



Comunicado de Prensa

**EL BENEFICIO NETO ATRIBUIDO DEL
GRUPO SANTANDER CENTRAL HISPANO AL 30.6.00
ALCANZA LOS 1.034,1 MILLONES DE EUROS
(172.059 MILLONES DE PESETAS): +28,8%**

El Banco Santander Central Hispano continúa avanzando decididamente en el cumplimiento de sus compromisos (Programa UNO) y se marca nuevas metas con el objeto de seguir siendo "Un Banco Mejor" para sus empleados clientes y accionistas.

Las actuaciones llevadas a cabo a lo largo del semestre se han articulado en torno a los siguientes ejes básicos: el impulso de la actividad comercial, la expansión de la franquicia latinoamericana, el avance en la plataforma bancaria europea, el fortalecimiento de la posición en el mercado doméstico, el desarrollo de una estrategia global de *e-business*, y ha concluido en los primeros días del mes de julio con el rotundo éxito de colocación de la macroampliación de capital realizada por el Banco por importe de 3.315 millones de euros (551.000 millones de pesetas).

* * *

Objetivos cuantitativos: el *Programa Uno*, cumplido

- **Beneficio neto atribuido de 1.034,1 millones de euros (+28,8%)**
- **Margen de explotación de 2.243,7 millones de euros (373.328 millones de Pesetas): +26,2%, duplicando ampliamente el objetivo de crecimiento.**
- **Ratio de eficiencia: 54,3%, casi tres puntos mejor que el objetivo marcado**
- **Rentabilidad de los fondos propios (ROE) del 23,5%, sensiblemente superior al establecido como objetivo**
- **Tasa de morosidad del 2,41% (1,70% en términos homogéneos, sin considerar las nuevas incorporaciones). Índice de cobertura del 113,0% (128,8% en términos homogéneos). La tasa de morosidad en España desciende hasta el 0,77%.**
- **Fuerte incremento de la actividad comercial: aumento del 25,3% en la inversión crediticia y del 27,7% en recursos de clientes gestionados.**



Objetivos cualitativos: Posición del Santander Central Hispano como uno de los grupos financieros líderes en el mundo.

- **Éxito de una ampliación única.** EL pasado 12 de julio finalizó la OPS de acciones, con la admisión a cotización de 300 millones de títulos nuevos de Banco Santander Central Hispano (antes del "green shoe"). Ha supuesto la mayor demanda de efectivo realizada al mercado por un banco español y la primera de un grupo financiero europeo en apelar a los mercados minoristas de varios países (España, Portugal e Italia). Se pone de manifiesto, una vez más, la capacidad de anticipación e innovación y la visión europeísta que caracterizan al Grupo.

Tras esta macroampliación, el Banco Santander Central Hispano ha incrementado su número de accionistas hasta 1,2 millones, a la vez que ha extendido y diversificado su procedencia, tras el éxito de las colocaciones minoristas realizadas en Portugal e Italia. Adicionalmente ha situado su nivel de capitalización próximo a los 50.000 millones de euros (más de 8 billones de pesetas) lo que le permite acercarse a los 10 mayores grupos bancarios del mundo por capitalización.

- **Expansión de la primera franquicia en Latinoamérica.** La decidida apuesta por el desarrollo de la primera franquicia de servicios financieros en Latinoamérica ha supuesto nuevas adquisiciones que refuerzan la presencia del Santander Central Hispano en aquellos países y áreas de negocios con mayor potencial. Destacan: la adquisición del Grupo Meridional de Brasil, del Grupo Financiero Serfin en México y del Grupo Previnter en Argentina, así como la finalización de las OPAs lanzadas en Argentina y en Estados Unidos sobre títulos del Banco Río de la Plata que sitúan en el 79,2% la participación en su capital.

Estas actuaciones refuerzan decisivamente la presencia del Grupo en los tres mayores países del área, los de mejores perspectivas de crecimiento y estabilidad y que, junto a Chile, concentran más del 80% del negocio financiero del área.

- **Desarrollo de una plataforma bancaria ganadora en Europa.** Integración en el Grupo Santander Central Hispano de los Bancos Totta (98,6% de participación) y Crédito Predial Portugués (97,4% de participación); profundización en la alianza estratégica con Société Générale que ha supuesto acuerdos concretos de colaboración; consolidación como primer accionista en el segundo grupo bancario del Reino Unido, el Royal Bank of Scotland, con una participación del 9,12 % en su capital; acuerdo de colaboración con San Paolo-IMI, por el que sus clientes dispondrán de los servicios bancarios locales del Santander Central Hispano en Latinoamérica, a la vez que los de éste obtendrán trato preferente del San Paolo-IMI en Italia; y por último, aumento de la participación en el Commerzbank hasta el 5,11% de su capital.
- **Fortalecimiento en el mercado doméstico.** Se ha avanzado en el desarrollo de la estrategia multimarca y multicanal, en el impulso comercial de las redes, así como en el rediseño y optimización de las mismas. Destacan: la implementación de los proyectos *Millennium* (sucursal como punto de venta), *x2* (proactividad comercial) y *Fénix* (dos espacios físicos en sucursales multicanal); lanzamiento de campañas comerciales para elevar el número de clientes que utilizan los canales de bajo coste; obtención de la certificación de calidad ISO 9001 por parte de las divisiones de Banca Minorista

Santander y Asesoría Jurídica del Negocio de Banco Santander Central Hispano para todas sus actividades en España; y finalización de la implantación de la Plataforma Tecnológica Unificada en la red minorista Banco Santander en un plazo muy inferior al previsto.

