

Presentación de Resultados 2008**Fluidra mantiene los ingresos al mismo nivel del año anterior**

- Fluidra registra unos ingresos de 652,7 millones de euros con una evolución plana respecto al ejercicio anterior.
- A nivel acumulado el EBITDA de la compañía asciende a 82,0 millones de euros, lo que supone un decrecimiento del 13,4% respecto al ejercicio anterior.
- Los principales pilares de la tendencia de los resultados son: el buen comportamiento del mercado del Sur de Europa y los mercados emergentes en POOL, junto con un incremento de las ventas del 4,9% en la división WATER.
- La compañía refuerza su presencia en Bélgica, Chipre, Rusia, China y Australia con la apertura de nuevas delegaciones.

Fluidra, grupo multinacional dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua, ha presentado hoy los resultados del ejercicio 2008.

Con unas ventas de 652,7 millones de euros en el 2008, un 0,7% inferiores al año pasado, la compañía ha mantenido estable su nivel de ingresos, lo cual refleja la capacidad de resistencia y la solidez de las ventas de la compañía en el entorno económico actual. Las menores ventas en España y el retraso de la campaña por una desfavorable climatología se han visto compensadas por el buen comportamiento de las ventas en el Sur de Europa y los mercados emergentes, así como la positiva evolución de la división WATER (+4,9%).

El EBITDA en el ejercicio es de 82,0 millones de euros. Ello supone una reducción del 13,4% respecto al 2007. El apalancamiento operativo derivado de la dinámica de alto crecimiento que experimentaba la compañía hasta el mes de abril explica dicha evolución. No obstante se registra un buen comportamiento del Margen Bruto, consecuencia de la efectiva gestión de precios apoyada en la posición de liderazgo de la compañía.

El beneficio neto del 2008 se ha situado en 21,0 millones de euros, un 35,6% inferior al año anterior, afectado por unos costes de reestructuración de 4M€, así como la volatilidad de las divisas en ciertos mercados.

Por divisiones, POOL ha alcanzado unas ventas de 508,8 millones de euros, un 2,7% menos que en 2007 y un EBITDA de 60,1 millones (-15,9%). La positiva evolución en el Sur de Europa (+6,8%), Asia y Australia (+9,4 %) ha compensado parcialmente el descenso de ventas en España (-14,8%). Los ingresos por mantenimiento y productos de valor añadido han compensado las menores ventas registradas en piscina de nueva construcción. Asimismo el segmento Comercial registra un crecimiento positivo en la mayoría de mercados, incluido el español.

La división WATER ha registrado unas ventas de 202,6 millones de euros y un EBITDA de 22,1 millones de euros. La evolución positiva en Tratamiento de Agua y Riego Agrícola han sido los ejes conductores del crecimiento. El éxito en la integración de las adquisiciones realizadas en el 2007 ha acelerado la penetración de los segmentos Riego Agrícola y Espacios Verdes, en línea con la estrategia de diversificación del portafolio de negocios de Fluidra.

El consejero delegado de Fluidra, Eloi Planes, afirma que "Durante el 2008, nos hemos reforzado en WATER, y POOL ha resistido muy bien. Hemos aumentado nuestra diversificación geográfica y de producto y hemos mostrado nuestra adaptabilidad al mercado. Dando continuidad a la orientación seguida en la segunda mitad del 2008, nuestras prioridades en el 2009 serán la maximización del flujo de caja y la adaptación de forma continuada y flexible a un entorno de elevada incertidumbre".

Fluidra, referente nacional e internacional para el uso sostenible del agua

Fluidra es un grupo multinacional español con sede en Sabadell (Barcelona) dedicado al desarrollo de aplicaciones para el uso sostenible del agua. La compañía ofrece soluciones para la conservación, conducción, tratamiento y disfrute del agua.

Fluidra está presente, en la actualidad, en 32 países a través de 156 delegaciones y dispone de centros de producción ubicados en 10 países. Los productos de Fluidra se distribuyen a más de 170 países gracias a una extensa red comercial. El grupo cuenta con un equipo humano de en torno a 3.600 personas.

El respeto por el agua y su uso racional es la base de la filosofía del grupo. Las compañías que conforman Fluidra, algunas de ellas con una larga trayectoria de 40 años, han crecido con esta visión especializándose en cuatro unidades de negocio: el Tratamiento de aguas, la Conducción de fluidos, el Riego y la Piscina/Wellness.