

05/07/99

TELEFÓNICA OBTIENE LA SEGUNDA LICENCIA DE TELEFONÍA MÓVIL DE MARRUECOS

- El consorcio Médi Telecom, liderado por Telefónica InterContinental, logra los servicios de GSM. La combinación de aspectos técnicos y económicos de su oferta han resultado elegidos por el Gobierno marroquí frente a las de otras seis agrupaciones lideradas por las principales operadoras de telecomunicaciones europeas.

Rabat/Madrid, 5 de julio de 1999.- Telefónica ha obtenido la segunda licencia para prestar servicios de telefonía móvil en Marruecos, liderando un consorcio participado por Portugal Telecom y un conjunto de socios locales.

Telefónica InterContinental, línea de actividad de Telefónica, lideró el consorcio Médi Telecom que ha ofertado 902 millones de dólares (146.124 millones de pesetas) para la licencia de telefonía móvil GSM-900. Los otros socios son Portugal Telecom Internacional, y los socios marroquíes Groupe BMCE y Groupe AKWA (Afríquia).

Con esta operación, Telefónica logra tener una presencia a través de operadoras en un total de 17 países de Europa, América y África.

El proceso de licitación realizado por el Gobierno de Marruecos a través de la ANRT (Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications) ha contado con una gran competencia, con un total de siete empresas entre las que se encuentran los principales operadores internacionales y grupos empresariales marroquíes.

Los consorcios competidores del grupo liderado por Telefónica han sido:

- France Telecom, junto con WafaBank, Motorola y Ferrovial.
- Vivendi/SBC, con Samed y Mena Found.
- Vodafone, Airtouch y Groupe Chaâbi.
- Orange.
- Telecom Italia.
- GTE y Almarcom.

Telefónica

En un proceso de evaluación de las ofertas en el que la oferta técnica pesaba 40 puntos y la económica, 60 puntos (con un sistema de cálculo que dejaba escaso margen a grandes diferencias entre las cantidades presentadas), la oferta del consorcio liderado por Telefónica InterContinental logró 94 puntos sobre 100, mientras que la segunda oferta (consorcio liderado por France Telecom), logró 73 puntos sobre 100. La oferta del consorcio liderado por Telefónica resultó superior en todos los apartados.

Equipos de Telefónica InterContinental, cuyo presidente es Javier Revuelta (vicepresidente ejecutivo de Telefónica) y su consejero delegado, Luis López-van Dam, llevan más de dos años trabajando en el proyecto de implantación en el mercado marroquí. Telefónica pretende desarrollar una estrategia de implantación en la región del Magreb similar a la desarrollada en Iberoamérica, por lo que la adjudicación de esta licencia es un gran paso para la expansión en nuevos mercados.

La adjudicación de este proyecto a Telefónica le abre las puertas hacia el mercado marroquí, con casi 30 millones de habitantes y unas perspectivas de crecimiento muy importantes, ya que actualmente la penetración del servicio móvil no llega al 0,5%, y está siendo prestado sin competencia por el operador dominante IAM (Itissalat Al-Maghrib).

Dentro de un proyecto más ambicioso que la propia licencia GSM, Telefónica y sus socios pretenden estar presentes en todas las áreas dentro del sector de las telecomunicaciones marroquíes, tales como Internet, transmisión de datos, tráfico internacional y calling cards.

Médi Telecom pretende dar servicio a más de dos millones de clientes en menos de diez años, con una facturación estimada superior a 400 millones de dólares a partir del quinto año de operación, y con un alto nivel de cobertura, de red y una amplia oferta de servicios.

Esta operación es la tercera en lo que va del año para Telefónica InterContinental, línea de actividad de Telefónica con responsabilidad para inversiones fuera de los mercados de habla hispana y portuguesa. El mes pasado, Telefónica InterContinental firmó un acuerdo con ACEA-Roma para crear la segunda red de telecomunicaciones en Roma y la región de Lazio. En febrero, adquirió el 100% de las acciones de European Telecom International GmbH, tercera operadora de telecomunicaciones de Austria.

Para el Grupo Telefónica supone un gran honor contribuir al proceso de modernización de las telecomunicaciones en Marruecos y apoyar la creación de riqueza y mejora de la productividad en el Magreb.

Socios en el Proyecto

Telefónica participa en el proyecto de segundo operador de telefonía celular conjuntamente con Portugal Telecom, con el que tiene una alianza estratégica para invertir juntos en los países de habla no hispana o portuguesa.

Además de con Portugal Telecom y con el objetivo de poder integrar la mejor propuesta para Marruecos, Telefónica se ha asociado con algunos de los principales grupos locales, Banque Marocaine du Commerce Extérieur (BMCE), y AKWA.

Telefonica

El Grupo BMCE aporta al consorcio, no sólo su capacidad financiera, sino su presencia geográfica en todo el territorio marroquí, a través de su red de agencias, y el conocimiento local a través de su amplia clientela.

El Grupo AKWA aporta al consorcio el componente industrial indispensable para el éxito del proyecto. Este grupo es líder en la distribución de carburantes a través de su filial África y también tiene presencia en otros sectores, tales como el de telecomunicaciones, a través de la empresa SBCL.

La distribución de los porcentajes en el consorcio es:

- Telefónica InterContinental 34,5%
- Portugal Telecom Internacional 34,5%
- Grupo BMCE 20%
- Grupo AKWA 11%

El grupo financiero marroquí Caisse des Dépôts tiene una opción de entrar en el consorcio, lo que daría lugar a la siguiente distribución accionarial:

- Telefónica InterContinental 30,5%
- Portugal Telecom Internacional 30,5%
- Grupo BMCE 20%
- Grupo AKWA 11%
- Caisse des Dépôts 8%

DATOS SOBRE MARRUECOS Y EL MERCADO DE TELEFONÍA MÓVIL

MARRUECOS

Población:	29,2 millones
Crecimiento población:	2,1%
PIB Real/ Per Capita	1.377 dólares
Crecimiento PIB Real:	5,9%
Tasa de inflación:	2,7%

MERCADO DE TELEFONÍA MÓVIL EN MARRUECOS

Penetración actual:	0,58%
Penetración estimada, año 2009:	17,00%
(Penetración actual de telefonía móvil en España: 21,4%.)	

PROYECCIONES DE MÉDI TELECOM

Cuota de mercado estimada, año 2000:	48,00%
Cuota de mercado estimada, año 2003:	51,00%
Número estimado de clientes:	

Año	2000	2003	2007
No. De clientes	258.000	1.101.000	2.073.000
Cuota de mercado	48%	51%	44%