Dentro del buen comportamiento de las tres redes, destaca la excelente evolución registrada por Banesto, pieza importante en la estrategia del Grupo en España, que continúa su línea de mejora constante en eficiencia, rentabilidad y negocio con los clientes. Así, en el primer semestre ha mejorado en 3 puntos su nivel de eficiencia respecto al ejercicio anterior, ha situado la rentabilidad de sus fondos propios en el 20% y ha ganado cuota en créditos y depósitos con el sector privado residente en los últimos doce meses.

- **Una estrategia de liderazgo en la nueva economía digital (e-business).** Diseño de una estrategia global ante la nueva economía digital que desarrolla proyectos en cuatro frentes básicos: *Internet para la transformación del Banco (Net Readiness)* con el objetivo de preparar la organización para el futuro; *desarrollo de un destino financiero global: Patagon.com*, que combina los conceptos de proveedor de contenidos y proveedor de servicios financieros; *alianzas estratégicas con compañías de telecomunicaciones y media*, que apoyen el desarrollo del Grupo en Internet asegurando elevados niveles de tráfico de clientes y colaborando en su fidelización; *inversiones industriales de capital riesgo en desarrollos de comercio electrónico* entre empresas (B2B) y con particulares (B2C). A través de la filial Capital Riesgo Internet, el Grupo apuesta por nuevos proyectos con elevadas expectativas de generación de valor.

En el último trimestre se han realizado numerosas actuaciones en los cuatro frentes, destacando: inicio de un proyecto piloto de Intranet; mejoras realizadas en las web corporativas y transaccionales del Grupo; inicio del Plan de Formación y Sensibilización en e-business, "Internet al Servicio del Negocio"; nuevos avances en *form@via*, vehículo de formación on-line diseñado por el Departamento de Formación; proyecto de un portal para Universidades, *Universia.net*, dirigido a 10 millones de alumnos en España y Latinoamérica; lanzamiento de los servicios de banca móvil en el sistema WAP con el objetivo de alcanzar los 100.000 clientes; acuerdo con EDS Conext y AT Kearny, para el desarrollo de un portal de e-procurement, y el proyecto Prodigios, con la participación de Planeta y Sol Meliá, para crear el primer portal familiar generalista en España; significativos avances en el desarrollo de Patagon.com, unificando sus contenidos en la red; inversiones de capital-desarrollo por 40 millones de euros en 13 proyectos de empresas que realizan su actividad en Internet.



Resultados: Significativos avances en beneficios, márgenes, eficiencia y rentabilidad.

La cuenta de resultados refleja el objetivo del Grupo de conseguir más negocio con menos costes.

El beneficio neto atribuido del Santander Central Hispano en el primer semestre del año alcanza los 1.034,1 millones de euros (172.059 millones de pesetas), un 28,8% superior al obtenido en el mismo período del año anterior. El fuerte impulso comercial reflejado en todas las áreas de negocio, junto a la política de mantenimiento de márgenes y la mejora en la eficiencia, han contribuido a mantener el crecimiento sostenido en los resultados del Grupo, a la vez que se han elevado significativamente los volúmenes de negocio y la productividad que, medida en términos de actividad por empleado, se ha situado en 3,9 millones de euros (650 millones de pesetas), con aumento del 16% sobre junio del año pasado.

Aumento del 11,5% en el margen de intermediación

El margen de intermediación obtenido en el primer semestre del año asciende a 3.723,1 millones de euros (619.464 millones de pesetas), con un incremento del 11,5% sobre igual período de 1999. Este incremento se basa en el aumento de los volúmenes gestionados, en la adecuada política de gestión de precios y en la mayor participación en los resultados de algunas entidades.

Crecimiento del 20% en las comisiones

El volumen de comisiones se sitúa en 1.875,4 millones de euros (312.048 millones de pesetas), un 20% superior al obtenido en el primer semestre del año anterior. Este incremento se ha originado básicamente en tres apartados: los fondos gestionados (+12,3%), el conjunto de valores y custodia (+32,2%) y las tarjetas de crédito y débito, que continúan aumentando sus tasas de crecimiento, situándose ya en el 30%. También han mejorado sensiblemente las procedentes de pasivos contingentes, aumentando un 18,5%, por la mayor concesión de avales.

Incremento del 14,2% en el margen básico

Los avances experimentados por el margen de intermediación y las comisiones sitúan el crecimiento del margen básico en un 14,2% hasta alcanzar los 5.598,5 millones de euros (931.512 millones de pesetas). El peso de las comisiones sobre el total del margen básico continúa incrementándose, representando ya el 33,5% del mismo, frente al 31,9% del primer semestre del pasado año.

