

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento a la Información Pública que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación relativa a los resultados de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al tercer trimestre de 2007.

Bilbao, a 25 de octubre de 2007

Roberto Alonso
Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

Nota Prensa

CIE AUTOMOTIVE OBTIENE UN RESULTADO DE 37 MILLONES DE EUROS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES DE 2007

Supone un incremento del 21,8%

Su facturación asciende a los 983 millones de euros

Bilbao, 25.10.2007— CIE Automotive sigue su proceso de crecimiento en los primeros nueve meses de 2007, alcanzado su cifra de negocio agregada los 983,2 millones de euros (959,2 millones de ventas consolidadas), con un resultado del ejercicio de 37,2 millones, un 21,8% más.

Crecimiento rentable en Automoción

El área de automoción mantiene su crecimiento rentable con una ventas agregadas de 819,1 millones de euros, un 15,8% más que el periodo anterior, y con un resultado bruto de explotación –EBIDTA– de 117 millones de euros, un 20,9% más.

La evolución del Grupo CIE Automotive viene impulsada en gran medida por el buen comportamiento de los mercados emergentes, en especial Brasil, México y República Checa, que suponen ya el 49,5% de la facturación consolidada del Grupo (35,1% en el mismo periodo del año anterior) y que son la base para el futuro crecimiento de CIE Automotive, dado que son países con crecimientos de mercado superiores a la media. Desde el punto de vista del destino de los productos fabricados, el 85,3% de las ventas del Grupo CIE se realizan fuera de España.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, “este incremento de ventas refleja el aumento de cuota de participación que el Grupo CIE Automotive está consiguiendo en el mercado de automoción considerado a nivel global, compensando ampliamente la desinversión de la división de Acero y ratificando la estrategia de crecimiento en mercados emergentes”.

Posicionamiento estratégico en Biocombustibles

Además, el Grupo CIE Automotive es actualmente el principal fabricante de biodiésel español y dispone de dos plantas productivas operativas (País Vasco e Italia). En este sentido, el Grupo tiene como focalización la gestión integral de los biocombustibles desde la agricultura hasta la distribución, la apertura de mercados y el lanzamiento de nuevos proyectos.

Así, durante estos primeros nueve meses se ha convertido en titular del 51% de las acciones de la sociedad Biocombustibles de Guatemala, S.A., empresa líder en la región centroamericana en la investigación y desarrollo del cultivo de *Jatropha curcas* cuyas cualidades permiten optimizar la extracción de aceite virgen fuera de la cadena alimentaria.



CIE Automotive

Por otra parte, CIE Automotive está favoreciendo la apertura de nuevos mercados como el español distribuyendo en más de 200 estaciones de servicio, lo que está permitiendo un fuerte crecimiento de sus ventas de éster metílico.

Por último, según lo programado, continúa adelante con los proyectos productivos en ejecución que permitirán disponer para finales de 2008 una capacidad instalada de 700 mil m³ de biodiésel.

En cuanto a resultados, las ventas de biodiésel durante los nueve primeros meses de 2007 ascienden a 33,8 millones de euros. La facturación total del negocio de biocombustibles ha alcanzado los 153,7 millones de euros, de cuyo importe 119,9 millones de euros corresponden a las ventas de gasóleo utilizado para mezclar con biodiésel. La compraventa de este gasóleo no aporta margen.

Para Martín “la recuperación del precio del petróleo, junto la utilización de aceites usados nos han ayudado a obtener un resultado neto de explotación positivo en el tercer trimestre”.

CIE Automotive se ha convertido en los últimos años en un operador global con un modelo de negocio diferenciado basado en la multitecnología. Este modelo exitoso le ha conducido a consolidarse como un grupo especialista en la gestión de procesos industriales de alto valor añadido, con presencia en los principales mercados emergentes de todo el mundo.

CIE Automotive está concentrando sus recursos en dos áreas de negocio estratégicas y con fuertes crecimientos: componentes de automoción (con plantas en España, Portugal, República Checa, Rumanía, Lituania México, Brasil, y China) y biocombustibles (con plantas de biodiésel en funcionamiento en España e Italia y con su propia red de ventas).