

grupo



**Picking Pack Service Point España
consolida su oferta de telefonía móvil,
en colaboración con The Phone House, ante las
perspectivas de crecimiento de la tecnología WAP que
permite la conexión a Internet desde los móviles**

El Prat de Llobregat (Barcelona), 14 de marzo de 2000.- Picking Pack Service Point España, filial de Grupo Picking Pack ("GPP"), ha firmado un acuerdo de colaboración con The Phone House, la primera cadena de distribución de telefonía móvil de Europa.

Mediante este acuerdo comercial **The Phone House** pondrá en marcha también en España el concepto de "shop in shop", consistente en abrir tiendas dentro de otras superficies comerciales que son en este caso los 160 puntos de servicio nacionales de **GPP**. Inicialmente las primeras aperturas tendrán lugar durante los meses de marzo y abril dentro de los Megaservices de **GPP** en Barcelona, Madrid, Alicante y Murcia, ocupando un espacio de unos 50 m² en una zona preferencial con presencia y escaparate visible desde la calle. En los próximos meses esta primera experiencia se extenderá a otros puntos de la red, siempre que cumplan los requisitos de superficie y ubicación.

De este modo en los puntos de servicio de **GPP** en España será posible comprar teléfonos móviles de todas las marcas y formalizar contratos con los distintos operadores. Adicionalmente **The Phone House** puede contar con la fuerza comercial directa de **GPP** y de sus franquicias que cuentan con más de 90,000 clientes corporativos ya activos en todo el territorio nacional.

Para **Carlo Bonomi**, presidente de **GPP** "con este acuerdo aseguramos a nuestros clientes la mejor oferta en la gama de telefonía, completando la que ya ofrecemos en material de oficina técnico y servicios de reprografia digital, e igualmente reforzamos la presencia en los nuevos canales tecnológicos y de desarrollo de la tecnología WAP, que permite la conexión de los móviles a Internet realizando consultas, operaciones bancarias y de comercio electrónico, envío y recepción de e-mail". Se estima que ya en un año entre un 20% y un 30% de los teléfonos móviles serán con tecnología WAP, es decir unas 500,000 unidades en España.

Para **Gregory Botanes**, Director General de **The Phone House**, "el acuerdo alcanzado con una compañía del tamaño de Grupo Picking Pack, nos permite ampliar nuestra presencia en el mercado español, en línea con la política comercial de la compañía". **The Phone House** (www.phonehouse.es) que ya tenía acuerdos similares en el extranjero -cómo con **Virgin** en Francia- refuerza su presencia en España tras haber adquirido recientemente la cadena de venta de teléfonos móviles **Vivavoce** y tras haber anunciado inversiones por valor de 7,000 millones de pesetas en nuestro país. En Europa ya tiene cerca de 1,000 centros en 15 países, 4,000 profesionales y factura más de 175.000 millones de pesetas.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografia digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. **GPP** ofrece además servicios de distribución en marketing directo e Internet. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.