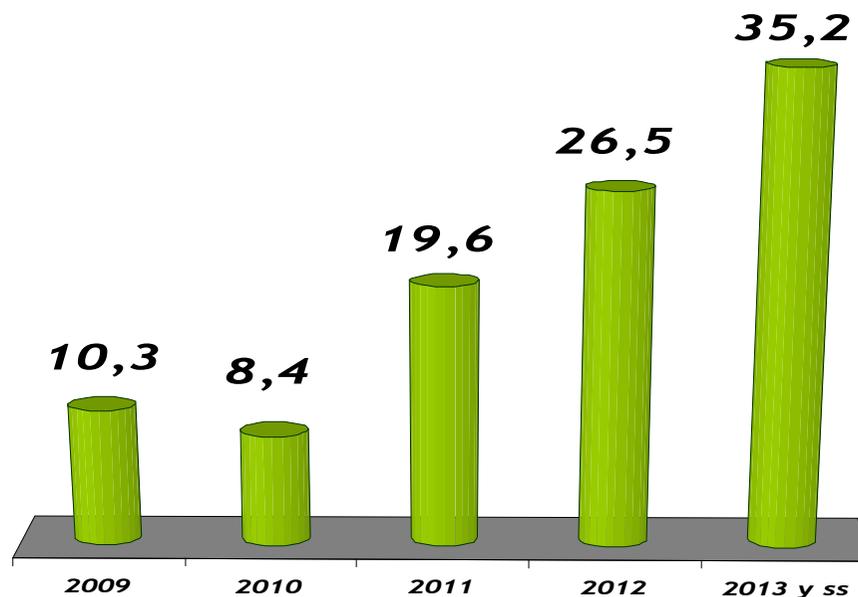
EFN / FFPP

1,67

1,32

ENDEUDAMIENTO FINANCIERO NETO: 1.851 M€

% VENCIMIENTOS DE LA DEUDA



1.- RESULTADOS 1T09

2.- MERCADOS 1T09

3.- PLAN 100

4.- ENERGÍA

2.- MERCADOS 1T09

EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA

Datos en millones de toneladas	1T09	% Var. 1T09/1T08	Año móvil	% Var. Interanual
Consumo de cemento	6,88	-44,7	37,2	-31,2
Producción doméstica	6,90	-43,6	36,8	-31,1
Importación de clinker	0,58	-76,0	3,8	-62,5
Importación de cemento	0,22	-46,1	1,6	-37,3
Exportaciones	0,65	114,5	2,6	131,2

% Distribución del consumo de cemento en España - Año móvil

	1T09	1T08	Var. 09/08 pp
Producción doméstica	81,8	71,6	+10,2
Producción clinker importado	14,0	23,8	-9,8
Cemento importado	4,2	4,6	-0,4

