



JAZZTEL

**JAZZTEL:
Resultados 1T 2010**

*José Miguel García (CEO)
Ramón Quintero (CFO)*



Madrid,
27 abril 2010



Este documento contiene proyecciones de futuro que están sujetas a riesgos e incertidumbres. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los sugeridos en dichas proyecciones debido a los riesgos e incertidumbres asociadas con el negocio de Jazztel, las cuales incluyen entre otros, el desarrollo competitivo, riesgos asociados con el crecimiento de la compañía, el desarrollo de los mercados en donde opera Jazztel, riesgos regulatorios, la dependencia de sus mayores clientes y sus socios, así como otros riesgos presentes en la relación entre la compañía y ciertos organismos reguladores Europeos.

La información y opiniones contenidas en este documento son ofrecidas de acuerdo con los datos existentes en la fecha de su presentación y están sujetas a cambios sin previo aviso. Esta presentación no constituye ni forma parte de una oferta y no debe ser interpretada como tal para solicitar la venta o emisión de valores de la Compañía o cualquiera de sus subsidiarias en cualquier jurisdicción o como un incentivo para entrar en una actividad de inversión en cualquier jurisdicción. Ni esta presentación, en todo o en parte, ni el hecho de su distribución, formará las bases de ningún contrato o compromiso de decisión de inversión.



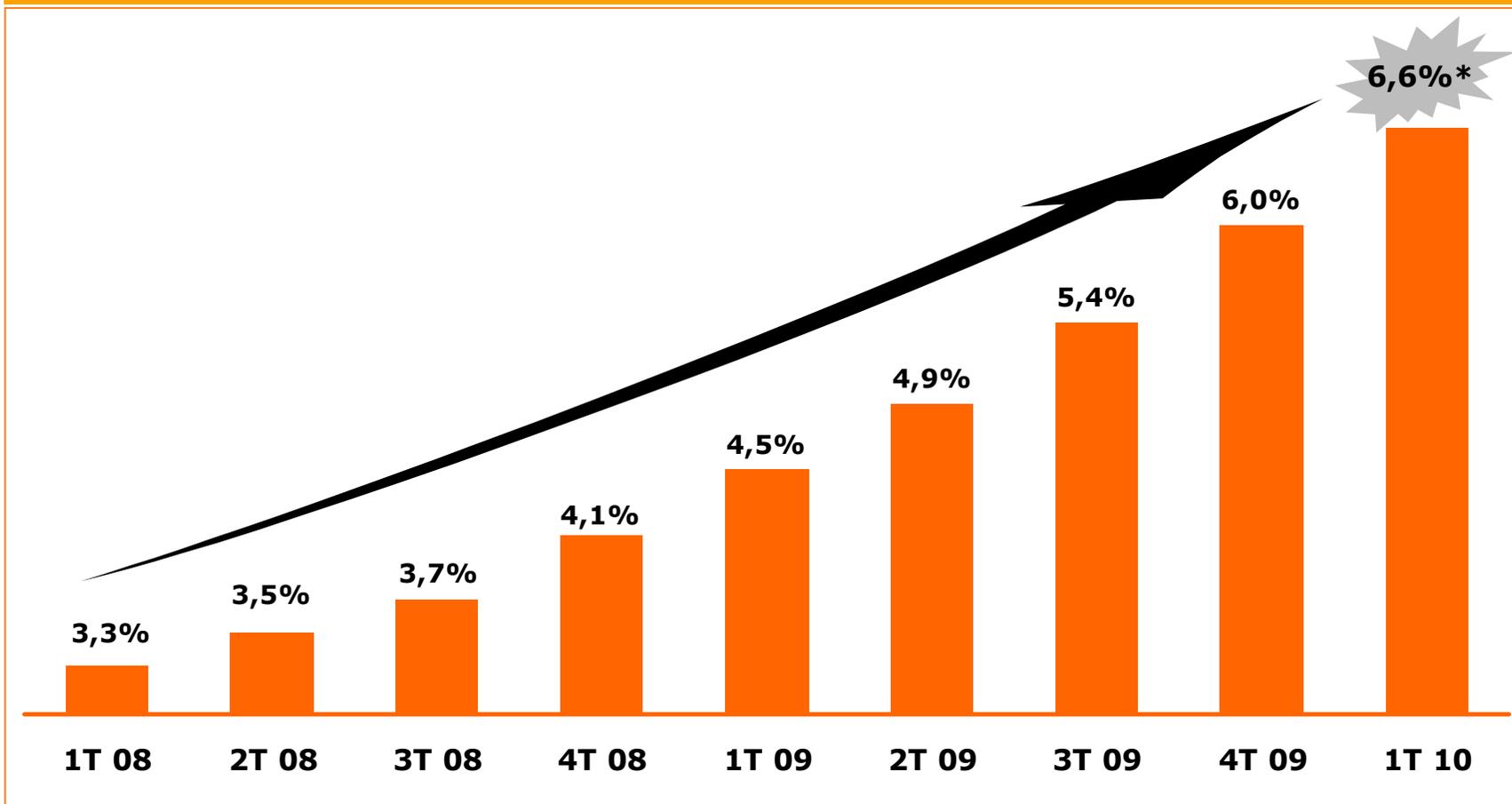
- **JAZZTEL continúa acelerando su crecimiento trimestre tras trimestre:**
 - Los clientes de ADSL contratados aumentaron en 82.943 en el trimestre hasta los 680.804, un crecimiento del 58% con respecto a 1T 09
 - Los Ingresos crecieron un 35% hasta 136,9 millones de euros
 - El EBITDA aumenta hasta los 15,7 millones de euros (11% sobre los ingresos), 2,7 veces el EBITDA de 1T 09
 - Las pérdidas netas se redujeron hasta los 3,5 millones de euros contra 16,2 millones de euros en 1T 09
- **Los resultados de 1T 10 ponen a la compañía en buena posición para cumplir con las estimaciones del plan de negocio para 2010**