Los resultados por operaciones financieras se sitúan en 275,5 millones de euros (45.841 millones de pesetas), reflejo de la favorable evolución de las distintas carteras de trading en España y en las filiales extranjeras, a la vez que se registra una menor incidencia negativa de los tipos de cambio en las posiciones derivadas de las inversiones en el exterior. Es de destacar que estos mayores ingresos se están consiguiendo con unos niveles de riesgo muy reducidos.



El margen ordinario asciende a 5.874 millones de euros (977.353 millones de pesetas), con un incremento del 16,4%. Es de destacar la elevada participación de las áreas de banca comercial, tanto en España como en el extranjero (84% del total del Grupo), y el peso de los ingresos más recurrentes (margen de intermediación y comisiones), que representan más del 95% del margen ordinario.

Gastos generales de administración: avance de casi 3 puntos en el ratio de eficiencia

El aumento de la participación en algunas entidades y la evolución de la paridad entre las distintas monedas y el euro, hace que los gastos de administración crezcan un 10,7%. Si se aíslan dichos efectos, los gastos comparables se han reducido un 2,9%, comportamiento muy favorable dado que actuaciones como el Plan de Optimización de oficinas o los planes de prejubilaciones aún se están desarrollando, por lo que sus ahorros no se han reflejado en su totalidad en la cuenta de resultados.

En la evolución del gasto destaca el buen comportamiento que ofrecen las distintas áreas de negocio, que en todos los casos mejoran su ratio de eficiencia en relación al ejercicio precedente, en unos casos por la reducción nominal del gasto y en otros por un incremento sensiblemente mayor de los ingresos que de los costes.

El ratio de eficiencia del Grupo se sitúa en el 54,3%, aproximadamente 3 puntos por debajo del inicialmente previsto en el Programa UNO para el término del presente año.

Cabe señalar que el único apartado de los gastos generales que crece de forma significativa en términos homogéneos es el correspondiente a tecnología y sistemas, consecuencia de los procesos de integración, los desarrollos en los nuevos canales de distribución y la implantación del Proyecto Altair, cuyo objetivo es construir una plataforma común de aplicaciones básicas de banca comercial para los bancos del Grupo en el área latinoamericana.

Margen de explotación: crecimiento superior al 26%.

El margen de explotación se eleva a 2.243,7 millones de euros (373.328 millones de pesetas), un 26,2% superior al del mismo periodo del ejercicio precedente y duplica ampliamente el objetivo de crecimiento establecido en el Programa UNO.

La expansión de la actividad y el aumento de las comisiones, junto a los mejores resultados por operaciones financieras han sido los factores determinantes del incremento del margen de explotación, efecto amplificado por el control de costes, que crecen menos de la mitad que el margen ordinario.

La aportación de los resultados por puesta en equivalencia asciende a 344,3 millones de euros (57.280 millones de pesetas), lo que supone multiplicar por 2,5 veces la realizada en el mismo periodo del año anterior.

Incluyendo los dividendos cobrados, el total aportado por estas sociedades participadas a la cuenta de resultados se sitúa en 530,2 millones de euros, con un aumento del 87,8% sobre el mismo periodo del año 1999.



Las principales entidades en función de su aportación son: Royal Bank of Scotland, Société Générale, San Paolo-IMI, Cepsa, Unión Fenosa y Commerzbank junto a la sociedad Agapsa, participada por el Grupo Banesto, que obtuvo importantes beneficios por venta de inmuebles en el primer trimestre del presente año.

Los resultados por operaciones del Grupo se sitúan en 344,7 millones de euros (57.361 millones de pesetas) que recogen principalmente las plusvalías obtenidas en la desinversión de 34,8 millones de acciones del Royal Bank of Scotland, realizada al objeto de no exceder los límites regulatorios de participación aplicables de acuerdo con la Reserva Federal en la adquisición de acciones del citado banco, con motivo del respaldo a su oferta pública sobre NatWest. Estas plusvalías se han destinado íntegramente a dotaciones a fondos generales, para su aplicación específica posterior.

405,4 millones de euros a saneamientos y provisiones

En el primer semestre se han realizado dotaciones netas a provisiones para insolvencias y riesgo-país por un importe de 290,3 millones de euros (48.309 millones de pesetas), un 37,6% inferiores a las realizadas hasta junio de 1999, básicamente como consecuencia de las menores necesidades generales del Grupo, tanto en España como en Europa, Latinoamérica y Asia, y de la continua reducción del riesgo-país, que ha dado lugar a fondos disponibles, por este concepto, de 61 millones de euros.

A la amortización de fondos de comercio se han destinado, de acuerdo con el calendario previsto, 115,1 millones de euros (19.148 millones de pesetas).

Además, en el epígrafe Otros resultados (-729,5 millones de euros) est n incluidas distintas dotaciones realizadas con el fin de continuar incrementando la fortaleza del balance. En concreto, en el presente ejercicio se ha realizado una dotación genérica por idéntico importe a las plusvalías obtenidas en la enajenación de acciones de Royal Bank of Scotland.