Fuente: Oficemen

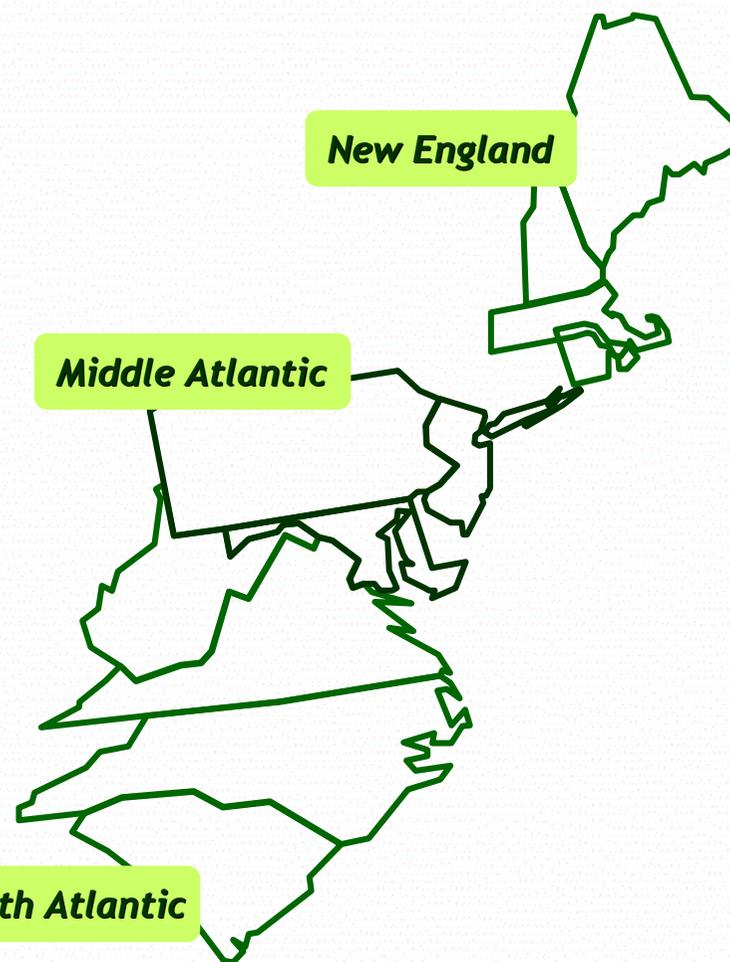
2.- MERCADOS 1T09

	EEUU	Túnez	Uruguay	Argentina
Ventas				
1T09/1T08	-33 %	-4 %	+12 %	-3 %
Tendencia	Mejoría	Ligera mejoría	Estable	Ligera mejoría
Precios				
1T09/1T08	-1 %	+7 %	+14 %	+19 %
Tendencia	Estable	Estable	Estable	Estable

2.- MERCADOS 1T09

Efecto del Plan de Estímulo en EE UU

% Aumento de consumo de cemento con el Plan de Estímulo	2009	2010	2011
New England	+10,2	+39,4	+30,3
Middle Atlantic	+9,8	+37,5	+27,4
South Atlantic	+7,9	+31,0	+25,5
Mercado Grupo CPV	+8,9	+34,5	+26,8
EE UU	+7,1	+28,6	+26,0



Fuente: PCA - Portland Cement Association

ÍNDICE

1.- RESULTADOS 1T09

2.- MERCADOS 1T09

3.- PLAN 100

4.- ENERGÍA

3.- PLAN100



3.- PLAN100

Las 10 primeras iniciativas suponen los siguientes % de ahorro

RECURRENTES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
España	% Ahorro	6,7	-	5,2	-	23,8	7,3	-	7,4	18,1	4,9	73,4
EE UU	% Ahorro	13,7	-	-	19,9	31,6	2,4	-	-	14,0	6,3	87,9

NO RECURRENTES		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
España	% Ahorro	-	10,7	13,1	13,1	3,6	-	3,1	-	54,5	-	98,1
EE UU	% Ahorro	-	-	-	-	29,4	-	1,2	-	60,8	6,2	97,6

1	Combustibles y energía	2	Gestión financiero - fiscal	3	Transporte producto	4	Optimización mantenimiento
5	Personal	6	Servicios externos corpor.	7	Estructura	8	Calidad
9	Optimización stocks	10	Otros				

3.- PLAN100

Ahorros anualizados obtenidos hasta el 1T09

PLAN100 Millones de €	Objetivo	Anualizado conseguido	Pendiente
Recurrente	65	60,1	4,9
No recurrente	50	12,0	38,0
Total	115	72,1	42,9

3.- PLAN100

LINEAS DE ACTUACIÓN I+D+i

**VALORIZACIÓN DE
RESIDUOS**

DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS PARA SU USO

**REDUCCIÓN DE
EMISIONES**

CAPTURA DE CO2 Y REUTILIZACIÓN

CEMENTO

**INTEGRACIÓN DE MATERIAS PRIMAS
DESCARBONATADAS**

CEMENTO Y HORMIGÓN

NUEVOS USOS CON RESISTENCIA A SALES Y ACIDOS

CEMENTO Y HORMIGÓN

NUEVOS TIPOS PARA INDUSTRIA Y OBRA CIVIL

CEMENTO

MICROCEMENTOS

MORTERO

MORTEROS ESPECIALES (en sacos)

