



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 26 de julio de 2007

Nº de páginas: 8

Resultados primer semestre 2007

PESE A LA FUERTE DEPRECIACIÓN DEL DÓLAR Y LA CAÍDA DEL PRECIO DEL CRUDO

EL BENEFICIO NETO DE REPSOL YPF ALCANZA LOS 1.706 MILLONES DE EUROS

- **Las ventas de productos petrolíferos suben un 3,4%**
- **El resultado de refino y marketing aumenta un 4,5%.**
- **Incremento del 38,2% en los resultados del área química.**
- **Crecimiento del 8,9% en gas y electricidad.**
- **Las inversiones en exploración y producción crecen un 31,6%.**

Repsol YPF obtuvo en el primer semestre de 2007 un beneficio neto de 1.706 millones de euros, un 4,3% inferior al alcanzado en el mismo periodo del año anterior. Esta reducción es consecuencia del descenso de los precios internacionales del crudo, más de un 8% en su calidad WTI, y de la importante depreciación del dólar frente al euro, en más de un 8%.

El efecto contable del tipo de cambio sobre las cuentas de Repsol YPF restó en más de 100 millones de euros el beneficio neto de la compañía, que realiza sus ingresos en dólares y reporta sus beneficios en euros por tratarse de una petrolera europea.

El resultado de las operaciones también se vio afectado por el descenso del precio del crudo (72,5 millones de €) y la variación en el tipo de cambio euro/dólar (190 millones de €), y se situó en 2.847 millones de euros, frente a los 3.294 millones de euros del primer semestre de 2006. El EBITDA ascendió a 4.274 millones de euros.



Por áreas de actividad, los mejores márgenes de refino, un 24,5% superiores a los del primer semestre de 2006, compensaron sobradamente la debilidad del dólar, con lo que el resultado de refino y marketing aumentó un 4,5%.

Asimismo, destacaron los crecimientos de los resultados del área química y de gas y electricidad, que aumentaron un 38,2% y un 8,9%, respectivamente. En cuanto al área de exploración y producción, su resultado operativo, se redujo un 33,5%, afectado por el ya mencionado descenso de los precios del crudo y por el incremento generalizado de los costes de la industria.

Las inversiones realizadas en el primer semestre de 2007 ascendieron a 2.379 millones de euros, y se destinaron, fundamentalmente, a las áreas de exploración y producción (1.482 millones de euros) y de refino y marketing (386 millones de euros).

ÁREAS DE NEGOCIO

Exploración y producción: las inversiones crecen un 31,6%

El resultado de las operaciones de exploración y producción ascendió en el primer semestre de 2007 a 1.282 millones de euros frente a los 1.928 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2006. Este descenso se debió, fundamentalmente, a la disminución de los precios internacionales del crudo, al incremento generalizado de los costes de exploración, a las mayores amortizaciones, y al efecto de la depreciación del dólar frente al euro.

El precio medio de venta de la cesta de líquidos de Repsol YPF fue de 43,35 \$/barril, frente a los 46,12 \$/barril del mismo periodo del año anterior. En cuanto al precio medio del gas en el semestre fue de 2,28 dólares por mil pies cúbicos, un 12,9% superior al del mismo periodo de 2006. Este incremento se debió, principalmente, a los mayores precios promedio de venta en Trinidad y Tobago y Argentina.

La producción total de hidrocarburos en el primer semestre de 2007 ascendió a 1.074.900 barriles equivalentes al día, un 4,7% menos que el año anterior. Este descenso se debió, principalmente, a la menor producción en Venezuela como consecuencia de la migración de los convenios operativos a empresas mixtas; en Bolivia por la entrada en vigor de los nuevos contratos; y en Argentina por la rotura del poliducto Magallanes.

Estos efectos se han visto compensados parcialmente por la mayor producción del campo Albacora Leste en Brasil, que produjo 14,9 kbep/día y el incremento de las entregas de gas en Trinidad y Tobago.



Las inversiones del primer semestre de 2007 en el área de exploración y producción ascendieron a 1.482 millones de euros, un 31,6% superiores a las del primer semestre de 2006. Este incremento se debió, fundamentalmente, a la adquisición del 28% de Genghis Khan en el Golfo de México (USA), a las inversiones en las plantas de regasificación de los proyectos de Canaport y de Perú LNG, así como a las mayores inversiones en desarrollo (un 51,6 % del total).

Refino y marketing: el resultado aumenta un 4,5%

El resultado de las operaciones de refino y marketing en el primer semestre de 2007 ascendió a 1.305 millones de euros, frente a los 1.249 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 4,5%.