Aumento del 28,8% en el beneficio neto atribuido al Grupo, cumpliendo objetivos.

El beneficio antes de impuestos se eleva a 1.798,2 millones de euros (299.193 millones de pesetas), con un incremento del 29,5%. Deducida la provisión para el impuesto de sociedades, el beneficio neto consolidado obtenido es de 1.435,4 millones de euros, con un crecimiento del 30,4%.

El beneficio neto atribuido al Grupo, una vez descontados minoritarios y dividendos por participaciones preferentes, es de 1.034,1 millones de euros (172.059 millones de pesetas), un 28,8% superior al del primer semestre del año anterior.

La Banca Comercial ha contribuido a estos resultados con el 72%, Banca Mayorista Global con un 18% y gestión de Activos y Banca Privada con un 10%. Del porcentaje de Banca Comercial, el 29% corresponde a la Banca Minorista en España, el 26% a Latinoamérica, el 4% a Europa y el 13% restante a Banesto.



Respecto a Latinoamérica, debe subrayarse que el Grupo dirigirá su estrategia en el presente año hacia tres prioridades de gestión: mejora de la rentabilidad y la eficiencia; preservación de los elevados niveles de calidad del activo y estricto control de los riesgos del mercado; y en lo referente al negocio, énfasis en la captación de recursos de clientes con un claro enfoque hacia el incremento de cuota en los mismos, tanto dentro como fuera del balance.

Con todo ello, el beneficio neto atribuido al Grupo en Latinoamérica ha ascendido a 466,8 millones de euros (77.669 millones de pesetas) en el primer semestre de 2000.

Por su parte, Banesto mantiene, en el primer semestre del año, los niveles de actividad, de incremento de negocio y de mejora de resultados de acuerdo con los planes fijados. El beneficio neto atribuido al Grupo asciende a 193,4 millones de euros (32.179 millones de pesetas), un 23,5% superior al obtenido en el mismo período del año anterior.

Balance: Mayor solidez y fuerte crecimiento.

Los fondos totales gestionados por el Santander Central Hispano se elevan a 401.705 millones de euros (66,8 billones de pesetas) al cierre del semestre, un 21% superiores a los de junio de 1999.

En este incremento incide de forma significativa la integración por consolidación global de los bancos Totta, Crédito Predial Português, Serfin y Meridional que, en conjunto, aportan 40.600 millones de euros (6,8 billones de pesetas).

Ha de destacarse: la mejora en la estructura del balance, por la expansión de las rúbricas que recogen el negocio con clientes.

Recursos de clientes gestionados (+27,7%): crecimiento dentro y fuera de balance.

El total de recursos de clientes gestionados alcanza los 278.861 millones de euros (46,4 billones de pesetas), un 27,7% más que en junio de 1999. Deduciendo las nuevas incorporaciones, que afectan fundamentalmente a los saldos del sector no residente, el crecimiento interanual ha sido del 14,3%.

El conjunto de recursos de clientes en balance se ha incrementado en un 36,6%, hasta situarse en los 194.424 millones de euros (32,3 billones de pesetas). Ello se debe al favorable comportamiento de las cuentas a la vista con el sector residente (que crecen en un 15,2%), al avance del sector no residente y a la colocación de distintas emisiones.

Por lo que se refiere a los recursos ajenos gestionados fuera de balance, hay que destacar la positiva evolución registrada por los fondos de inversión que aumentan en un 4,3%, por el buen comportamiento en Latinoamérica. En el mercado doméstico, el Grupo mantiene su posición de liderazgo con una cuota de mercado del 24,6%.

Por otra parte, los fondos de pensiones totales gestionados alcanzan los 15.318 millones de euros (2,5 billones de pesetas), con un aumento del 35,7% sobre junio de 1999.



De este importe, el 66% corresponde a gestoras en Latinoamérica, con una presencia significativa en Argentina, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. La actividad del Grupo en España continúa centrándose fundamentalmente en los fondos de pensiones individuales, con una cuota de mercado en el entorno del 20,5%.

Aumento del 25,3% en la inversión.

El volumen total de la cartera de créditos sobre clientes se sitúa en 156.744 millones de euros (26,1 billones de pesetas), con un incremento interanual del 25,3%.

El crédito a otros sectores residentes ha crecido un 8,2% en los últimos doce meses, destacando el aumento del 15,1% de los créditos con garantía real consecuencia de la mayor actividad hipotecaria. Estas tasas de variación se ven afectadas por las operaciones de titulización de créditos realizadas por Santander Central Hispano y Banesto. En términos homogéneos, los créditos con garantía real hubieran aumentado un 22%.

El crédito a sectores no residentes aumentó un 51%, debido básicamente a la apreciación del US\$ y a la incorporación al perímetro de consolidación de nuevas entidades.

Morosidad y cobertura

La tasa de morosidad del Grupo se sitúa en el 2,41%. Este aumento se debe a la incorporación de los nuevos bancos, a los que se han aplicado los estrictos criterios de calidad de crédito habituales en el Grupo, ya que sin considerar los mismos, el ratio hubiera descendido hasta el 1,70% mejorando claramente el objetivo del *Programa UNO*.