JAZZTEL continúa aumentando su cuota de mercado de banda ancha

JAZZTEL

Cuota del mercado de banda ancha %



(*) Estimación de la compañía basada en datos de la CMT hasta Febrero de 2010



JAZZTEL está experimentando un fuerte crecimiento de clientes, habiendo aumentado su cuota de mercado en aproximadamente un 50% en los últimos 12 meses

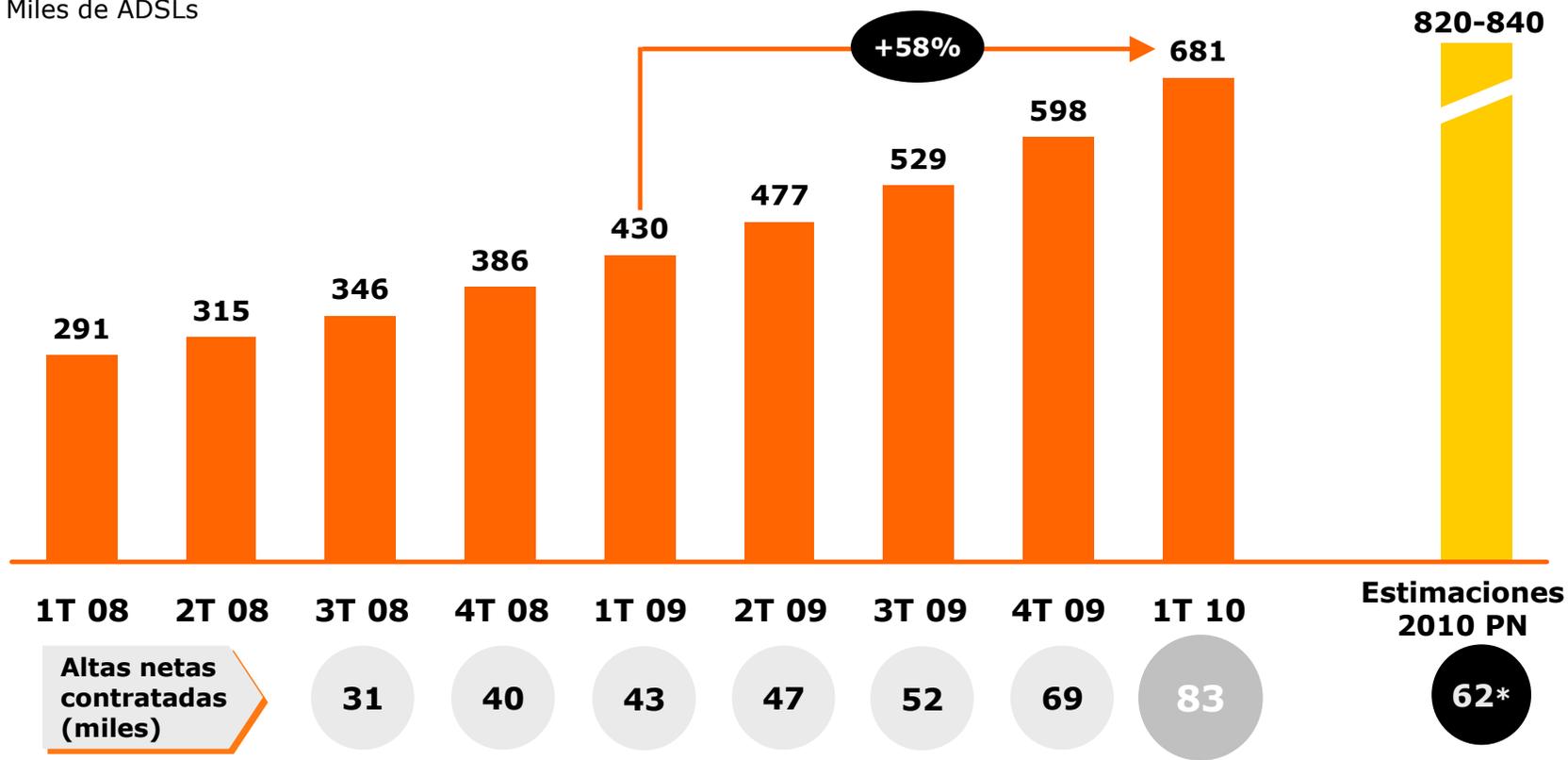


El importante crecimiento de clientes de JAZZTEL continúa su aceleración y respalda las estimaciones para 2010

JAZZTEL

Base de clientes ADSL contratada

Miles de ADSLs



(*) promedio de altas netas trimestrales necesarias para cumplir con las estimaciones del Plan de Negocio para 2010



El importante crecimiento en las altas netas pone a JAZZTEL en una buena posición para cumplir las estimaciones para 2010 de su plan de negocio



