

# ***PRESENTACIÓN A ANALISTAS***



## ***Resultados del Primer Trimestre 2008***

*Madrid, 12 de mayo 2008*

# ÍNDICE

**1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008**

**2.- EL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA**

**3.- CPV A MEDIO PLAZO**

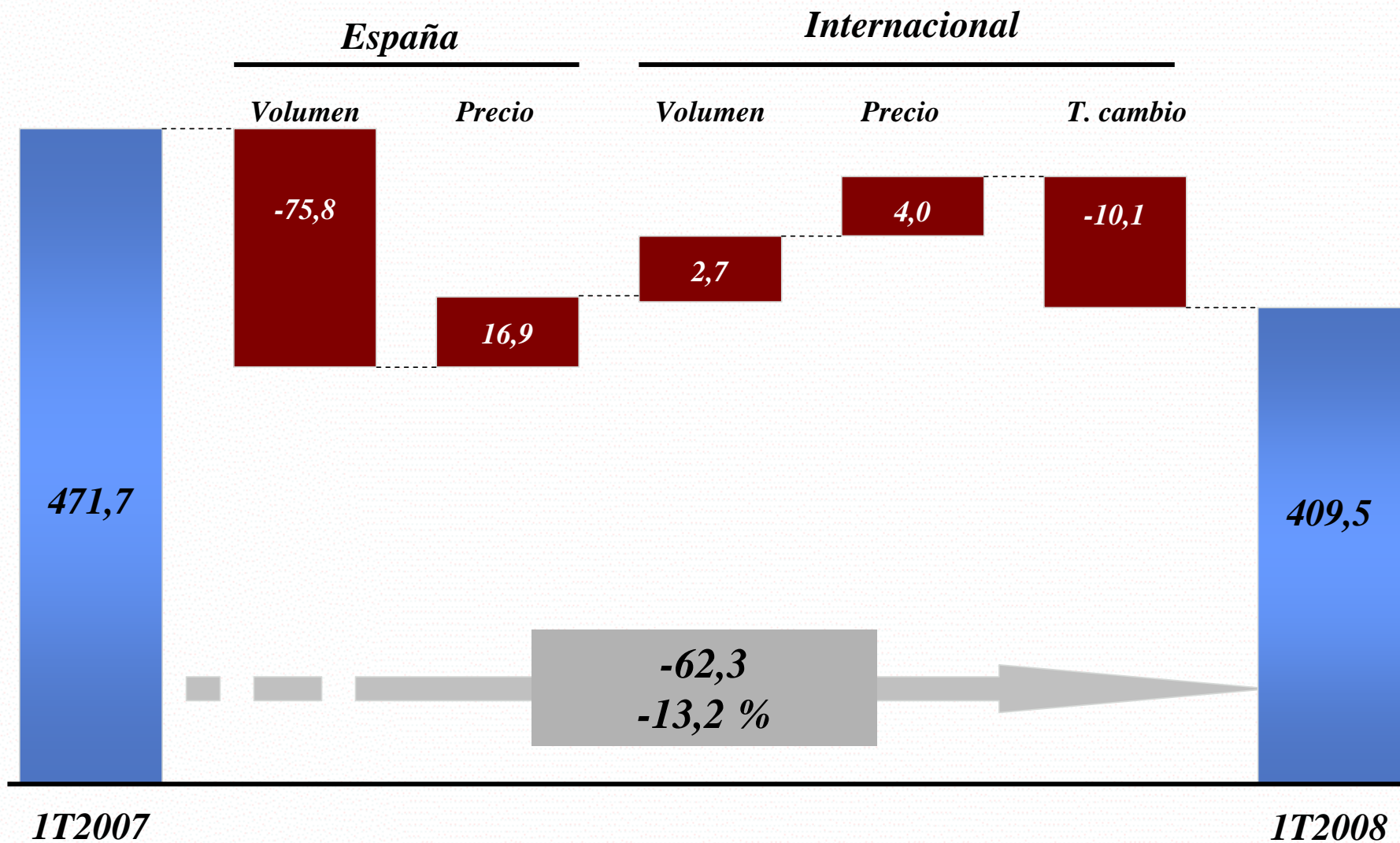
## 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

Datos en millones de €	1T2008	1T2007	% Var.
<b>Cifra de negocio</b>	409,5	471,7	-13,2
<b>EBITDA</b>	118,0	150,2	-21,5
<b>BAI</b>	52,1	77,5	-32,8
<b>BDI</b>	37,5	55,0	-31,8
<b>BDI atribuido</b>	28,7	43,0	-33,3
% sobre Cifra de negocio	1T2008	1T2007	Var. p.p.
<b>EBITDA</b>	28,8	31,8	-3,0
<b>Cash Flow Operativo después I.S.</b>	25,3	27,1	-1,8
<b>BAI</b>	12,7	16,4	-3,7
<b>BDI atribuido</b>	7,0	9,1	-2,1

# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

## EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO

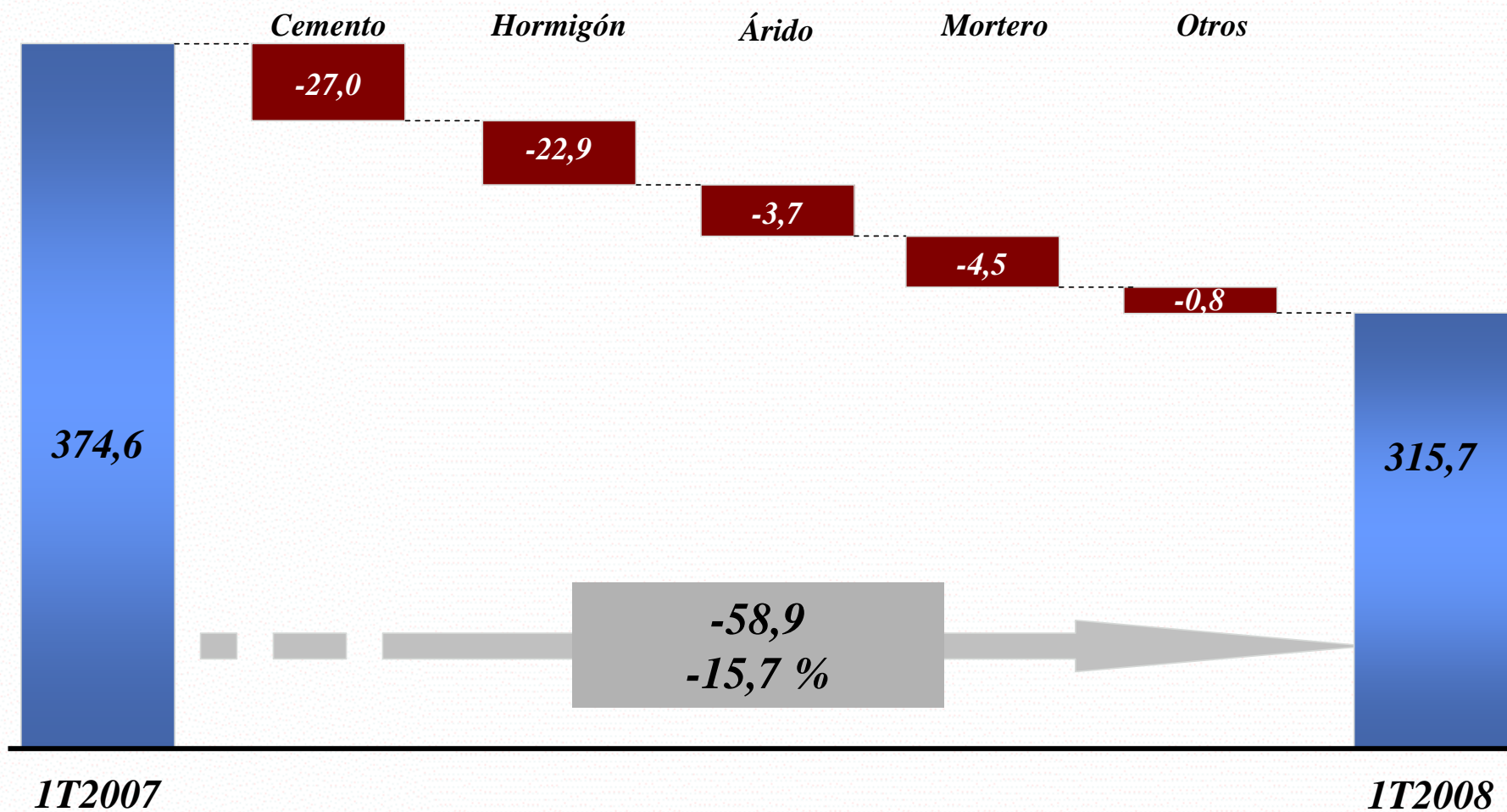
Datos en millones de €



# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

