

COMUNICADO DE PRENSA

CEPSA Y GALP ACUERDAN INTERCAMBIAR PRODUCTOS Y PUNTOS DE VENTA

CEPSA y GALP ENERGIA acaban de concluir unos primeros acuerdos para mejorar sus posiciones en España y Portugal, lo que constituye un paso más para CEPSA dentro de su estrategia de consolidar su presencia en el mercado portugués, en el que lleva operando desde hace más de 40 años.

Un primer acuerdo permitirá a ambas empresas intercambiar, de manera estable y en términos competitivos, productos procedentes de sus refinerías que serán comercializados por las redes de ventas respectivas en el mercado ibérico, optimizando con ello sus refinerías y racionalizando los costes de distribución y creando así mayor valor añadido para las dos compañías.

En una fase inicial, el volumen de productos puestos a disposición de cada empresa en sus respectivas refinerías, estará próximo a los 300 millones de litros, cifra que se podrá ampliar en función de la evolución del mercado.

Por otra parte, un segundo acuerdo contempla el intercambio de puntos de venta en Portugal y España, en zonas seleccionadas para consolidar las posiciones comerciales de ambas empresas. La operación supone un volumen de 70 a 140 millones de litros de carburantes adicionales a los 480 millones de litros actualmente vendidos por GALP en España y a los 365 millones de litros vendidos por CEPSA en su red de estaciones de servicio en Portugal.

Este paso supone un avance importante para ambas compañías cuyos objetivos son alcanzar una cuota del orden del 8% en los respectivos mercados.

En este ámbito de colaboración, CEPSA y GALP ENERGIA han acordado explorar nuevas posibilidades de colaboración comercial en otras áreas como la petroquímica básica, siempre orientadas a intensificar sus posiciones en el mercado ibérico.

Madrid, 11 de marzo de 2002
Dirección de Relaciones Institucionales