ÍNDICE

1.- RESULTADOS 1T09

2.- MERCADOS 1T09

3.- PLAN 100

4. - ENERGÍA

4.- ENERGÍA

ÁREAS

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

HIDRÁULICA

FOTOVOLTAICA

EÓLICA

COGENERACIÓN

LINEAS DE ACTUACIÓN

UTILIZACIÓN DE COMBUSTIBLES ALTERNATIVOS

POTENCIACIÓN DE SALTOS DE AGUA DISPONIBLES

USO DE INSTALACIONES Y
RESTAURACIÓN EN CANTERAS Y GRAVERAS

SINERGIAS CON SUBESTACIONES

USO DE GASES DEL HORNO PARA MOTORES

ACCIONES INMEDIATAS DE MEJORA

FÁBRICAS DE CEMENTO

SISTEMA DE GESTIÓN ENERGÉTICA UNE-216.301

TODAS LAS INSTALACIONES

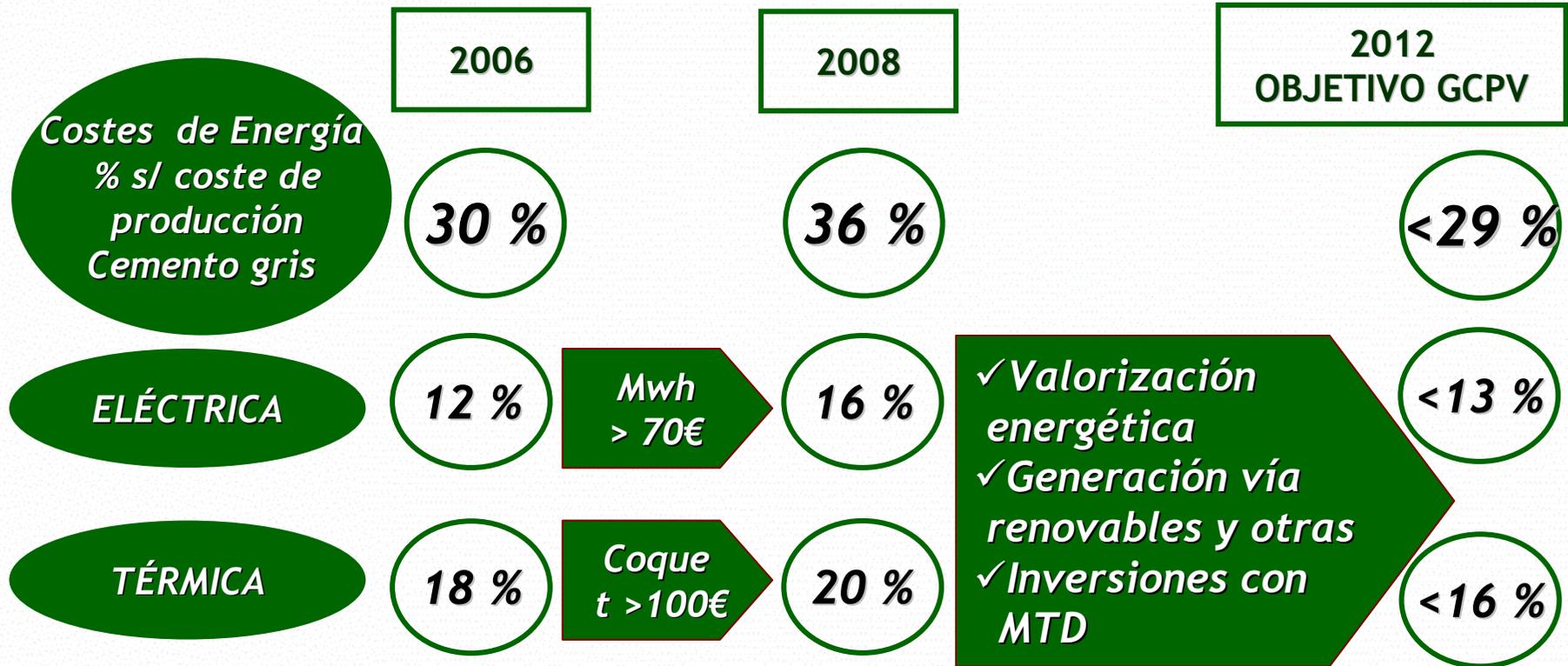
SISTEMA BUENAS PRÁCTICAS DE AHORRO Y EFICIENCIA