La implementación del proyecto "Network 2010" **JAZZTEL** permite el lanzamiento de nuevos productos

Proyecto
"Network 2010"

Aumenta la capacidad y
mejora la red

Innovación de producto
y calidad del servicio

VDSL2

**Hasta 30
megas**

**Nuevo producto VDSL2 de hasta 30 megas
lanzado en Abril:**

- Hasta 30 Mb de bajada y 1,5 Mb de subida
- €29,95/mes durante los primeros 12 meses (€39,95/mes después)
- Incluye las ventajas únicas así como la calidad de atención al cliente de JAZZTEL



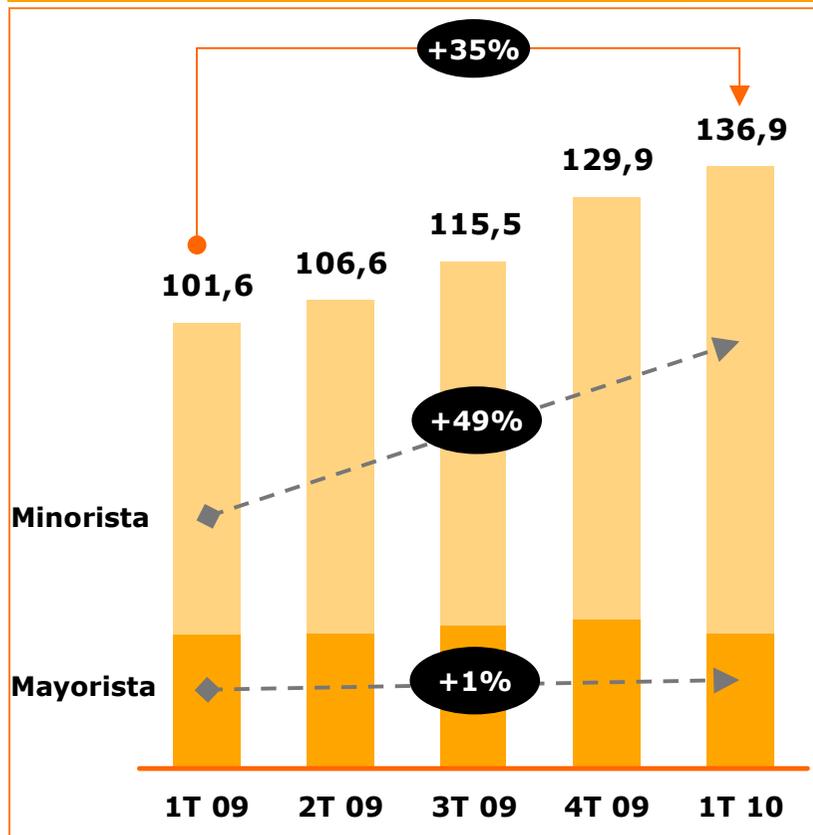
Los nuevos productos basados en la tecnología VDSL2 permitirán a JAZZTEL diferenciar todavía más su oferta de productos y mantener el crecimiento en clientes



