

EL GRUPO EUROPAC AUMENTA UN 10% EL BENEFICIO NETO

- La facturación creció un 7,2% hasta situarse en 282 millones de euros, mientras que el EBITDA consolidado alcanzó los 31 millones de euros, un 3,2% más que hace un año
- El impacto negativo de los precios de mercado fue compensado por el incremento de volúmenes de venta en Papel y Packaging, y la continuidad de los proyectos internos de gestión
- Las subidas de los precios de venta del papel y el descenso del precio de la materia prima se verán reflejados en la cuenta de resultados a partir del segundo trimestre
- Reducción del coste financiero en 1,8 millones de euros, un 45% menos, debido a la continua reducción de la deuda y las medidas encaminadas a la reducción del coste financiero

Madrid, 09 de mayo de 2017.- El Consejo de Administración del Grupo Europac (Papeles y Cartones de Europa S.A.) ha aprobado los resultados correspondientes al primer trimestre de 2017, donde se ha registrado un beneficio neto de 11 millones de euros, un 9,5% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. En este sentido, destaca la reducción del coste financiero en 1,8 millones de euros, un 45% menos que hace una año, debido al menor volumen de deuda y a la novación del préstamo sindicado firmada el pasado mes de diciembre, entre otras medidas encaminadas a la reducción del coste financiero.

Por otra parte, la facturación creció un 7,2% hasta situarse en 282 millones de euros. Asimismo, el EBITDA consolidado alcanzó los 31 millones de euros, un 3,2% más que hace un año, mientras que el EBIT consolidado aumentó un 4,3% tras registrar 19 millones de euros.

Estos resultados se han producido en un contexto de mercado caracterizado por el descenso de los precios de venta del papel y el aumento del precio de la materia prima respecto al mismo periodo de 2016. En concreto, según los datos del sector, entre el 1 de enero y el 31 de marzo de este año, el precio del papel recuperado aumentó un 17%, mientras que los precios de venta del papel kraftliner y el papel reciclado descendieron un 3% y un 5% respectivamente.

Sin embargo, el comportamiento del mercado se ha visto compensado por el incremento de los volúmenes de venta en los negocios de papel y packaging, así como la continuidad de los proyectos internos de gestión de carácter operativo y comercial. Todo ello, ha supuesto un incremento del margen EBITDA interanual de 1,2 puntos porcentuales hasta situarse en el 15,7%.

José Miguel Isidro, presidente ejecutivo de Europac, señala que *“son buenos resultados en un escenario adverso, que demuestran la fortaleza y la solidez de la actividad de la compañía”*. Según el directivo, *“las subidas de los precios de venta del papel anunciadas y el descenso del precio de la materia prima se verán plenamente reflejadas en la cuenta de resultados a partir del segundo trimestre del año y, en las condiciones actuales, prevemos un buen ejercicio que evolucione de menos a más”*.

Comportamiento de los negocios

En la línea de negocio de papel, la citada evolución del mercado fue compensada parcialmente por el incremento del volumen de venta tanto en kraftliner como reciclado, que se tradujo en un crecimiento de la facturación del 7,6%. En este contexto, la fortaleza de la demanda final y las subidas de los precios del papel, en su mayoría ya implantadas, permiten prever una mejora del negocio a partir del segundo trimestre.

Por su parte, la División Packaging registró un incremento de la facturación del 6,3%, con un aumento del volumen de ventas en todos los mercados, y registró un EBITDA un 30% superior al de hace un año. En este contexto, la apuesta por los proyectos de mayor valor añadido basados en la alta calidad de impresión, el coste logístico del embalaje o el diseño estructural, se tradujeron en un incremento del margen EBITDA interanual que prácticamente duplica el obtenido en el primer trimestre de 2016.

Hay que tener en cuenta la influencia en el trimestre de unos resultados no recurrentes de 1,5 millones de euros basados principalmente en la venta de Europac Logística, Lda., que reportó unas plusvalías de 2,3 millones de euros.

Operaciones corporativas

En los que va de año, la compañía ha adquirido una fábrica de embalaje en Lucena (Córdoba) y un centro de gestión de residuos en Laguna de Duero (Valladolid). Estas operaciones responden a la voluntad de Europac de crecer y reforzar su posicionamiento estratégico en los mercados españoles del packaging y la gestión de residuos. Además, la compañía vendió al Grupo Nogar su operador logístico del puerto comercial de Viana do Castelo.

[Más información](#)



Fernando Vidal

Tel. 91 490 21 60

fvidal@europacgroup.com