En España, el índice se redujo hasta el 0,77%. El modelo unificado de gestión del riesgo de la Banca Comercial en España, cuyo proceso de implantación se ha concluido recientemente, permitirá consolidar la mejora de la calidad en la gestión del riesgo que la adopción de dicho modelo supone.

El índice de cobertura alcanza el 113% (128,8% sin considerar las nuevas adquisiciones), y excluyendo las garantías hipotecarias se eleva hasta el 126%.

Excedente de 7.305 millones de euros (1,2 billones de pesetas) en fondos propios

Incluyendo la reciente ampliación de capital, no contabilizada todavía en balance al cierre de junio, los recursos propios computables del Banco Santander Central Hispano, según criterios del BIS, se elevan a 22.283 millones de euros (3,7 billones de pesetas), con un excedente sobre el nivel mínimo requerido de 7.305 millones de euros. Ello sitúa el ratio BIS en el 11,9%, y el Tier I en el 9,1%.

Durante el semestre se han realizado dos emisiones de deuda subordinada a un plazo de 10 años, por importe de 500 millones de euros y 87,2 millones de US\$ respectivamente, y cuatro ampliaciones de capital que han supuesto un incremento de 220 millones de euros (36.542 millones de pesetas) en el capital social y de 1.043 millones de euros (173.500 millones de pesetas) en las reservas.



Por último, y ya finalizado el trimestre, se ha procedido a realizar una nueva ampliación de capital por 300 millones de títulos de medio euro de nominal, de los que 240 millones se han emitido con una prima de 10,5 euros y los 60 millones restantes con una prima de 10,75 euros, con el objeto de financiar las últimas adquisiciones del Grupo. Esta oferta inicial podría ampliarse en hasta 45 millones de acciones nuevas, si ejercitaran su opción las entidades financieras que han participado en la colocación de la Oferta (técnica de "green shoe").

Acciones, accionistas y dividendos

La acción Santander Central Hispano ha cerrado el semestre en los 11,05 euros (1.838,56 pesetas), con una revalorización desde el anuncio de fusión del 50,96% frente a una subida de un 39,10% del índice bancario, de un 13,73% del Ibex35 y de un 31,91% del Índice Dow Jones Euro Stoxx Banks.

El valor en Bolsa de Banco Santander Central Hispano al cierre de la sesión del 12 de julio de 2000, primer día de cotización de las nuevas acciones, ha ascendido a 49.138,5 millones de euros (8,2 billones de pesetas) consolidando a nuestro Grupo como el undécimo banco del mundo por capitalización, y como el segundo dentro del índice Euro Stoxx 50.

El número de accionistas de Banco Santander Central Hispano al cierre del semestre era de 818.959, a los que hay que sumar los más de 437.000 nuevos accionistas que se han incorporado con motivo de la suscripción de acciones en la Oferta Pública. Ello hace que la base accionarial del Banco se haya incrementado en un 65% desde el cierre del pasado ejercicio, al superar su número el millón doscientos mil accionistas. Un 63,11% del capital social del Banco se halla en manos de personas jurídicas y el 36,89% restante en manos de personas físicas. Los accionistas residentes ostentan un 50,38% del total del capital social.

El pasado 29 de abril se procedió a abonar el dividendo complementario del ejercicio de 1999, por un importe de 0,0625 euros (10,40 pesetas) por acción, con lo que el total abonado con cargo al pasado ejercicio ha ascendido a 0,2275 euros (37,85 pesetas), lo que supone un incremento de un 20,8% (teniendo en cuenta la ampliación de capital liberada realizada en septiembre de 1998 y el split llevado a cabo el 11 de junio de 1999), respecto a los que se abonaron en el ejercicio precedente.

El próximo 31 de julio se va a proceder al pago del primer dividendo a cuenta con cargo a los resultados del ejercicio 2000 por importe de 0,066 euros por acción (11 pesetas), al que tendrán derecho las últimas ampliaciones.

Madrid, 26 de julio de 2000



ANEXOS

- 0. Evolución Programa Uno**
- 1. Datos básicos**
- 2. Resultados consolidados**
- 3. Balance consolidado**
- 4. Recursos de clientes gestionados**
- 5. Créditos sobre clientes**
- 6. Recursos propios y ratios de solvencia**



Anexo 0: Evolución Programa Uno

	Objetivo		
	Año 2000	Junio 2000	Año 1999
R.O.E	19 - 20%	23,5	18,5
Incremento Beneficio por acción	25,0	20,3	26,0
Incremento Beneficio Atribuido	25,0	28,8	26,0
Eficiencia	57,0	54,3	57,7
BIS ratio	12,0	11,9	12,0
- TIER 1	8,0	9,1	8,2
Tasa de Morosidad	1,9	2,4*	2,0
Cobertura	130,0	113,0*	120,8

* En términos homogéneos, sin considerar las nuevas incorporaciones:

Tasa de morosidad del 1,7% y Cobertura del 128,8%.



