



COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

Sol Meliá vende el apartahotel Sol Aloha Playa por 11,5 millones de euros. Las plusvalías generadas por dicha operación ascienden a 8,9 millones de Euros.

El desarrollo de esta operación se enmarca dentro de la estrategia de gestión de activos del grupo hotelero que contempla, entre otros puntos, la posibilidad de deshacerse de algunas propiedades siempre y cuando éstas estén ubicadas en destinos donde el grupo disponga de otros establecimientos que puedan cubrir las necesidades de su clientela, y que además sean operaciones rentables.

A este respecto cabe destacar la venta que la compañía realizó del hotel Sol Patos en Octubre de 2003, por la cual obtuvo unas plusvalías de 11,3 millones de Euros.

Sendas operaciones permiten a Sol Meliá seguir teniendo una posición privilegiada en la zona y mantener su liderazgo en Andalucía donde cuenta con un total de 33 hoteles (17.000 plazas), de los cuales 11 están en Málaga.

El Apartahotel Sol Aloha Playa, correspondiente a una categoría de 3 estrellas, tiene 172 estudios y está ubicado en la zona residencial de Benalmádena- Costa (Málaga, España).

SOL MELIÁ

Viernes, 23 de Enero de 2004

