

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO DE 2018

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A marzo 2018	A marzo 2017	Variación reportada	Variación en perímetro comparable y divisa constante
Ventas (millones de euros)	218,2	182,9	+19,2%	+3,6%
EBITDA (millones de euros)	51,3	41,5	+23,8%	+7,3%
Beneficio por acción (euros)	0,88	0,70	+25,3%	
Deuda / EBITDA pro forma	2,2x	1,9x	+0,3x	

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2018 alcanzaron 218,2 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico, en perímetro comparable y a divisa constante, del 3,6%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 51,3 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 23,5%.
- ✓ A 31 de marzo de 2018, el endeudamiento se sitúa en el equivalente a 2,2 veces el EBITDA proforma de los últimos 12 meses.

Evolución de resultados

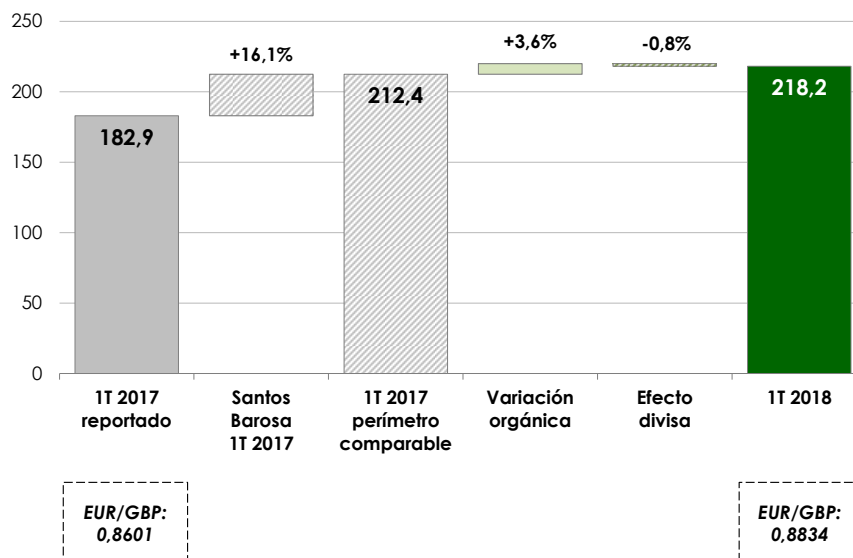
Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2018 ascendió a 218,2 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 19,2%.

Las cifras reflejan la contribución de la adquirida Santos Barosa, cuyos resultados se consolidan desde el 1 de octubre de 2017. En perímetro comparable y en divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 3,6%. Se observa el detalle desglosado de variaciones en el gráfico inferior.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



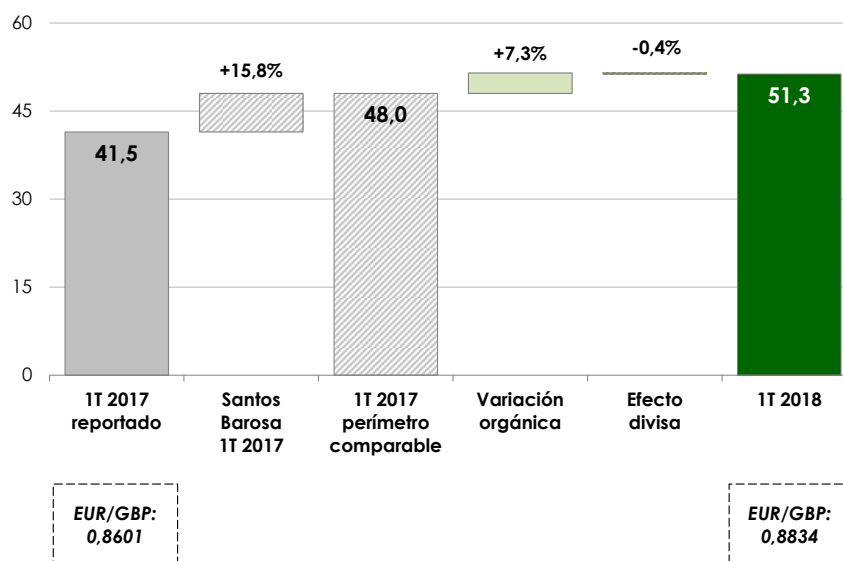
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los tres primeros meses de 2018 ascendió a 51,3 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 23,8% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico, en perímetro comparable y a divisa constante, del 7,3%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 23,5%.