FABRICAS DE CEMENTO

CAPEX ORIENTADO A LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

4.- ENERGÍA

EVOLUCIÓN DEL COSTE DE ENERGÍA EN ESPAÑA Estimación sector cementero



Objetivo: REDUCIR Y ESTABILIZAR

4.- ENERGÍA

VALORIZACIÓN ENERGÉTICA

POSICIÓN ESTRATÉGICA

ENTORNO

- *Dependencia del combustible fósil*
- *Cambio normativo en la UE - Kyoto*
- *Pérdida de competitividad*
- *Gestión de autorizaciones de valorización*

CAPACIDAD

- *Experiencia en valorización*
- *Coste en instalaciones limitado*
- *Sinergias con FCC*
- *Reconocimiento de compromiso con el entorno*

VALORIZACIÓN DE RESIDUOS

- *Ahorro inmediato*
- *Cobertura de precio adecuada*
- *Protección ante cambios normativos*

4.- ENERGÍA

España

Valorización energética **Una actividad en desarrollo en nuestros mercados**

- Nueva directiva europea sobre residuos
- Plan Nacional Integrado de Residuos 2008-2015. Nuevo impulso
- Probable cambio normativo sobre GEI
- Bajo porcentaje de sustitución térmica: < 7%

EEUU

- Administración Obama. Apoyo a las políticas medioambientales
- Disponibilidad de residuos para valorización
- Mayor control de la Agencia Medioambiental Americana (EPA)

Latam

- Creciente compromiso de los gobiernos
- Argentina: Plan de gestión de Residuos Sólidos Urbanos (RSU)
- Disponibilidad de residuos
- Valorización en diferentes sectores

Túnez

- XI Plan de desarrollo industrial. Mejoras medioambientales
- Crecientes actuaciones de reciclaje y valorización

4.- ENERGÍA

*Capacidad de mejora en la valorización
Mayor sustitución de combustible fósil*

SITUACIÓN ACTUAL - % VALORIZACIÓN

España	3,7%	<i>4 fábricas valorizando y 3 en proceso Biomasa, NFU, Plásticos, etc.</i>
EEUU	40%	<i>2 fábricas valorizando Plásticos, residuos de petróleo, etc.</i>
Uruguay	12%	<i>1 fábrica valorizando Biomasa</i>
Argentina	8%	<i>2 fábricas valorizando Biomasa</i>
GRUPO CPV		OBJETIVO MEDIO PLAZO > 35%

4.- ENERGÍA

Grupo CPV: España y EEUU Previsión de actuaciones

2009

2010-2011

+ 2012

España

- Puesta en marcha de inversiones
- 2 fábricas más con valorización
- Ampliación de la gama de residuos
- Sustitución: = > 6%

- Intentar que en todas las fábricas se pueda valorizar
- Ampliación de la gama de residuos

- Ampliación de la gama de residuos
- Sustitución: = >30%

EEUU

- Ampliación de la gama de residuos
- Sustitución: = >40%

- Aumento de la gama de residuos

- Ampliación de la gama de residuos
- Sustitución: = >70%

4.- ENERGÍA

GENERACION DE ENERGÍA ELÉCTRICA

Actuaciones de mejora sin inversión o mínima

- ✓ *Aplicación de buenas prácticas*

Desarrollo tecnológicos para la reducción del consumo

- ✓ *Líneas básicas*
- ✓ *Moliendas de crudo o cemento*

Aprovechamiento de infraestructuras para la generación

- ✓ *Tecnologías desarrolladas (eólica, fotovoltaica, cogeneración, etc)*
- ✓ *Tecnologías innovadoras (calor de radiación, aprovechamiento de gases, etc)*



AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2009.

La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer trimestre de 2009

Madrid, 5 de mayo de 2009