Este aumento de los resultados se ha producido por la mejora de los márgenes de refino y de los márgenes comerciales, tanto en España como en Argentina. El indicador de margen de refino de la compañía en el primer semestre fue de 8,33 dólares/barril frente a los 6,69 dólares/barril del mismo periodo de 2006. En marketing, los márgenes de comercialización tanto en España como en ABB (Argentina, Brasil y Bolívia) fueron superiores respecto a enero-junio de 2006.

Las ventas totales de productos petrolíferos alcanzaron los 30,2 millones de toneladas, con incremento del 3,4%. En ABB las ventas aumentaron un 6,9% mientras que en España fueron inferiores en un 0,3%. En el resto del mundo las ventas crecieron un 12,6%, hasta alcanzar 4,58 millones de toneladas. Por otra parte, las ventas al marketing propio aumentaron en ABB (6,5%), en el resto del mundo (21%) y en España (0,3%).

Las ventas totales de GLP a nivel mundial disminuyeron ligeramente, un 0,5%, con descensos del 3,5% en España y el 6,8% en ABB, y fuertes incrementos en el resto de Latinoamérica (10,4) % y el resto del mundo (11,7%).

Las inversiones realizadas en el área de refino y marketing en el primer semestre de 2007 ascendieron a 386 millones de euros, que se destinaron principalmente a los proyectos de refino en curso y a mejoras operativas y de las instalaciones, seguridad y medioambiente, calidad de carburantes y conversión.



Química: un 38,2% más de resultado

El resultado de las operaciones del área química en periodo enero-junio de 2007 alcanzó los 170 millones de euros frente a los 123 millones de euros del mismo periodo de 2006, lo que representa un incremento del 38,2%. Este incremento ha sido consecuencia de los mejores márgenes internacionales de la química básica y derivada en Latinoamérica y al menor coste de las energías.

Las ventas totales de productos petroquímicos alcanzaron los 2.353 miles de toneladas, un 0,8% superiores a las del primer semestre del año anterior.

Las inversiones del primer semestre de 2007 ascendieron a 77 millones de euros, un 10% superiores a las del mismo periodo del anterior, destacando la ampliación de capacidad de la planta de óxido de propileno/estireno monómero y la construcción de una planta de benceno, ambas en Tarragona.

Gas y electricidad: el resultado crece un 8,9%

El resultado de las operaciones del área de gas y electricidad en el primer semestre de 2007 ascendió a 268 millones de euros, frente a los 246 millones de euros del mismo periodo del año anterior, lo que supone un incremento del 8,9%. Estos resultados reflejan la favorable evolución de los resultados de Gas Natural SDG, destacando los crecimientos de la actividad de distribución en Latinoamérica y, especialmente los de comercialización de gas natural en España.

Las inversiones en gas y electricidad durante el primer semestre de 2007 fueron de 122 millones de euros, inferiores en un 26,1% a las del mismo semestre del año anterior, y se dedicaron, fundamentalmente, a la actividad de distribución en España y a los proyectos de generación de electricidad.



HECHOS DESTACADOS DEL SEMESTRE

Nueva estructura organizativa

El Consejo de Administración de Repsol YPF aprobó, en su reunión del 30 de mayo, a propuesta de su Presidente Ejecutivo, Antonio Brufau, una nueva estructura organizativa orientada a la ejecución de los grandes proyectos de crecimiento impulsados en la actualidad por la compañía, así como a la potenciación de otros nuevos que marcarán su desarrollo futuro.

La nueva estructura incorpora, bajo la dependencia directa del Presidente, la figura del *Chief Operating Officer* (Director General de Operaciones), que coordinará todos los negocios de la compañía, y se crean la Dirección General de GNL (gas natural licuado), dada la importancia de esta actividad para la compañía y su desarrollo futuro, y la Dirección General de YPF, para gestionar la puesta en valor de los activos en Argentina.

Nuevos consejeros independientes

Repsol YPF celebró su Junta General de Accionistas el pasado 9 de mayo, en la que se aprobó el nombramiento de Luis Carlos Croissier y Ángel Durández, como consejeros externos independientes, pasando el número de consejeros de 14 a 16. Con estos nombramientos, el Consejo de Administración de la compañía cuenta con 8 consejeros externos independientes. También se acordó la ratificación y nombramiento de Juan Abelló, Luis Fernando del Rivero y José Manuel Loureda como consejeros externos dominicales por Sacyr Vallehermoso, y de Manuel Raventós como consejero externo dominical por “la Caixa”.

Desarrollo del campo I/R en Libia, el mayor descubrimiento de Repsol YPF

El Presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, y el Presidente de la empresa estatal de Libia (NOC), Shokri Ghanem, anunciaron en el mes de abril, el acuerdo para el desarrollo del campo I/R, el mayor descubrimiento de petróleo realizado por la compañía en su historia. Este megacampo, situado en la Cuenca de Murzuq, posee 1.200 millones de barriles de petróleo “oil in place” y un potencial de producción de 90.000 b/d. Su desarrollo permitirá a Repsol YPF duplicar su producción y reservas en Libia durante los próximos años y reforzar su presencia en el Norte de África, área que además de ser la más rentable de la compañía, garantiza su crecimiento sostenido para los próximos 15 años.