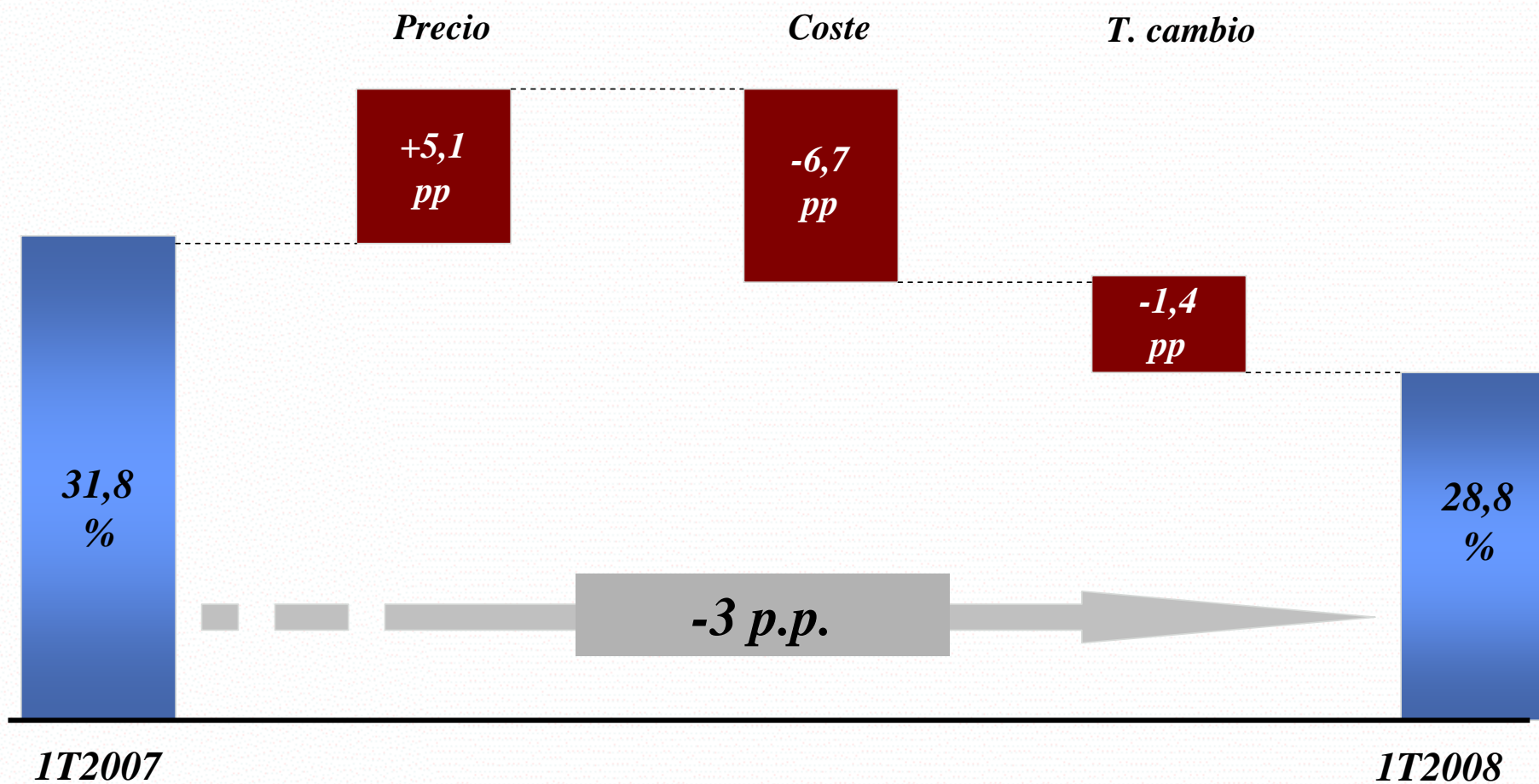
## EVOLUCIÓN DE LA CIFRA DE NEGOCIO EN ESPAÑA

Datos en millones de €



# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

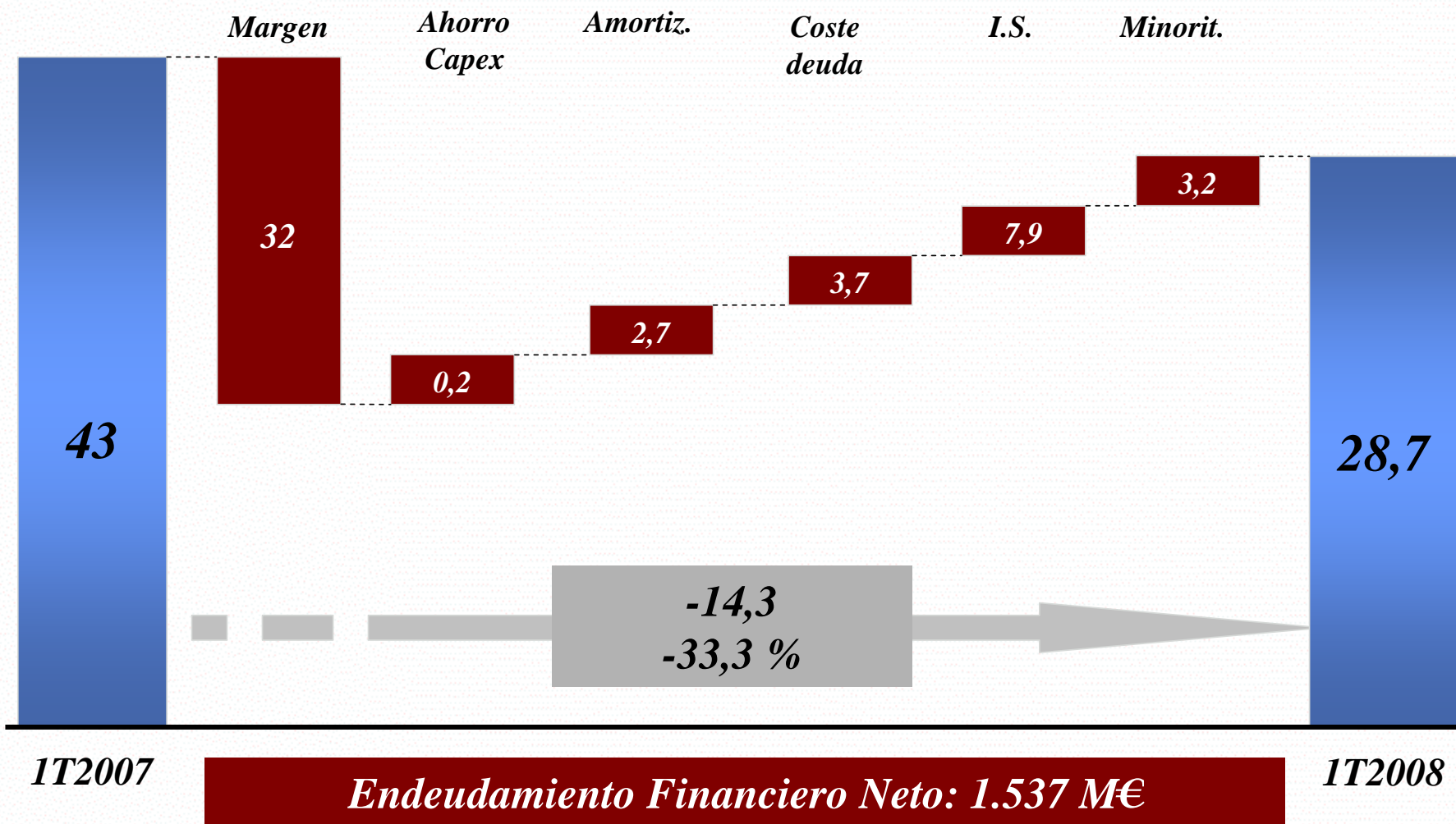
## VARIACIÓN DEL MARGEN DE EBITDA s/ C. de negocio



# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

## EVOLUCIÓN DEL BDI ATRIBUIDO

Datos en millones de €



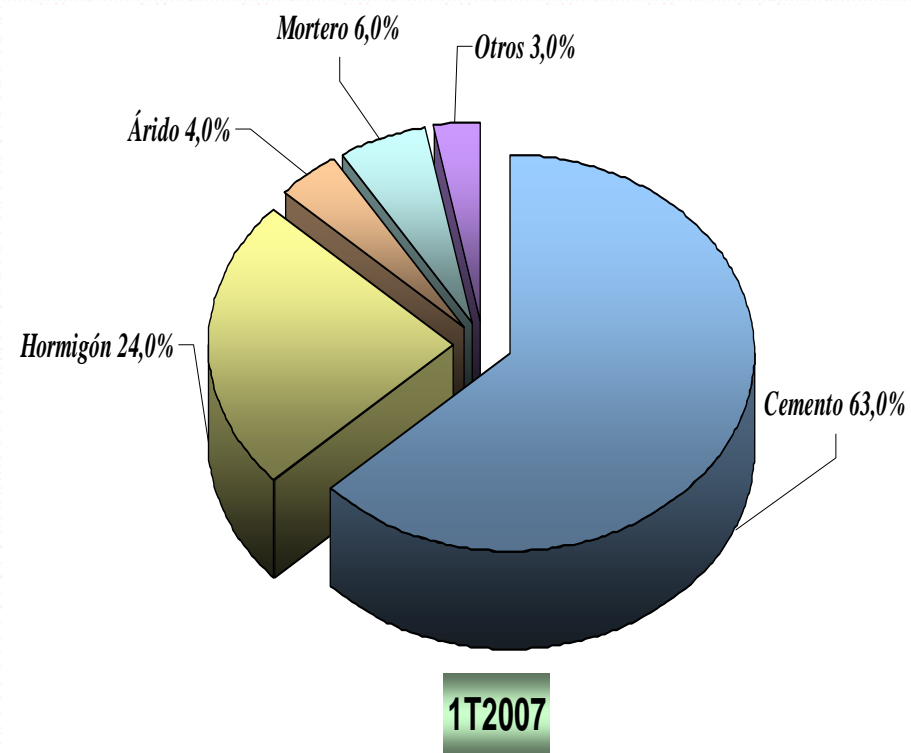
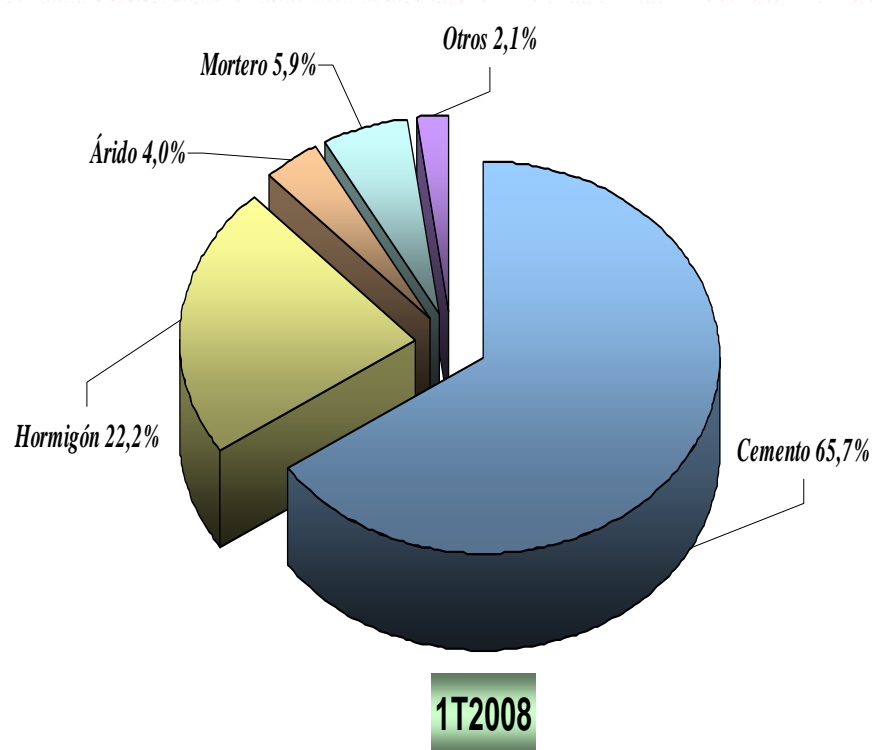
# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