Anexo 1: Datos básicos grupo consolidado

Balance	30. 06.2000		30.06.1999	Variación (%)	31.12.1999
	Mill. Pta	Mill. Euros	Mill.euros	2000-1999	Mill.euros
Activo total	52.788.992	217.291,7	256.081,6	23,89	256.438,5
Créditos sobre clientes (neto)	26.080.046	106.774,3	125.108,5	25,29	127.472,1
Recursos de clientes gestionados	46.398.549	196.990,9	218.365,7	27,70	232.232,3
Recursos de clientes en balance	32.349.412	134.873,9	142.387,9	36,55	153.756,6
Fondos de inversión	10.227.449	41.416,9	58.955,9	4,26	59.840,3
Fondos de pensiones	2.548.689	9.957,1	11.284,7	35,74	13.071,6
Patrimonios administrados	1.272.999	4.916,9	5.737,3	33,35	5.563,7
Recursos propios	2.223.741	9.120,8	9.242,7	44,60	8.026,2
Total fondos gestionados	66.838.129	261.018,7	332.059,4	20,97	334.914,1

Resultados	Enero - Junio 2000		Ene-Jun 99	Variación (%)	1.999
	Mill. Pta	Mill. Euros	Mill. Euros	2000-1999	Mill. Euros
Margen de intermediación	619.464	2.472,3	3.340,2	11,46	6.669,9
Margen básico	931.512	3.659,3	4.903,0	14,18	9.747,1
Margen de explotación	373.328	1.451,2	1.777,7	26,22	3.479,0
Beneficio antes de impuestos	299.193	1.179,2	1.388,5	29,51	2.715,6
Beneficio neto consolidado	238.832	935,4	1.100,5	30,43	2.172,0
Beneficio neto atribuido al Grupo	172.059	673,4	802,8	28,81	1.575,1

Continua...



Anexo 1 (Continuación): Datos básicos grupo consolidado

Ratios				
	30.06.00	30.06.00	30.06.99	31.12.99
ROA		1,90	0,90	0,88
RORWA		1,76	1,57	1,50
ROE (1)		20,51	18,07	18,51
Eficiencia		64,26	57,08	57,70
Ratio BIS (2)		11,90	12,37	12,03
Tier I (2)		6,07	8,92	8,19
Tasa de morosidad		2,41	1,80	1,97
Cobertura de morosidad		112,99	122,09	120,84
Accionistas y acciones				
Número de accionistas		1.250.156*	791.543	761.086
Número de acciones (millones a fin de período)		4.407*	3.668	3.668
Valor de cotización (Peseta, euros)	1.855	11,15	10,10	11,24
Capitalización bursátil (millones pesetas, euros)	8.175.953	49.158,5*	37.044,7	41.226,0
Beneficio neto atribuido por acción (anualizado)	87,6	0,53	0,44	0,43
PER (capitalización/beneficio neto atribuido anualizado)		21,84	23,07	26,17
Otros datos				
Número de oficinas		9.657	8.913	8.473
* España		5.604	6.344	6.011
* Resto países		3.973	2.569	2.462
Número de empleados		111.513	101.884	95.442
* España		44.204	47.990	45.175
* Resto países		67.219	53.894	50.267

(*) Datos al 12.07.2000

(1) En el cálculo del ROE, los fondos propios medios no incluyen el epígrafe "Reservas voluntarias anticipadas"

(2) Incluye ampliación de capital de 300 millones de acciones realizada en julio 2000