Además, se han producido dos nuevos descubrimientos en la cuenca de Murzuq. Uno de ellos, con una producción inicial estimada de 589 barriles/día y el segundo alcanza los 334 barriles día.

Se incrementa la flota de metaneros

La sociedad conjunta Repsol-Gas Natural LNG, Stream, incorporará a su flota tres nuevos buques de gas natural licuado (GNL), uno de la Empresa Naviera Elcano y dos de Knutsen OAS Shipping. Repsol ha firmado la contratación de los citados tres barcos bajo la modalidad de "time charter" y se incorporarán a la flota de la sociedad conjunta en 2010 para el proyecto Perú LNG. Los buques tendrán una capacidad nominal de 173.000 metros cúbicos de GNL cada uno.

La mejor petrolera en responsabilidad corporativa

El pasado mes de abril, Repsol YPF fue valorada como la mejor petrolera en Europa en materia de Responsabilidad Social Corporativa y entre las diez primeras del continente según el estudio The Good Company Ranking 2007. El estudio, que está elaborado por las firmas Kirchhoff Consultant y Deloitte, evalúa la actuación de las 120 mayores empresas de Europa y se dio a conocer durante la celebración del Foro Económico Mundial de Davos.

Por otro lado, el Informe de Responsabilidad Corporativa 2006 de Repsol YPF ha recibido la máxima calificación "A+" que otorga el *Global Reporting Initiative (GRI)*, encargado de elaborar el principal estándar internacional para la realización de Memorias de RSC.



RESULTADOS DE REPSOL YPF DE ACUERDO CON SUS PRINCIPALES COMPONENTES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero- Junio		Variación
	2006	2007	%
EBITDA	4.711	4.274	(9,3)
Resultado de las operaciones continuadas antes de cargas financieras	3.294	2.847	(13,6)
Cargas financieras	(226)	(45)	(80,1)
Resultado a.d.i. por operaciones en discontinuación	-	-	-
Resultado antes de impuestos y participadas	3.068	2.802	(8,7)
Impuesto sobre beneficios	(1.289)	(1.065)	(17,4)
Participación en resultados d.d.i. de sociedades puestas en equivalencia	44	55	25,0
Resultado del periodo	1.823	1.792	(1,7)
Resultado atribuible a socios externos	41	86	109,8
RESULTADO NETO	1.782	1.706	(4,3)

ANÁLISIS DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS ANTES DE CARGAS FINANCIERAS DE REPSOL YPF POR ACTIVIDADES

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Enero – Junio		Variación
	2006	2007	%
Exploración y producción	1.928	1.282	(33,5)
Refino y marketing	1.249	1.305	4,5
Química	123	170	38,2
Gas y electricidad	246	268	8,9
Corporación y otros	(252)	(178)	(29,4)
TOTAL	3.294	2.847	(13,6)



PRINCIPALES MAGNITUDES OPERATIVAS

	Enero- Junio		Variación
	2006	2007	%
Producción de hidrocarburos (Miles de bep/d)	1.128,1	1.074,9	(4,7)
Ventas de productos petrolíferos (Miles de toneladas)	29.205	30.203	3,4
Ventas de productos petroquímicos (Miles de toneladas)	2.334	2.353	0,8
Ventas de GLP (Miles de toneladas)	1.965	1955	(0,5)

BALANCE DE SITUACIÓN

(Millones de euros)

(Cifras no auditadas)

Elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera

	Diciembre	Junio
	2006	2007
Fondo de comercio	3.422	3.396
Otros activos intangibles	1.156	1.045
Propiedades, planta y equipo	23.475	24.240
Instrumentos financieros a largo plazo	1.170	1.283
Otros activos no corrientes	903	903
Activos por impuestos diferidos	913	877
Activos disponibles para la venta	249	5
Activo circulante comercial	11.069	12.388
Inversiones financieras temporales y tesorería	2.844	2.169
TOTAL ACTIVO	45.201	46.306
Patrimonio neto total	18.042	19.129
Provisiones para riesgos y gastos corrientes y no corrientes	2.957	2.792
Pasivos por impuestos diferidos	2.707	2.566
Subvenciones e ingresos a distribuir en varios ejercicios	224	231
Acciones preferentes	3.445	3.484
Préstamos y deudas financieras no corrientes	7.038	6.431
Deuda no corriente por arrendamiento financiero	561	554
Otras deudas no corrientes	449	428
Préstamos y deudas financieras corrientes	1.556	1.637
Acreedores comerciales corrientes	8.222	9.054
TOTAL PASIVO	45.201	46.306