

**grupo**

---

## HECHO RELEVANTE

Barcelona, 17 de abril de 2000

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, que el Consejo de Administración de GRUPO PICKING PACK, S.A., ha acordado convocar Junta General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas, para su celebración en el Prat del Llobregat (Barcelona), Calle Solsonés nº 2, Edificio Muntadas B, Parque de negocios Mas-Blau, el próximo día 15 de mayo de 2000 a las 13 h., en primera convocatoria y el día 16 de mayo en segunda convocatoria, a la misma hora, con el orden del día que figura en el documento adjunto.

Para evitar molestias a los Sres. accionistas se ha hecho constar la alta probabilidad que la Junta se celebre en segunda convocatoria, el 16 de mayo de 2000.

Adjuntamos nota de prensa que procederemos a remitir a diversos medios de comunicación

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para saludarle muy atentamente.

~~Carlo Umberto~~ Bonomi  
Presidente

# grupo



**Grupo Picking Pack, con la recién adquisición de Ola Internet, y conforme a lo previsto, convoca Junta General Accionistas el día 16 de mayo y se convertirá en una multinacional al servicio de las pymes con mas de 375 millones de Euros de facturación entre la nueva economía y los negocios tradicionales**

- **Grupo Picking Pack (“GPP”)** prevé facturar aproximadamente 375 millones de Euros en 7 países con mas de 2,300 empleados donde un 40% de las ventas procederán de la nueva economía.
- El nuevo grupo ofrecerá una amplia gama de servicios online a las pymes y profesionales independientes.
- **GPP** presentará la operación de adquisición **Ola Internet (“Ola”)** a sus accionistas y la estrategia de integración ya empezada entre las dos compañías.
- La compra de **Ola Internet (www.olainternet.com)** se realizará mediante una operación de canje de acciones valorada en unos 150 millones de Euros con lo que los actuales accionistas de **Ola** pasarán a integrar el accionariado de **GPP**.
- El singular y fuerte plan de expansión de **Ola Internet** y de **GPP** en la nueva economía, en Europa será financiado a través de una ampliación de capital de 112.5 millones de Euros.
- La operación prevé la emisión de 2 acciones nuevas por cada 5 antiguas a un precio de 3 Euros con derecho de suscripción preferente por parte de los actuales y nuevos accionistas de **GPP**.
- **Deutsche Bank**, el Banco de Inversiones de **GPP** en esta transacción, **21 Invest (Benetton – Bonomi)**, **Ibersuizas**, **GBS Finanzas** y todo el equipo de gestión de **GPP** apoyan plenamente el desarrollo del grupo y respaldan la operación.
- La ampliación de capital aumentará significativamente la liquidez, la capitalización y las posibilidades de entrar en el IBEX 35, convirtiendo **GPP** en una de las principales compañías cotizadas de la nueva economía.
- **Carlo U. Bonomi**, presidente de **GPP** ha comentado: *“Este paso representa el inicio de la segunda fase de expansión de Grupo Picking Pack, enfocado como siempre en generar valor para nuestros accionistas y en innovar los servicios ofrecidos a las pymes y profesionales independientes en línea con nuestros planes de expansión”*.

---

**El Prat de Llobregat (Barcelona), 17 de abril de 2000.-** El Consejo de Administración de **Grupo Picking Pack** ha acordado convocar Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas el día 16 de mayo (en segunda convocatoria) para presentar entre otros sus planes de fuerte expansión en la nueva economía.

La agenda de la Junta, entre otros asuntos, prevé la formalización por parte de los accionistas de la adquisición de **Ola Internet**, mediante una operación de ampliación de capital de **GPP** mediante canje de acciones, con lo cual, los actuales accionistas de **Ola** pasarán a integrar el accionariado de **GPP** con una participación de aproximadamente un tercio del total del Grupo.

Como anteriormente se anunció, el agresivo plan de expansión de **Ola Internet** y de **GPP** en la nueva economía, será financiado a través de una ampliación de capital por 112.5 millones de Euros. El plan prevé la consolidación de **GPP** como empresa líder en los procesos de integración entre la nueva y la vieja economía.

La ampliación de capital, que se prevé que al igual que en el pasado sea cubierta al 100% por el mercado, será emitida al nominal de la acción de **GPP**, es decir 3 Euros por acción, la cual quedara muy posiblemente asegurada por parte de entidades financiera de primer orden y de los principales accionistas. La ampliación de capital se producirá por medio de la emisión de 2 acciones nuevas por cada 5 antiguas.

Tras la integración de **Ola** los recursos propios de **GPP** se quedaran entorno a unos 450 millones de Euros, dotando a la compañía de un fuerte balance que ha de permitir la financiación de su ambicioso plan de negocio.

### **Ola Internet**

**Ola Internet** es una empresa líder en servicios globales de Internet en proceso de expansión con un fuerte equipo de gestión liderado por Fernando Reymundo. **Ola** opera actualmente en el sector de servicios de transmisión de voz y datos así como comercio electrónico y plataformas de contenidos. Entre los servicios ofrecidos por la división de telecomunicaciones de **Ola** destaca la introducción de la primera tarifa telefónica plana, a través de la cual sus clientes pueden realizar por 7.500 pesetas al mes todas sus llamadas provinciales e interprovinciales sin limitación horaria alguna. Además **Ola** ha desarrollado una división de portales verticales y contenidos contando con el actual negocio de **Iberica.com** ([www.iberica.com](http://www.iberica.com)) como plataforma de crecimiento.

La unión de ambas compañías representa un hito europeo de integración de negocios tradicionales y de Internet en prestación de servicios especializados para clientes profesionales. **GPP** aporta a la infraestructura de **Ola Internet** una amplia cartera de clientes profesionales / pymes (más de 90.000 en España y 80.000 en el extranjero) y una extensa red de puntos de servicios, compuesta por más de 350 establecimientos repartidos en siete países.

Con esta operación **GPP** aumenta considerablemente su tamaño en el mundo, su oferta enfocada a los servicios para las pymes y comunidades específicas de profesionales (AECGD - Arquitectura, Ingeniería, Construcción y Diseño Gráfico), la liquidez de su acción y su capitalización bursátil.

El nuevo grupo prevé facturar aproximadamente 375 millones de Euro en 7 países con más de 2,300 empleados donde un 40% de las ventas procederán de la nueva economía.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece a nivel mundial servicios de *outsourcing* integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. En España además, **GPP** ofrece servicios de distribución en marketing directo e Internet para las pymes. Emplea a más de 2.300 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