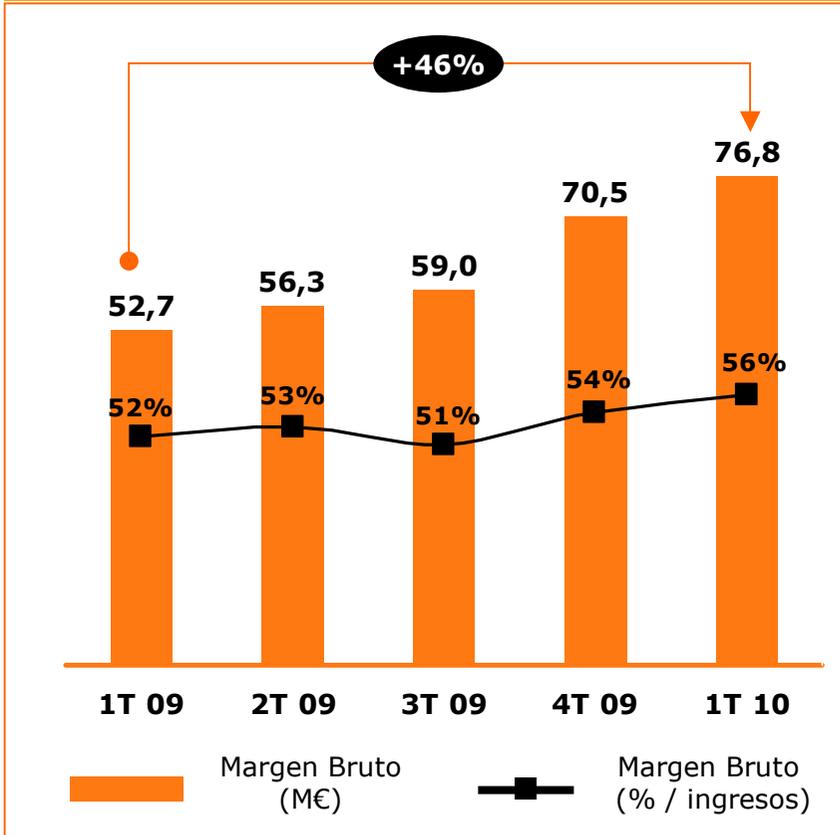
Los Ingresos y el Margen Bruto siguen la tendencia de las altas netas

JAZZTEL

Ingresos M€



Margen Bruto M€ - % Ingresos



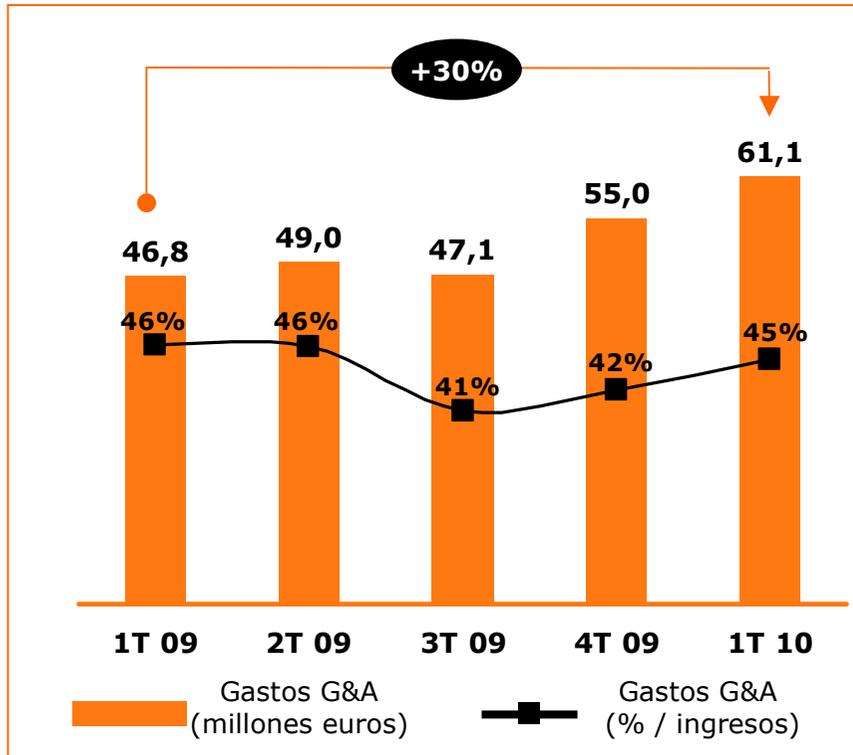
El crecimiento de los ingresos en residencial y empresas está impulsando la mejora en el margen bruto