Ventas en unidades físicas	1T2008	1T2007	% Var.
<b>Cemento y clinker ( Mt )</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>	<b>-12,3</b>
<b>Hormigón ( Mm<sup>3</sup> )</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>-20,3</b>
<b>Áridos ( Mt )</b>	<b>5,2</b>	<b>6,3</b>	<b>-17,4</b>
<b>Mortero ( Mt )</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>	<b>-19,0</b>



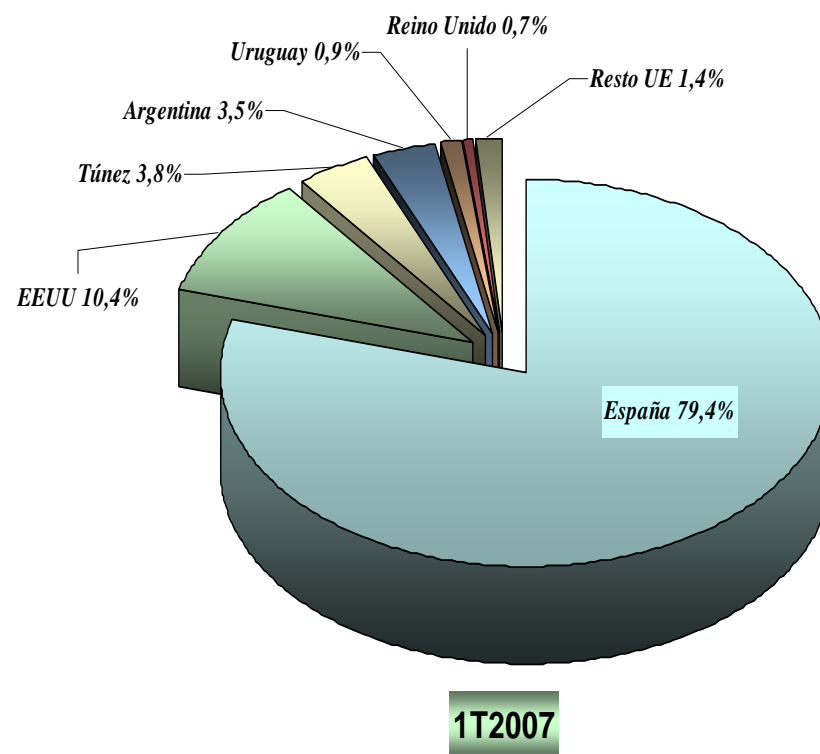
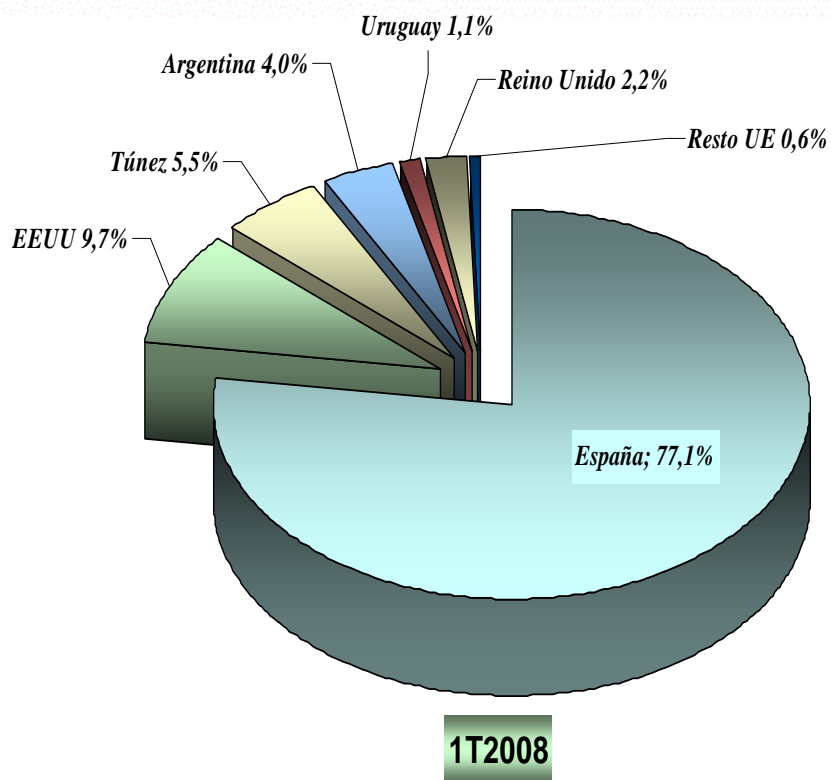
# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

