

LOS ANTIGUOS ACCIONISTAS DEL GRUPO CHARTWELL TENIAN UNA OPCIÓN DE VENTA**NH HOTELES COMPRA EL 38% DE SU FILIAL EN MÉXICO A SUS SOCIOS LOCALES**

- Supondrá un desembolso de US\$ 42,5 millones
- La valoración de la compañía se realiza en términos muy similares a los de constitución de la sociedad y es muy favorable para el Grupo NH en el actual entorno de tipos de cambio
- El mayor control del grupo en la empresa mexicana permitirá una gestión más eficiente y un impulso para desarrollar nuevos proyectos
- Las operaciones del Grupo NH Hoteles en toda Latinoamérica siguen participadas por Equity International Properties

Madrid, 14 de enero de 2005.- NH Hoteles ha llegado a un acuerdo para adquirir directamente el 38% de su filial NH México que hasta ahora estaba en manos de los antiguos accionistas del Grupo Chartwell. El grupo de minoritarios tenía una opción de venta de su porcentaje ejercitable desde el 1 de enero de 2005 hasta el 31 de julio de 2006. La valoración del 100% de NH México se ha acordado en US\$ 112 millones, por lo que la operación acordada ahora supondrá un desembolso para NH Hoteles de US\$ 42,5 millones.

La valoración representa alrededor de un 6% más sobre el valor de la última transacción en verano de 2002. En términos de coste de activo por habitación, la operación se realiza a unos US\$ 80.000 por habitación y representa unos múltiplos de EBITDA sobre el año 2004 de alrededor de 10 veces. Adicionalmente, la negativa evolución del dólar respecto al euro, favorece aún más la inversión en activos denominados en dólares. En verano de 2002, fecha de la última transacción dentro de NH México, el dólar cotizaba aproximadamente a un euro frente a los niveles actuales de más de 1,3 dólares por euro.

Asimismo, la simplificación de la estructura accionarial va a permitir a NH Hoteles desarrollar con mayor agilidad la expansión en la zona y optimizar las sinergias del Grupo realizando una gestión más eficiente. NH México seguirá participada en un porcentaje minoritario por los socios del Grupo en Latinoamérica (Equity International Properties) a través de Latinoamericana de Gestión Hotelera, cabecera de todas las inversiones en la región y propiedad en un 65% de NH Hoteles y un 35% de EIP.



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

NH HOTELES
Santa Engracia 120 Edif. Central 7º
28003 Madrid
T: +34 91 451 97 62 / 18
F: +34 91 451 97 20
www.nh-hotels.com
comunicacion@nh-hotels.com

NH México tiene hoy un total de 18 hoteles con 3.400 habitaciones, de las cuales, 4 hoteles con 470 habitaciones se encuentran en fase de desarrollo. El Grupo sigue estudiando activamente operaciones en las ciudades y núcleos urbanos más importantes del país, varias de las cuales están en un estado de negociación avanzado. NH Hoteles sigue apuntando a México como su mercado preferente dentro del desarrollo en Latinoamérica.

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la alemana Astron el 25 de febrero de 2002, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 240 hoteles con más de 34.000 habitaciones en 18 países de Europa, Latinoamérica y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 30 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 4.000 nuevas habitaciones.

La adquisición de la cadena alemana Astron Hotels ha supuesto la consolidación de NH hoteles en Europa, puesto que Astron era el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferran Adrià, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena, y "Fast Good".

El Grupo NH Hoteles cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles
Tel: +34 91 451 97 62

Tel: +34 91 451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)