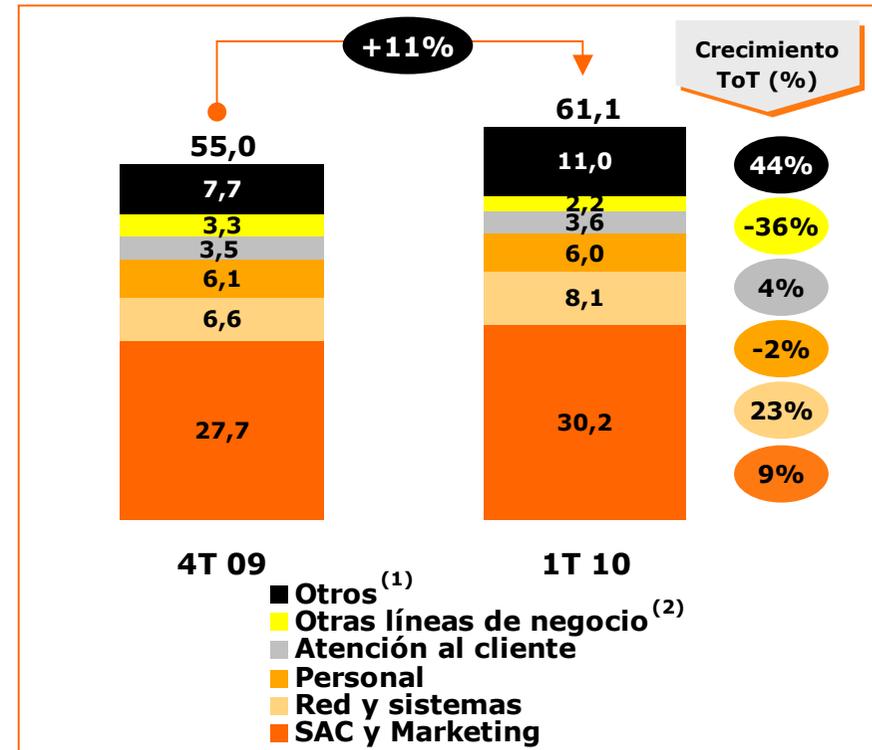
La estructura de costes eficiente de JAZZTEL contribuye a la mejora de la rentabilidad



Gastos G&A M€ - % ingresos



Desglose de los gastos G&A - M€



(1) Otros incluye: facturación, insolvencias, alquileres, seguridad, costes PLC
 (2) Gastos generales exclusivos de las unidades de empresas y mayoristas



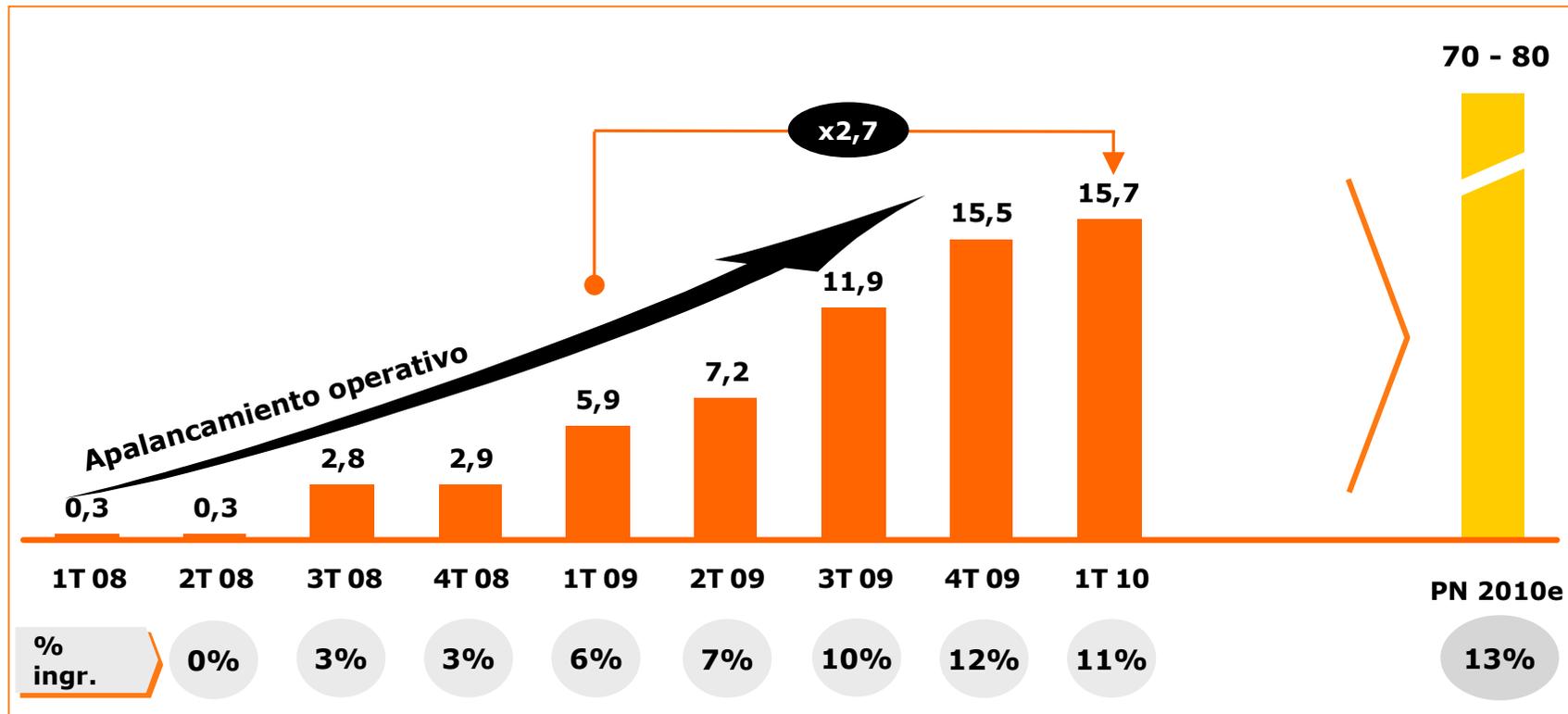
Los gastos G&A están principalmente impulsados por el crecimiento en clientes (gastos de SAC y marketing)