## Cifra de negocio por actividades



# 1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008

## Cifra de negocio por países



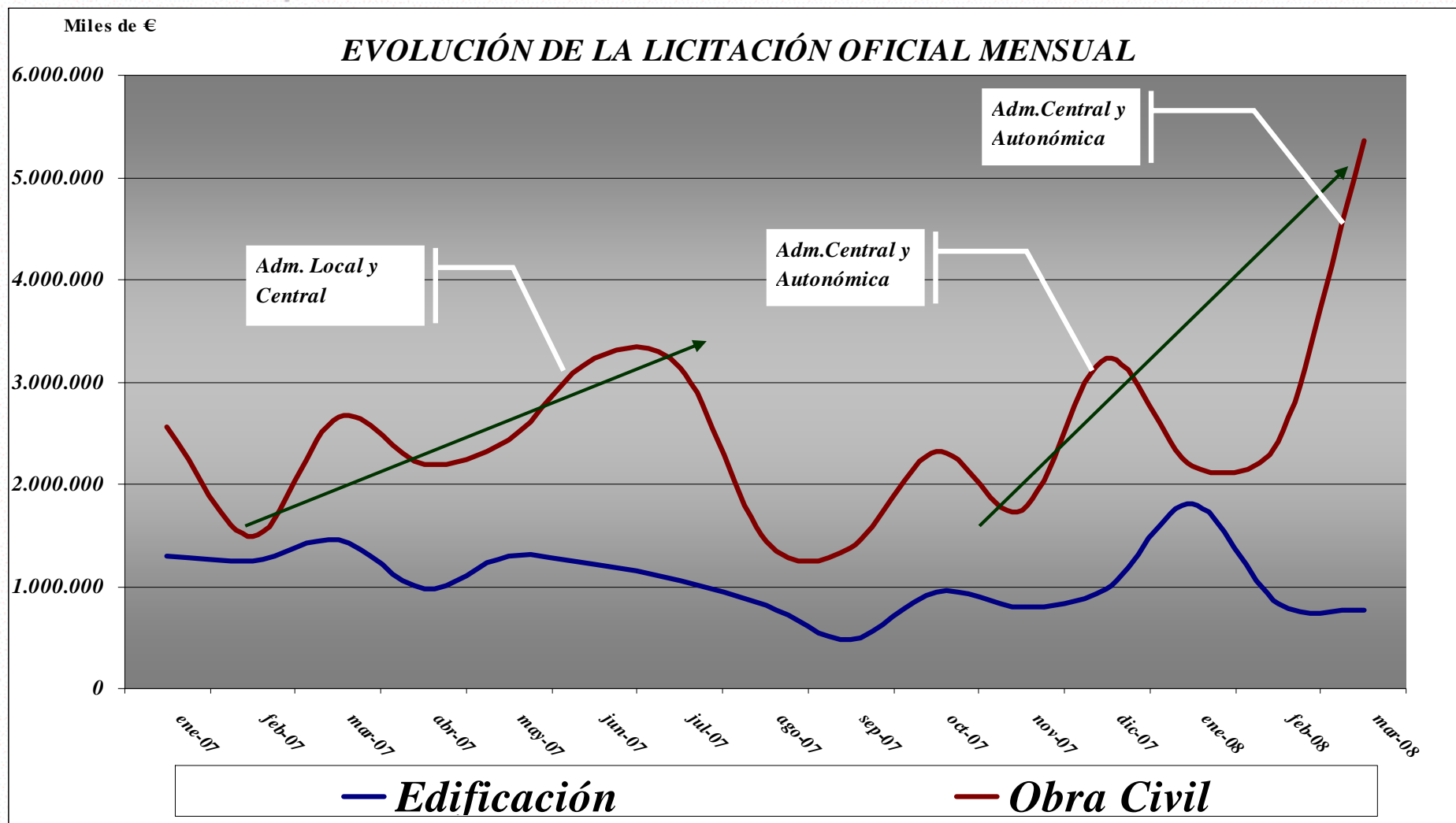
# ÍNDICE

**1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008**

**2.- EL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA**

**3.- CPV A MEDIO PLAZO**

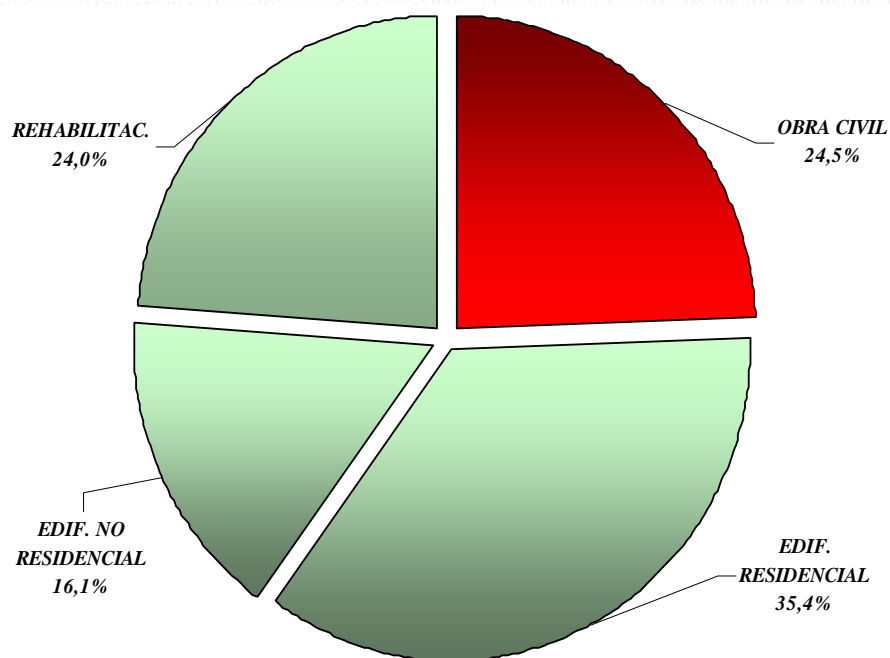
## 2.- EL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA



Fuente: SEOPAN

## 2.- EL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA

COMPOSICIÓN DEL VAB DE LA CONSTRUCCIÓN 2006

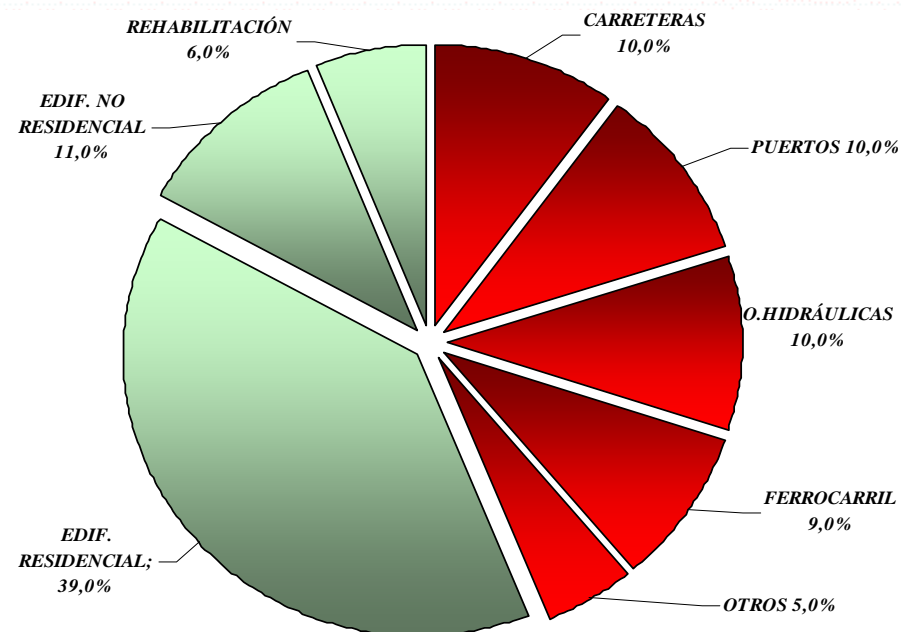


**Edificación 75%**

**Obra civil 25%**

Fuente: Seopan

UTILIZACIÓN DEL CEMENTO EN ESPAÑA 2006



**Edificación 56%**

**Obra civil 44%**

Fuente: Oficemen

## 2.- EL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA

	1T2008		Interanual 04-07/03-08	
	Mt	Var.s/1T2007	Mt	Var. s/1T2007
Consumo de cemento	12,3	-14,5	54,0	-4,61
Producción de clinker	7,8		32,1	-0,17
Importación de clinker	1,6	-50,5	9,1	-13,2
Importación de cemento	0,5	-26,0	2,7	-16,6

Fuente: Oficemen

## 2.- EL MERCADO DE CEMENTO EN ESPAÑA

### *% DISTRIBUCION DEL CONSUMO DE CEMENTO*

	1T2008	1T2007	Variación 2008/2007 p.p.
<i>Producción doméstica</i>	79,0%	67,1%	+11,9
<i>Producción con clinker importado</i>	16,5%	27,7%	- 10,2
<i>Cemento importado</i>	4,5%	5,2%	- 0,7

