

EUROPAC INCREMENTA SU BENEFICIO NETO UN 59,4%

- É El beneficio neto se situó en 78 millones de euros en un ejercicio en el que las ventas agregadas crecieron hasta los 1.186 millones de euros, un 10,9% más que en 2016
- É El EBITDA consolidado fue de 158 millones de euros, un 25,0% superior a los 127 millones de euros del ejercicio anterior, mientras que el margen EBITDA creció 2,4 puntos hasta el 18,2%
- É La optimización de costes y mejora de la productividad, junto a la solidez de la demanda final y las subidas reiteradas de los precios de venta del papel explican estos resultados
- É El descenso de precio del papel recuperado en 45 euros por tonelada desde enero, junto a la recuperación de los márgenes de packaging, permiten prever potencial de mejora de resultados
- É Los nuevos objetivos estratégicos prevén alcanzar durante el periodo 2018-2020 promedios de Margen EBITDA y ROCE del 20%, con una ratio estructural Deuda/EBITDA de 2 veces

Madrid, 28 de febrero de 2018.- El Consejo de Administración del Grupo Europac ha aprobado las cuentas correspondientes a 2017, que registraron un beneficio neto de 78 millones de euros, un 59,4% más que en 2016. Las ventas agregadas aumentaron un 10,9% hasta los 1.186 millones de euros, mientras que las ventas consolidadas se situaron en 868 millones, un 8,4% más que hace un año. Por su parte, el EBITDA consolidado fue de 158 millones de euros, un 25,0% superior a los 127 millones de euros del ejercicio anterior, mientras que el EBITDA recurrente fue de 147 millones de euros, un 19,3% más que hace un año.

La diferencia entre los EBITDA consolidado y recurrente se debe fundamentalmente a los efectos extraordinarios derivados de la venta de la fábrica de embalaje de Tánger y el operador logístico del puerto de Viana do Castelo, y la liquidación de las garantías vinculadas a la adquisición de las fábricas de papel y embalaje de Rouen (Francia) en 2008. En este contexto, el margen EBITDA aumentó 2,4 puntos porcentuales hasta el 18,2% y el EBIT consolidado fue de 106 millones de euros, un 37,1% más que hace un año.

“Los resultados de 2017 son los mejores por tercer año consecutivo, aunque no representa nuestro mejor resultado posible”, señaló José Miguel Isidro, presidente del Grupo Europac. En este sentido, destacó “el mantenimiento de la demanda de papel con subidas adicionales en enero de 2018 y la tendencia a la baja del precio de su materia prima, que acumula una caída de 45 euros por tonelada desde el principio del año, junto a la necesaria recuperación de márgenes del negocio de embalaje permite pensar que los resultados de la compañía tienen potencial para seguir mejorando”.

Por otra parte, el directivo apuntó que *“el año evolucionó de menos a más y se caracterizó por la fortaleza de la demanda final y las subidas reiteradas de los precios de venta del papel, que unidas a la gestión en la optimización de costes y la mejora de la productividad nos ha permitido cumplir los objetivos estratégicos 2015-2018 con un año de antelación, confirmando el buen trabajo realizado en los últimos ejercicios, que ha tenido un efecto multiplicador de las buenas condiciones de mercado vividas en 2017”.*

Objetivos estratégicos 2018-2020

Asimismo, el Consejo de Administración ha aprobado el nuevo Plan Estratégico 2018-2020 de la compañía, que establece tres nuevos objetivos para alcanzar durante el periodo promedios de Margen EBITDA y ROCE del 20%, con un ratio estructural Deuda/EBITDA de 2 veces. Los objetivos

estratégicos 2015-2018 establecían al final del periodo un margen EBITDA del 16%, un ROCE del 15% y un ratio Deuda/EBITDA de 2 veces. Al cierre de 2017 estas magnitudes fueron 18,2%, 16,6% y 1,1 veces respectivamente.

Divisiones Papel y Packaging

En la División Papel, las inversiones en aumento de capacidad de producción y eficiencia de las máquinas han permitido optimizar el impacto de las subidas de los precios de venta, provocadas por la solidez de la demanda y el crecimiento de las expediciones en un entorno de niveles mínimos de stocks. El precio medio de venta de los papeles kraftliner y reciclados en Europa subió 74 y 45 euros por tonelada respectivamente.

En cuanto al precio de la materia prima, registró una tendencia a la baja desde el mes de agosto por el aumento de la disponibilidad tras las restricciones a la importación de China, lo que implica un cambio estructural en el mercado europeo del papel recuperado. No obstante, el precio del papel recuperado en 2017 fue superior al de hace un año en 16 euros por tonelada.

La División Packaging registró un crecimiento de volumen en todos los mercados e incrementó sus ventas más de un 5%. Sin embargo, las citadas subidas del precio de venta del papel, su materia prima, han supuesto un incremento del coste de producción. El negocio de embalaje es una línea de actividad que tarda más en repercutir al mercado las subidas de su materia prima, pero irá recuperando sus márgenes progresivamente durante 2018.

Menor coste financiero

Por otra parte, el coste financiero en 2017 se redujo un 48% como consecuencia de la disminución del volumen de deuda neta y la novación de su préstamo sindicado firmada en diciembre de 2016 para reducir los costes de financiación y ampliar los plazos de vencimiento, cuyas condiciones de mejora se aplicaron durante todo el ejercicio 2017. Sin tener en cuenta efectos extraordinarios puntuales, la reducción del coste financiero habría sido del 27%.

Retribución al accionista

Tras el reparto el 26 de febrero de un dividendo a cuenta con cargo al resultado de 2017 de 0,125 euros por acción, un 31% más que hace un año, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas (JGA) el reparto de un dividendo complementario hasta alcanzar un *pay-out* del 50% del beneficio consolidado. De esta forma, Europac repartiría entre sus accionistas un total de 39 millones de euros. Asimismo, someterá a la aprobación de la JGA una ampliación de capital liberada en la proporción de una acción nueva por cada 25 antiguas, así como la amortización de un 2% del capital social como medida de retribución complementaria.

Más información



Fernando Vidal
Tel. +34 91 490 21 60
fvidal@europacgroup.com