El apalancamiento operativo continúa impulsando el crecimiento del EBITDA

JAZZTEL

Margen EBITDA M€



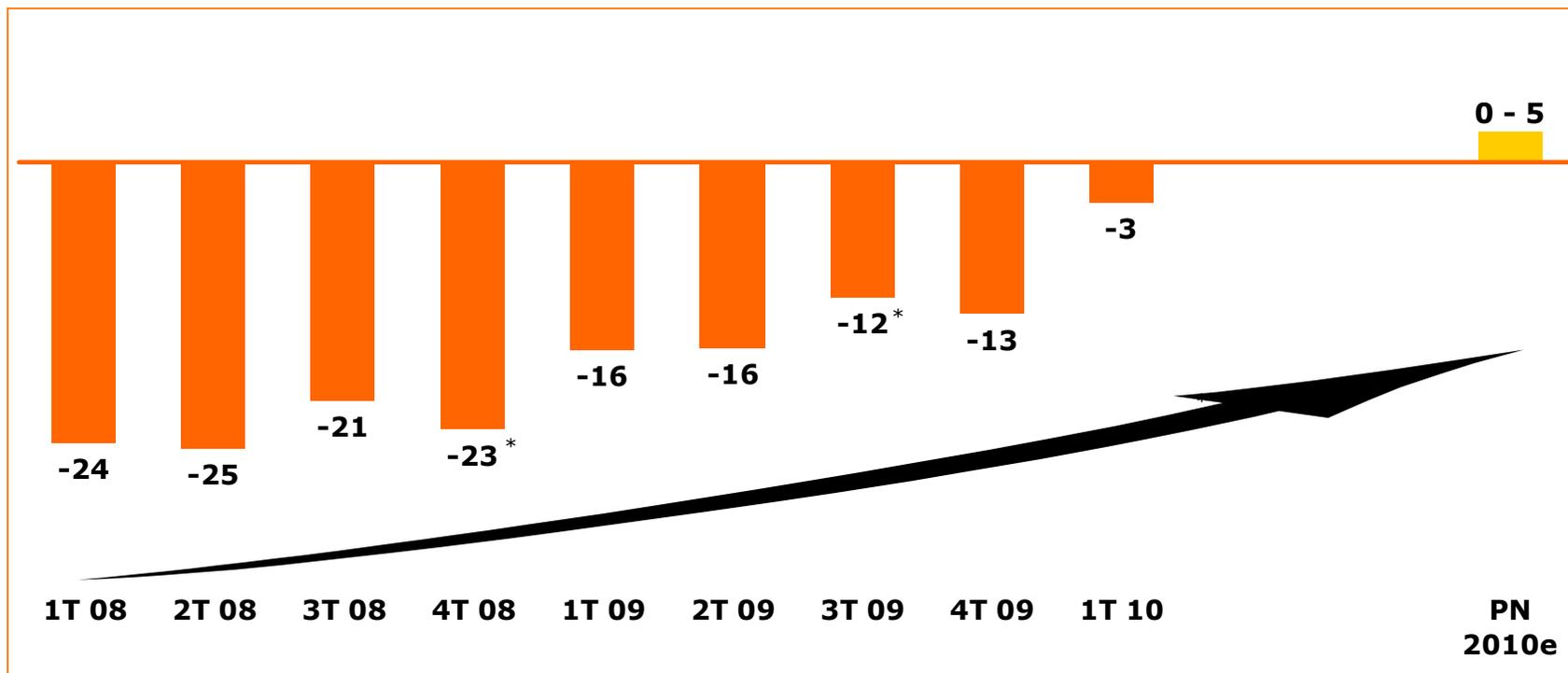
El EBITDA de 1T 2010 está en línea con las previsiones para 2010 aún teniendo en cuenta el fuerte crecimiento en clientes