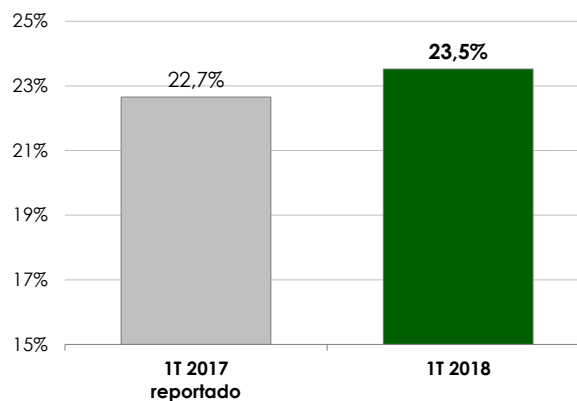
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



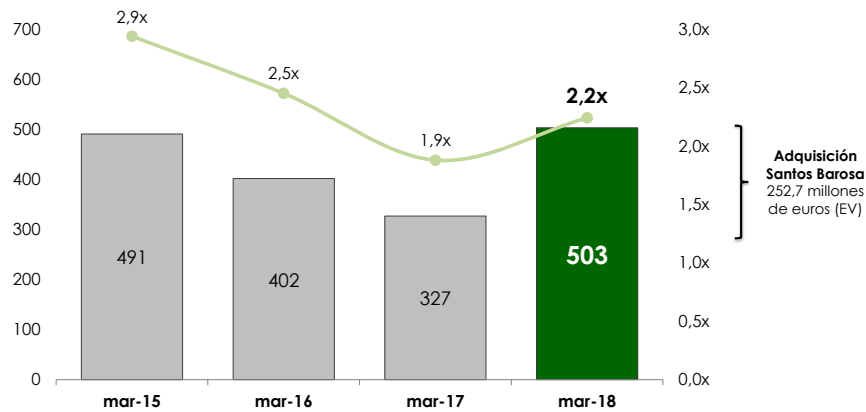
Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al trimestre ascendió a 21,7 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 0,88 euros, lo que refleja un incremento de un 25,3% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 31 de marzo de 2018 se sitúa en 503,3 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 2,2 veces el EBITDA pro forma acumulado en los últimos doce meses. El EBITDA proforma incorpora, a efectos de comparabilidad, los últimos doce meses de contribución de Santos Barosa.

DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE 2015

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Conclusiones y perspectivas

El consumo de productos envasados de alimentación y bebidas avanza al ritmo del progreso sociodemográfico y el desarrollo de los estilos de vida modernos.

En este contexto, la demanda de envases de vidrio en nuestras regiones de actividad se mantiene estable, en consistencia con los marcos económicos regionales, los patrones de consumo globales descritos y la creciente predilección de envasadores y consumidores hacia el vidrio.

Bajo esta coyuntura, la estabilidad de las ventas de Vidrala previsible durante 2018 estará sustentada, en parte, en el grado de cumplimiento de las estimaciones económicas, especialmente en lo que se refiere a los ritmos de consumo privado. A nivel operativo, la gestión se mantendrá enfocada a acciones internas destinadas a garantizar el servicio al cliente, progresar en la eficiencia industrial, materializar las sinergias previstas de la reciente adquisición y, como resultado, reforzar los márgenes operativos del negocio. En suma, durante 2018 se prevé un crecimiento en el beneficio.

En todo caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, dirigidas hacia la orientación al cliente, la competitividad, la inversión industrial y, como garantía irrenunciable de futuro, la generación de caja y la solvencia patrimonial.



Anexo. Calendario de eventos 2018.

Eventos pasados

14 Febrero 2018

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2017

27 Febrero 2018

Publicación de resultados año 2017 (8:00h CET)

27 Abril 2018

Publicación de resultados primer trimestre 2018 (8:00h CET)

Próximos eventos

29 Mayo 2018

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

13 Julio 2018

Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2017

23 Julio 2018

Publicación de resultados primer semestre 2018 (8:00h CET)

26 Octubre 2018

Publicación de resultados nueve meses 2018 (8:00h CET)



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

atencion_al_inversor@vidrala.com

www.vidrala.com