

AirbusDS 02/2014 P

16 de septiembre de 2014

Airbus Defence and Space continúa su transformación optimizando su cartera de productos y servicios

- Las actividades de espacio (lanzadores y satélites), aviones militares, misiles y sistemas/servicios relacionados son core y deben fortalecerse
- Airbus Defense desinvertirá sus negocios en segmentos non-core
- Airbus Defence and Space se consolida como un pilar sostenible y exitoso de Airbus Group

Tras evaluar de forma exhaustiva y pormenorizada su cartera de productos y servicios, Airbus Defence and Space ha decidido que las actividades de espacio (lanzadores y satélites), aviones militares, misiles y sistemas/servicios relacionados constituirán en el futuro su negocio core. En estas áreas, la División seguirá efectuando inversiones para fortalecer su posición de liderazgo.

Algunos ámbitos de negocio se han identificado como posibles candidatos a cesión dado que no se adecúan totalmente a nuestros objetivos estratégicos y porque la empresa ve posibilidades de incrementar su potencial de desarrollo en una configuración de propiedad distinta.

Lo anterior concierne, en primer lugar, a nuestro negocio de comunicaciones comerciales y paraestatales (incluidas las radiocomunicaciones móviles profesionales y los servicios de comunicaciones comerciales vía satélite), el cual tendrá más oportunidades de crecer y obtener éxito comercial si cuenta con una estructura de propiedad diferente.

Airbus Defence and Space pretende vender algunas de sus filiales y participaciones, incluidas Fairchild Controls, Rostock System-Technik, AvDef, ESG y Atlas Elektronik.

Para los negocios de seguridad y de electrónica de defensa se seguirán explorando alternativas industriales con el fin de desarrollarlos y situarlos estratégicamente de cara a un futuro crecimiento y creación de valor.

“La decisiones en torno a la cartera de productos y servicios de Airbus Defence and Space son una consecuencia lógica de la revisión de la estrategia de Airbus Group efectuada en 2013. Como parte de esta estrategia se potencian los puntos fuertes de la División, que, por tanto, podrá centrarse en las actividades clave del Grupo, que son la aeronáutica y el espacio”, comentó Tom Enders, CEO de Airbus Group.

“A la vista de la delicada situación presupuestaria en nuestros países sede y la creciente competencia en el mercado internacional, la evaluación de nuestra cartera de productos y servicios constituye un elemento clave a la hora de impulsar nuestro negocio de defensa y espacio, y de garantizar su competitividad”, declaró Bernhard Gerwert, CEO de Airbus Defence and Space. “Hemos identificado los segmentos en los que podemos conseguir este objetivo, así como aquellos en los que debemos explorar otras alternativas. En pocas palabras, la evaluación de nuestra cartera de productos y servicios es un paso lógico dentro de nuestro proceso de transformación integral. Fortalecerá el negocio core de Airbus Defence and Space, permitiendo desarrollar toda su capacidad para impulsar la industria de defensa y espacio, particularmente en los mercados internacionales que registran un gran crecimiento. Todas estas decisiones respetarán, por supuesto, los acuerdos de seguridad nacional vigentes y se discutirán de forma justa y transparente con los representantes de los empleados”, añadió Bernhard Gerwert.

El primer hito en la transformación de la División, tal y como se anunció el año pasado, fue la integración de las tres anteriores Divisiones –Astrium, Airbus Military y Cassidian– en una sola organización. Este objetivo se consiguió el 1 de julio de 2014, tal y como estaba previsto. Otro hito importante fue garantizar el futuro del negocio de lanzadores espaciales de la División, que recibió un impulso decisivo gracias a la Joint Venture planeada con Safran, como se anunció en junio del presente año y que actualmente se está desarrollando.

Acerca de Airbus Defence and Space

Airbus Defence and Space es una división del grupo Airbus nacida de la integración de las actividades de Cassidian, Astrium y Airbus Military. Esta nueva división es líder europea de la industria aeroespacial y de defensa, número dos mundial de la industria aeroespacial y una de las diez mayores compañías mundiales del sector de la defensa. Alcanza unas ventas anuales de aproximadamente 14 000 millones de euros con una plantilla de cerca de 40 000 personas.

Contactos:

Maggie Bergsma	+ 49 151 461 88 234
Florian Taitsch	+ 49 151 168 31 052
Lothar Belz	+ 49 171 447 1826
Astrid Emerit	+ 33 686 65 45 02
Jeremy Close	+ 44 7766 536 572
Kieran Daly	+ 34 689 669 661