

INDITEX

Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2014

1 de febrero 2014 a 31 de octubre 2014

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 10,5% en los nueve meses del ejercicio 2014. Crecimiento sólido de las ventas comparables.
- ♦ Las Ventas de los nueve primeros meses del ejercicio 2014 ascendieron a 12.709 millones de €, un 7% superior a las del mismo periodo de 2013.
- ♦ El crecimiento del espacio del periodo está en línea con el programa previsto para 2014. El 29 de noviembre Zara ha abierto una tienda bandera global de 3.000m² en Shanghai en el 592 de East Nanjing Road.
- ♦ El Margen Bruto se situó en 7.491 millones de €, un crecimiento del 5% y representa el 58,9% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 2.825 millones de €, un 2% superior al del 3T2013. El Resultado antes de impuestos se situó en 2.182 millones de €, un 2% superior al del 3T2013.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 1.687 millones de € (0,542 € por acción), un 1% superior al del 3T2013.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2014. Zara lanzó la venta online en México y Corea del Sur en septiembre, con lo que la venta online de Inditex está disponible en 27 mercados. Zara abrió en Tmall en China en octubre 2014.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 14% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2014.

Comentarios al Tercer trimestre del ejercicio 2014

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online. En el periodo, Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo.

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 10,5% en los nueve meses del ejercicio 2014. Las ventas comparables han mantenido un fuerte crecimiento.

Las Ventas se situaron en 12.709 millones de €, un 7% superior a las del mismo periodo del año pasado.

El crecimiento del espacio está en línea con el programa previsto para F2014. El 29 de noviembre Zara ha abierto una tienda bandera global de 3.000m² en Shanghai en el 592 de East Nanjing Road. En los nueve primeros meses de 2014 Inditex ha abierto tiendas en 50 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 6.570 tiendas en 88 mercados. El anexo 1 incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del trimestre.

Inditex ha continuado con el desarrollo global de su estrategia multicanal con el lanzamiento en septiembre de la venta online de Zara en México y Corea del Sur, con lo que la venta online de Inditex está disponible en 27 mercados. Zara lanzó su tienda en Tmall en octubre.

El Margen bruto ascendió hasta 7.491 millones de €, un 5% superior al del mismo período del ejercicio anterior, situándose en el 58,9% de las ventas.

El cambio de criterio contable de consolidación proporcional de Tempe a puesta en equivalencia por la nueva normativa IFRS comunicado a principios de 2014 ha reducido el margen bruto de Inditex en 40 puntos básicos en los nueve meses 2014. Este cambio de criterio no tiene efecto en el beneficio neto. Se espera un efecto similar en el margen bruto para todo el año fiscal de 2014.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el periodo creciendo un 7%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta e incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

El Resultado operativo (EBITDA) del 3T2014 se situó en 2.825 millones de €, un 2% superior al del 3T2013.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 17 millones de €.

El Resultado antes de impuesto se situó en 2.182 millones de €, un 2% superior al del 3T2013.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2014 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 1.687 millones de €, un 1% superior al del 3T2013.

Inditex ha mantenido su sólida posición financiera. El 3 de noviembre de 2014 Inditex procedió al pago de 754 millones de €, 0,242 € por acción, en concepto de dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del Ejercicio 2013.

Millones de euros	31 octubre 2014	31 octubre 2013
Caja y equivalentes	3.626	3.743
Inversiones financieras temporales	224	190
Deuda financiera corriente	(10)	(14)
Deuda financiera no corriente	(3)	(2)
Posición financiera neta	3.837	3.917

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Millones de euros	31 octubre 2014	31 octubre 2013
Existencias	2.329	1.945
Deudores	948	884
Acreeedores corrientes	(4.596)	(4.072)
Fondo de maniobra operativo	(1.319)	(1.243)

Inicio del Cuarto trimestre del ejercicio 2014

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 14% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 8 de diciembre de 2014.

La campaña Otoño-Invierno está influenciada por la evolución de las ventas durante la época navideña y las rebajas de fin de temporada, debido al volumen de ventas de dicho período.

Los resultados del ejercicio 2014 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 18 de marzo de 2015.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
 r.inversores@inditex.com
 Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada tercer trimestre 2014 (mm€)		
	3T2014 (*)	3T2013 (*)
Ventas	12.709	11.925
Coste de ventas	(5.218)	(4.783)
Margen bruto	7.491	7.141
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>58,9%</i>	<i>59,9%</i>
Gastos de explotación	(4.659)	(4.365)
Otras ganancias y pérdidas netas	(7)	(1)
Resultado operativo (EBITDA)	2.825	2.776
<i>Margen EBITDA</i>	<i>22,2%</i>	<i>23,3%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(664)	(628)
Resultado de explotación (EBIT)	2.161	2.148
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,0%</i>	<i>18,0%</i>
Resultados financieros	3	(9)
Resultados por puesta en equivalencia	17	-
Resultado antes de impuestos	2.182	2.140
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,2%</i>	<i>17,9%</i>
Impuesto sobre beneficios	(488)	(464)
Resultado neto	1.694	1.676
<i>Margen Neto</i>	<i>13,3%</i>	<i>14,1%</i>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	7	2
Resultado neto atribuido a la dominante	1.687	1.674
<i>Margen Neto</i>	<i>13,3%</i>	<i>14,0%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,542	0,537

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.114,2 millones de acciones en 2014 y 3.115,9 millones de acciones en 2013.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2014 (mm€)

	31 octubre 2014 (*)	31 octubre 2013 (*)
Activo		
ACTIVOS CORRIENTES	7.421	6.918
Caja y equivalentes	3.626	3.743
Inversiones financieras temporales	224	190
Deudores	948	884
Existencias	2.329	1.945
Otros	294	156
ACTIVOS NO CORRIENTES	7.864	6.803
Inmovilizado material	5.735	5.109
Inmovilizado inmaterial	849	821
Inversiones financieras	184	5
Otros	1.095	868
TOTAL ACTIVO	15.285	13.720
Pasivo y Patrimonio Neto		
PASIVOS CORRIENTES	4.653	4.142
Acreedores	4.596	4.072
Deuda financiera	10	14
Otros	47	57
PASIVOS NO CORRIENTES	1.080	966
Deuda financiera	3	2
Pasivos por impuestos diferidos	206	182
Otros pasivos a largo plazo	871	782
PATRIMONIO NETO	9.551	8.612
Patrimonio neto atribuido a la dominante	9.517	8.583
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	34	29
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	15.285	13.720

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	3T14	3T13	31 octubre 2014	31 octubre 2013
Zara	68	57	1.895	1.808
Zara Kids	(2)	(10)	162	164
Pull&Bear	32	18	885	834
Massimo Dutti	30	19	695	649
Bershka	38	49	992	934
Stradivarius	35	62	893	842
Oysho	12	18	561	542
Zara Home	26	31	420	388
Uterqüe	(9)	(4)	67	88
Total	230	240	6.570	6.249

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	3T2014	3T2013
Ingresos (gastos) financieros netos	12	8
Diferencias de cambio netas	(9)	(17)
Total	3	(9)