*Fuente: Oficemen*

# ÍNDICE

**1.- RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2008**

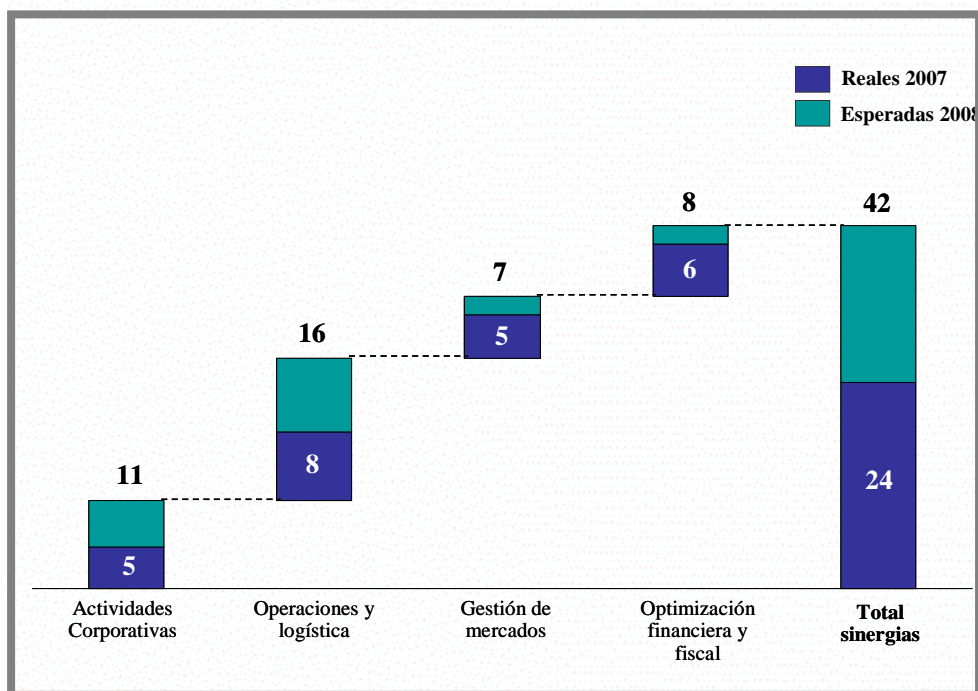
**2.- EL MERCADO DE CEMENTO**

**3.- CPV A MEDIO PLAZO**

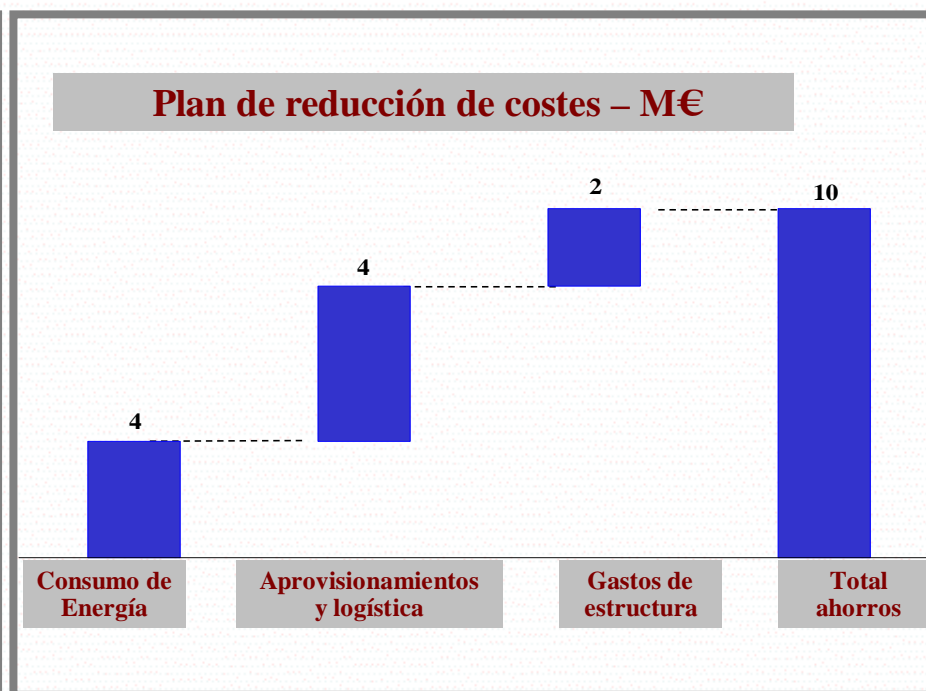


### 3.- CPV A MEDIO PLAZO

#### SINERGIAS en M€



#### AHORROS en M€



### 3.- CPV A MEDIO PLAZO

#### *Situación y perspectivas a futuro*

- ✓ Continuar con el proceso de consolidación de los negocios actuales, manteniendo las cuotas de mercado, consolidando las adquisiciones internacionales y priorizando la rentabilidad y el flujo libre de caja
- ✓ Incrementar la eficiencia de la organización, intensificar las acciones de optimización de costes, gestionar el talento y profundizar la reingeniería organizativa y de procesos

## AVISO LEGAL:

### **EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

*Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2008.*

*La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.*

*Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.*

*El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto – Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.*

*Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.*

*Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.*

### **AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO**

*Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.*

*En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.*

*Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna –aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.*



# *PRESENTACIÓN A ANALISTAS*



*Resultados del Primer Trimestre 2008*

*Madrid, 12 de mayo 2008*