Anexo 3: Balance consolidado Grupo Santander Central Hispano

ACTIVO	30. 06.00		30.06.99	Variac. 00/99	31.12.99
	Mill. Ptas.	Mill. Euros	Mill. Euros	(%)	Mill. Euros
Caja y bancos centrales	1.027.991	6.178,4	3.698,2	67,06	6.226,9
Deudas del Estado	4.265.604	25.636,9	30.526,8	(16,02)	29.717,6
Entidades de Crédito	7.093.544	42.633,1	36.074,6	18,18	30.226,3
Créditos sobre clientes (neto)	26.080.046	156.746,2	125.108,5	25,29	127.472,1
Cartera de valores	8.225.563	49.436,6	33.716,0	46,63	36.037,7
Renta fija	5.898.427	35.450,3	24.313,8	45,80	25.613,8
Renta variable	2.327.136	13.986,4	9.402,2	48,76	10.423,9
Acciones y otros títulos	1.016.058	6.106,6	4.522,4	35,03	5.526,2
Participaciones	1.155.462	6.944,5	4.054,2	71,29	4.036,7
Participaciones empresas del Grupo	155.616	935,2	825,6	13,28	861,0
Activos materiales e inmateriales	1.179.325	7.007,9	6.543,5	8,32	6.302,8
Acciones propias	5.848	36,1	92,1	(61,85)	35,7
Fondo de Comercio	1.126.022	6.767,9	2.706,5	150,05	2.542,6
Otras cuentas de activo	3.604.576	21.663,9	16.830,7	28,72	17.040,2
Resultados de ejercicios anteriores en sociedades consolidadas	180.473	1.064,7	784,6	38,24	836,7
Total Activo	52.788.992	317.266,2	256.081,6	23,89	256.438,5
PASIVO					
Banco de España y entidades de crédito	12.202.740	73.339,9	74.731,0	(1,86)	63.252,2
Débitos a clientes	26.202.693	157.481,4	117.574,1	33,94	121.573,1
Depósitos	22.295.038	133.996,9	99.979,1	34,02	104.756,2
Cesión temporal de activos	3.907.655	23.485,5	17.594,9	33,48	16.817,0
Valores negociables	4.624.013	27.790,9	17.765,6	56,43	24.084,8
Pasivos subordinados	1.522.706	9.151,6	7.048,2	29,84	8.098,7
Provisiones para riesgos y cargas	1.049.256	6.396,2	3.270,2	92,84	4.370,2
Intereses minoritarios	1.251.059	7.519,0	7.339,1	2,45	6.340,1
Beneficio consolidado neto	238.832	1.435,4	1.100,5	30,43	2.172,0
Capital	341.677	2.053,5	1.833,9	11,98	1.833,9
Reservas	1.896.326	11.397,1	7.482,7	52,31	6.358,4
Otras cuentas de pasivo	3.459.690	20.793,2	17.936,3	15,93	18.355,0
Total pasivo	52.788.992	317.266,2	256.081,6	23,89	256.438,5
Recursos gestionados fuera de balance	14.049.137	84.437,0	75.977,8	11,13	78.475,7
Total fondos gestionados	66.838.129	401.706,2	332.059,4	20,97	334.914,1
Riesgos de firma	4.209.735	25.361,0	20.892,0	21,10	20.895,4
Avales	3.693.546	22.186,7	18.171,5	22,16	17.618,2
Créditos documentarios	516.189	3.102,4	2.720,5	14,04	3.277,2



Anexo 4: Recursos de clientes gestionados

	30. 06.00		30.06.99	Variac. 00/99	31.12.99
	Mill. Ptas.	Mill. euros	Mill. euros	(%)	Mill. Euros
Acreeedores Administraciones Públicas	341.036	2.049,7	1.782,9	14,96	2.151,5
Acreeedores a otros sectores residentes	11.337.857	68.141,9	62.446,8	9,12	62.458,6
Corrientes	3.436.698	20.659,9	17.690,3	16,76	19.127,0
Ahorro	2.297.378	13.907,5	12.227,7	12,92	13.008,3
Plazo	3.625.626	21.790,5	29.391,9	6,86	19.206,2
Cesión temporal de activos	1.958.192	11.799,0	12.064,9	(2,45)	10.971,4
Otras cuentas	19.963	120,0	71,9	66,79	145,8
Acreeedores sector no residente	14.523.800	87.289,9	53.344,4	63,63	56.963,1
Depósitos	12.601.946	75.739,2	47.958,6	57,93	51.267,1
Cesión temporal de activos	1.921.854	11.550,7	5.385,7	114,47	5.695,9
Débitos a clientes	26.202.693	167.461,4	117.574,1	33,94	121.673,1
Valores negociables	4.624.013	27.790,0	17.765,6	56,43	24.084,8
Pasivos subordinados	1.522.706	9.151,6	7.048,2	29,84	8.098,7
Recursos de clientes en balance	32.349.412	194.423,9	142.387,9	36,55	153.756,6
Recursos gestionados fuera de balance	14.049.137	84.437,0	75.977,8	11,13	78.475,7
Fondos de inversión	10.227.449	61.468,7	58.955,9	4,26	59.840,3
España	8.456.412	50.824,1	51.489,2	(1,29)	51.365,7
Resto de países	1.771.037	10.644,6	7.466,6	42,56	8.474,7
Fondos de Pensiones	2.548.689	15.317,9	11.284,7	35,74	13.071,6
España	766.275	4.695,4	4.319,3	6,62	4.537,2
De ellos, individuales	651.171	3.913,0	3.818,5	2,49	3.971,6
Resto de países	1.782.414	10.712,5	6.965,4	53,80	8.534,4
Patrimonios administrados	1.272.999	7.650,9	5.737,3	33,35	5.563,7
España	474.898	2.554,2	3.041,3	(6,15)	2.922,8
Resto de países	798.101	4.796,7	2.696,0	77,92	2.641,0
Total recursos de clientes gestionados	46.398.549	278.860,9	218.365,7	27,70	232.232,3



Anexo 5: Créditos sobre clientes

	30.06.00		30.06.99 Variac 00/99		31.12.99
	Mill. Ptas.	Mill. Euros	Mill. Euros	(%)	Mill. Euros
Crédito a las Administraciones Públicas	695.376	4.179,3	4.554,4	(8,24)	4.099,6
Crédito a otros sectores residentes	12.646.052	76.004,3	70.236,7	8,21	71.443,4
Crédito con garantía real	4.217.280	25.346,4	22.017,9	15,12	23.899,7
Otros créditos	8.428.772	50.657,9	48.218,8	5,06	47.543,7
Crédito al sector no residente	13.522.741	81.273,3	53.827,2	50,99	55.394,2
Crédito con garantía real	3.255.397	19.566,3	14.879,2	33,29	14.508,5
Otros créditos	10.267.344	61.707,0	39.148,1	57,63	40.885,7
Créditos sobre clientes (bruto)	26.864.169	161.452,6	128.616,4	25,53	130.937,2
Fondo de provisión para insolvencias	784.123	4.712,7	3.509,9	34,27	3.465,1
Créditos sobre clientes (neto)	26.080.046	156.740,0	125.106,5	25,29	127.472,1
Promemoria: Activos dudosos	743.725	4.469,0	2.705,3	65,23	2.999,6
Administraciones Públicas	1.149	6,1	12,5	(44,76)	8,7
Otros sectores residentes	126.070	757,7	915,2	(17,21)	850,0
No residentes	616.506	3.705,2	1.777,5	108,45	2.140,9



