



Ref.52/99
Agosto, 1999

**LOS BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN DE SOL MELIÁ
AUMENTAN UN 32% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE,
HASTA ALCANZAR LOS 6.764 MILLONES DE PESETAS**

**Hasta el 31 de junio, la compañía española ha incorporado 14
nuevos establecimientos a su organización, de los cuales 3 han
sido adquiridos en propiedad**

Tras finalizar con éxito el proceso de absorción de Meliá Inversiones Americanas (MIA) y la fusión con Inmotel Inversiones, la nueva Sol Meliá ha registrado unos beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA), de 6.764 millones de pesetas -40,65 millones de euros- al cierre del segundo trimestre del año, un 32 % de incremento respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los seis primeros meses del año, la facturación alcanzada por la operación de la nueva compañía ascendió a 50.610 millones de pesetas - 304,17 millones de euros-, lo que ha supuesto un aumento del 19,5 % respecto al primer semestre de 1998. Mientras, los márgenes operativos correspondientes al mencionado periodo han mejorado, pasando del 25% al 27%, al haberse contenido los gastos.

En cuanto a los beneficios netos obtenidos durante el primer semestre de este año fueron de 5.667 millones de pesetas -34,05 millones de euros-, un 12% más que en los seis primeros meses de 1998.

Los buenos resultados obtenidos por el sector turístico español en el primer semestre de 1999, durante el cual un total 26,42 millones de personas se alojaron en los hoteles de nuestro país -un 13,6% más que en el mismo periodo del año anterior-, se ha reflejado en un aumento notable en la ocupación y en los ingresos procedentes de los establecimientos urbanos y vacacionales de la División Europa, sobre todos los de España, destino en el que se concentra gran parte de su oferta.



Sol Meliá

Por su parte, también ha contribuido a la obtención de estos resultados positivos el incremento de los ingresos en concepto de gestión percibidos por los hoteles de la División de Cuba y la División de América. En este sentido, cabe destacar que las aportaciones de los nuevos establecimientos incorporados a sendas divisiones han favorecido el aumento de los honorarios de gestión en un 36 % y un 15%, respectivamente.

INCORPORACIÓN DE 14 NUEVOS HOTELES EN LO QUE VA DE AÑO

Desde principios de año y hasta la fecha, Sol Meliá ha incorporado 14 nuevos establecimientos a su cartera, de los cuales 3 son de propiedad. Así, las primeras acciones emprendidas por la nueva Sol Meliá de acuerdo con su actual política de crecimiento se ha visto materializada en la inversión de cerca de 23.300 millones de pesetas -más de 140 millones de euros- en la compra del emblemático hotel Meliá White House de Londres y del Meliá México Reforma, primer establecimiento urbano de Sol Meliá en México.

Además, Sol Meliá ha participado, con un 23,75%, en la creación de una sociedad promotora que va a desarrollar varios proyectos de lujo en el sur de Tenerife. Al cierre del primer semestre de 1999 la compañía española contaba con un total de 253 hoteles distribuidos en 27 países de cuatro continentes, equivalentes a 68.062 habitaciones.

Al mismo tiempo, ostenta los acuerdos firmados para la incorporación de 36 establecimientos de aquí al año 2001, 2 de los cuales son de propiedad, y dispone de otros 26 en avanzado estado de negociación. En ambos casos, habrá que añadir los nuevos acuerdos que se produzcan en los próximos meses.

En cuanto a los objetivos de expansión de la compañía, estos se centran en la intensificación de la firma de contratos de gestión y arrendamiento de hoteles, así como la continuidad de la línea de actuación iniciada tras la creación de la nueva compañía, que consiste en la adquisición de la mayoría del capital, hasta el 100%, de establecimientos individuales y pequeñas y medianas compañías hoteleras de Europa y Latinoamérica, principalmente.



EL ÉXITO DE LA NUEVA SOL MELIÁ

Por otra parte, el aumento de la ponderación de Sol Meliá en el Ibex 35 después del inicio de la cotización de las nuevas acciones, pasando de un 0,65% a un 0,93%, así como el hecho de haber sido el tercer valor del índice bursátil que más se ha revalorizado en lo que va de año, habiendo aumentado el valor de la acción un 28,2%, posiciona a Sol Meliá entre las 20 mayores compañías españolas que cotizan en bolsa.

Según el ranking mundial de compañías hoteleras elaborado por la prestigiosa revista americana "Hotels" en su última edición del mes de julio, Sol Meliá ocupa el décimotercer puesto, siendo la segunda de Europa y la primera de España.

Hoteles incorporados durante el primer semestre de 1999:

Nombre del hotel:	País:	Número de habitaciones:
Meliá Confort Buenos Aires	Argentina	125
Sol Inn Adriatic	Croacia	224
Sol Club Cayo Guillermo	Cuba	262
Sol Club Coral	Cuba	330
Meliá Río de Oro	Cuba	294
Sol Brisamar	España	110
Meliá Confort Elche	España	70
Meliá Sancti Petri	España	224
Meliá Marbella Corfú	Grecia	391
Meliá México Reforma	México (propiedad)	490
Sol Inn Peniche	Portugal	102
Meliá White House	Reino Unido (propiedad)	722
Sol Palm Garden	Túnez	338
Apartamentos Gran Meliá Caracas	Venezuela (propiedad)	122
Total:	14 hoteles	3.806 habitaciones