

ENDESA MARKETPLACE S.A. LANZA SU PORTAL OPCIONA.COM PARA LIDERAR EL NEGOCIO ELÉCTRONICO ENTRE EMPRESAS (B2B)

- Las empresas que utilicen **Opciona.com** podrán comerciar entre ellas y con las asociadas a la Global Trading Web de Commerce One.
- **Opciona.com** nace como vía de integración, como plataforma neutral, transparente y abierta donde las empresas se encuentren para mejorar la eficiencia en sus transacciones comerciales.

Endesa Marketplace, el proyecto de ENDESA para liderar el negocio de B2B -negocio electrónico entre empresas-, ha anunciado el **lanzamiento comercial** de su portal **Opciona.com**

Opciona.com nace con tres objetivos principales: ser un punto de encuentro neutral e independiente entre las empresas que desean realizar sus negocios a través de internet; crear y albergar comunidades virtuales o portales ofreciéndoles servicios a la medida; y proporcionar servicios de valor añadido (financieros, logísticos, gestión de contenidos, integración de sistemas...) a estas empresas.

Ante todo **Opciona.com** nace para integrar. El propio nombre expresa libertad de elección. Es una "opción a", es decir, una vía para llegar a otros sitios, una "puerta a ", un lugar donde los negocios B2B se encuentran.

La tecnología que utilizará **Opciona.com** será la de Commerce One, compañía líder a nivel mundial en soluciones de comercio electrónico entre empresas, cuyo socio exclusivo en España es Endesa Marketplace. Esto permitirá a las empresas o portales que utilicen **Opciona.com** no sólo comerciar entre ellas, sino también con las empresas que realicen sus negocios dentro de la Commerce One Global Trading Web de la que Endesa Marketplace es miembro fundador.



nota de prensa

La **Global Trading Web** es actualmente la mayor comunidad de comercio electrónico entre empresas del mundo. General Motors, Bell South, British Telecom, Deutsche Telekom, Cable & Wireless, NTT, Banamex, etc. son también socios.

En las primeras semanas de funcionamiento Endesa Marketplace ha conseguido los siguientes acuerdos:

- ✓ Acuerdo con **Dragados** para que su portal de la construcción e-difica.com utilice la plataforma de opciona.com
- ✓ Acuerdo con **Airtel y Euskaltel** para la creación de un portal B2B de telecomunicaciones.
- ✓ Acuerdo con **Scottish Power, EDF, Electrabel, ENEL, Iberdrola, National Grid, Northern Electric, Nuon, RWE, United Utilities y Vattenfall** para la creación de un portal eléctrico europeo.
- ✓ Acuerdo con **Danzas y Citibank** para formar parte de los proveedores internacionales de servicios logísticos y financieros, respectivamente.

Además Endesa Marketplace ha lanzado sus primeras operaciones con el servicio de subastas, habiendo realizado hasta la fecha más de 40 que han permitido a diferentes compañías participadas por Endesa en España y Latinoamérica realizar comprar por un valor de 3.000 millones de pesetas y conseguir unos ahorros directos de unos 450 millones.

La inversión inicial de este portal será de 3.500 millones pts, con una previsión de ingresos en el tercer año de 30.000 millones de pts. La empresa estima su lanzamiento a Bolsa en el segundo semestre de este año.

Los planes de la compañía para las próximas semanas son: la incorporación de al menos 400 proveedores; nuevas alianzas y acuerdos con otras empresas y portales; el lanzamiento comercial del servicio de subastas para terceros y el de compras por catálogo, y el inicio de las actividades en Latinoamérica y Europa

Madrid, 29 de mayo de 2000