Anexo 6:

Recursos propios y ratios de solvencia (*)

	30. 06.00		30.06.99 Variac.00/99		31.12.99
	Mill. Ptas	Mill. euros	Mill. Euros	(%)	Mill. Euros
Capital suscrito	366.637	2.203,3	1.833,9	20,16	1.833,9
Primas de emisión	1.228.564	7.383,0	3.979,0	85,57	3.220,0
Reservas	823.978	4.952,2	1.846,0	168,27	1.592,6
Reservas en sociedades consolidadas (neto)	189.923	1.141,5	873,2	30,72	709,0
Recursos propios en balance	2.609.102	15.681,0	8.532,0	83,79	7.365,5
Beneficio atribuido	172.059	1.034,1	802,8	28,81	1.575,1
Acciones propias en cartera	(5.848)	(35,1)	(92,1)	(61,85)	(35,7)
Dividendo a cuenta distribuido	---	---	---	---	(403,5)
Patrimonio neto al final del periodo	2.775.313	15.646,0	9.242,7	80,47	8.491,5
Dividendo a cuenta no distribuido	---	---	---	---	(201,7)
Dividendo complementario	---	---	---	---	(263,5)
Patrimonio neto después de la aplicación del resultado	2.775.313	15.646,0	9.242,7	80,47	8.026,2
Acciones preferentes	1.021.633	6.146,1	5.956,3	3,09	5.334,7
Intereses de minoritarios	296.199	1.760,2	1.680,4	5,94	1.602,3
Patrimonio neto e intereses minoritarios	4.093.145	24.506,3	16.879,5	45,74	14.963,3
Recursos propios básicos	2.825.210	16.979,8	13.461,2	26,14	12.456,1
Recursos propios complementarios	882.447	5.393,6	5.216,2	1,68	5.852,8
Recursos propios computables ratio Bis	3.707.657	22.283,6	18.677,4	19,31	18.308,9
Activos ponderados por riesgo (normat. BIS)	31.152.502	191.230,3	150.989,8	24,00	152.172,4
Ratio BIS total		11,36	12,37		12,03
Tier 1		8,07	8,92		8,19
Excedente de fondos sobre ratio BIS	1.215.457	7.306,8	6.598,2	10,71	6.135,1

(*) Los datos de 30.06.00 incluyen la ampliación de capital de 300 millones de acciones realizada en julio 2000.



Anexo 2: Resultados consolidados

	Enero- Junio 2000		Ene-Jun 99 Variac. 00/99	
	Mill. Ptas.	Mill. Euros	Mill. Euros	(%)
MARGEN DE INTERMEDIACION	619.464	3.273,1	3.340,2	11,46
Comisiones netas	312.048	1.675,4	1.562,8	20,00
MARGEN BASICO	931.512	5.598,8	4.903,0	14,18
Resultado de operaciones financieras	45.841	275,5	142,8	92,97
MARGEN ORDINARIO	977.353	6.074,0	5.045,8	16,41
Gastos generales de administración	(530.267)	(3.187,0)	(2.880,1)	10,65
a) De personal	(335.775)	(2.019,0)	(1.882,8)	7,18
b) Otros gastos administrativos	(194.492)	(1.168,0)	(997,3)	17,21
Amortización y otros costes de explotación	(73.758)	(443,3)	(388,0)	14,25
MARGEN DE EXPLOTACION	373.328	2.243,7	1.777,7	26,22
Resultados netos por puesta en equivalencia	57.280	344,3	139,4	147,00
Resultados por operaciones grupo	57.361	344,7	691,4	(50,14)
Amortización y provisiones para insolvencias	(48.309)	(299,3)	(465,0)	(37,56)
Amortización del fondo de comercio de consolidación	(18.148)	(115,1)	(75,6)	52,28
Otros resultados	(121.319)	(729,1)	(679,4)	7,32
Beneficio antes de impuestos	299.193	1.799,7	1.388,5	29,51
Impuesto sobre sociedades	(60.361)	(362,9)	(288,0)	25,97
Beneficio neto consolidado	238.832	1.436,4	1.100,5	30,43
Resultado atribuido a minoritarios	32.120	193,0	118,4	63,08
Dividendos de preferentes	34.653	200,3	179,3	16,17
BENEFICIO NETO ATRIBUIDO AL GRUPO	172.059	1.034,1	802,8	28,81