Las mejoras en la rentabilidad están impulsadas por los resultados operativos

JAZZTEL

Beneficio Neto M€



*: excluye plusvalías debidas a la restructuración del bono convertible



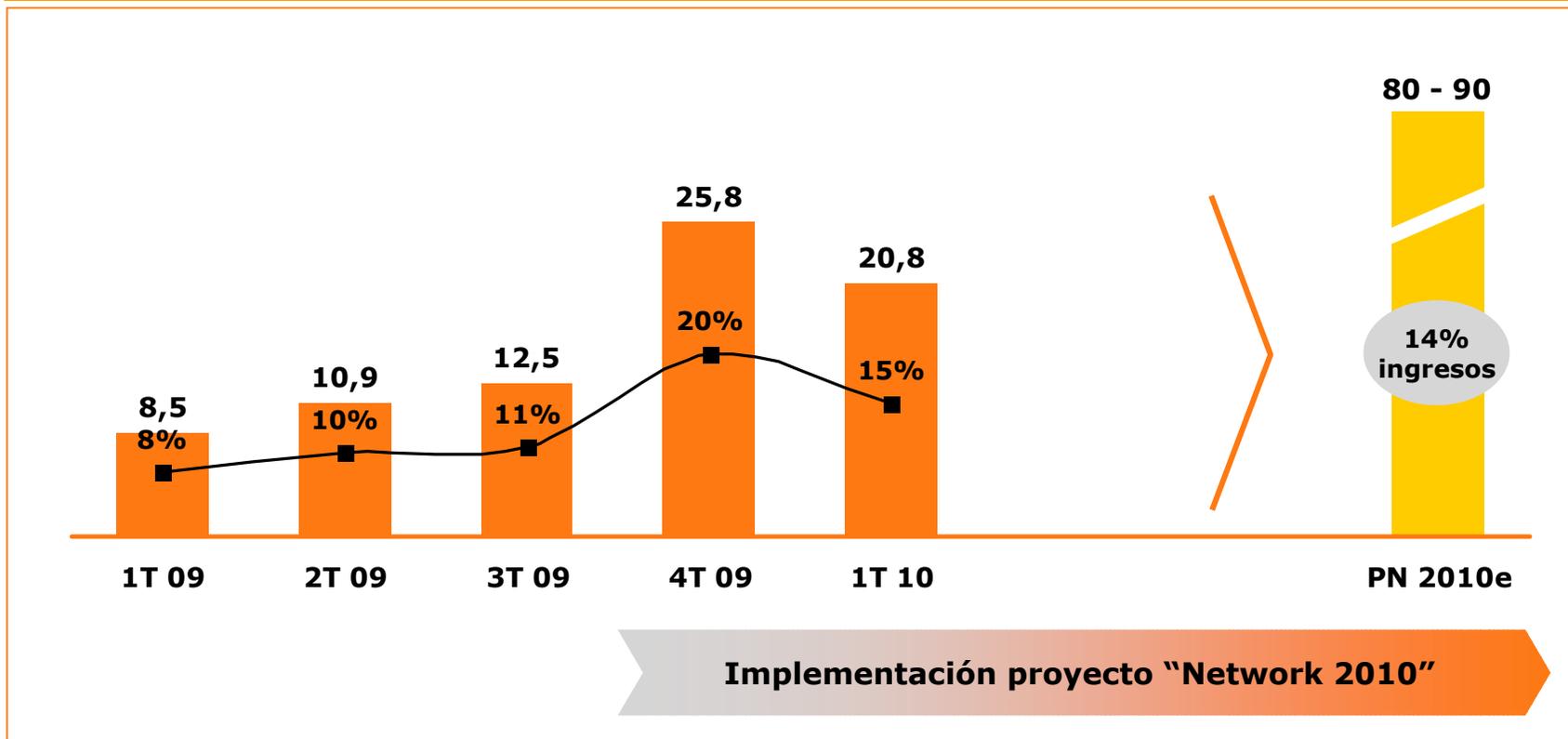
El crecimiento del EBITDA, así como gastos financieros reducidos como consecuencia de la restructuración de la deuda, pone a JAZZTEL en buena posición para obtener beneficio neto en 2010



Los activos y la eficiente red de JAZZTEL mantienen las inversiones bajo control

JAZZTEL

Inversiones M€ - % ingresos



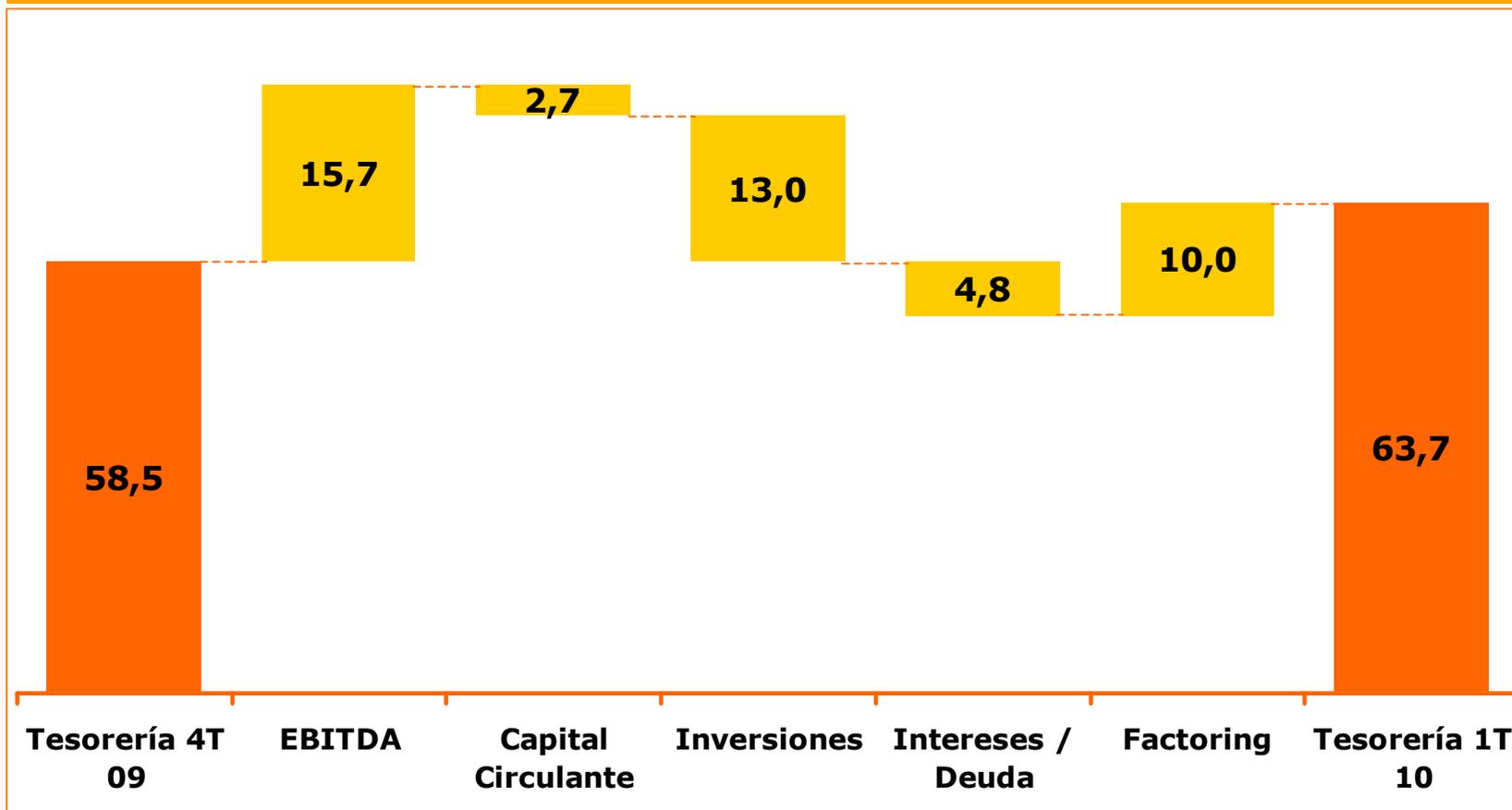
Las inversiones están principalmente impulsadas por el crecimiento en clientes y por las mejoras en la red



JAZZTEL mejora su posición de tesorería

JAZZTEL

Movimientos de tesorería – M€



JAZZTEL ha obtenido una línea de factoring adicional que le permite mejorar su posición de tesorería



El crecimiento de la base de clientes de JAZZTEL continúa mejorando



Los resultados de 1T 2010 están en línea para cumplir con el plan de negocio de la compañía



El posicionamiento único “precios competitivos y la mejor calidad de atención al cliente” le proporciona a JAZZTEL confianza en el crecimiento en los próximos trimestres



Q&A

JAZZTEL

Gracias por su atención

JAZZTEL