



Ref.66/99

Noviembre, 1999

## SOL MELIÁ INCORPORA SU PRIMER ESTABLECIMIENTO EN LA CAPITAL ITALIANA: EL MELIÁ ROMA AURELIA

La compañía española ya cuenta con un hotel en Italia, el Meliá Milano, cuya apertura está prevista para septiembre del año 2000

Sol Meliá acaba de firmar un contrato con la sociedad Aurelia Centro para incorporar en régimen de gestión su primer establecimiento en la capital italiana: el Meliá Roma Aurelia. Este hotel, estratégicamente ubicado muy cerca de la conocida Vía Aurelia de la capital italiana y correspondiente a una categoría de cuatro estrellas superior, será inaugurado en julio del año 2000.

Según el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "la incorporación del Meliá Roma Aurelia supone un paso más en el desarrollo de nuestra política de expansión en las principales ciudades y capitales europeas y, en este caso en concreto, una clara apuesta de Sol Meliá por la intensificación de nuestra presencia en Italia, un país que en 1998 recibió más de 60 millones de turistas".

En este sentido, recuerda, "nuestro interés por este país mediterráneo se materializó por primera vez en noviembre de 1998, con la adquisición del Meliá Milano, hecho que nos ha permitido posteriormente proseguir nuestra expansión en Italia a través de la firma de contratos de gestión, como el del Meliá Roma Aurelia". "El Meliá Milano", añade, "en el que hemos invertido un total de 7.000 millones de pesetas - 42,07 millones de euros-, abrirá sus puertas en septiembre del año 2000".

El Meliá Roma Aurelia, situado en plena zona hotelera de Roma y a tan sólo 10 minutos de la Ciudad del Vaticano y del centro histórico de la ciudad, dispondrá de 282 habitaciones, todas ellas dotadas del máximo confort y de las más avanzadas tecnologías. Asimismo, este hotel urbano contará con una exclusiva oferta gastronómica y con amplias instalaciones para el disfrute de los momentos de ocio.

Por su parte, la habilitación de más de 2.600 metros cuadrados para salas de reuniones y la incorporación de un moderno business centre, harán del Meliá Roma Aurelia el tercer mejor establecimiento de la capital italiana en lo que respecta al espacio destinado a la celebración de congresos e incentivos, y el más moderno en cuanto al equipamiento tecnológico.



La sociedad Aurelia Centro, propietaria del hotel, pertenece a Citisese S.r.l., una compañía de construcción y promoción inmobiliaria del grupo romano Di Veroli, que goza de un gran reconocimiento y prestigio en Italia.

**Sol Meliá invierte unos 7.000 millones de pesetas en la adquisición y renovación del Meliá Milano**

El Meliá Milano, que abrirá sus puertas en septiembre del año 2000, fue adquirido por Sol Meliá en noviembre de 1998 tras abonar 4.000 millones de pesetas - 24,04 millones de euros-. Posteriormente, la compañía española va a invertir otros 3.000 millones de pesetas -18,03 millones de euros- en su renovación y adaptación a los estándares de calidad propios de la marca Meliá.

Este moderno hotel, que dispondrá de 288 amplias habitaciones, disfruta de una magnífica ubicación junto al Recinto Ferial de Milán. En este sentido, el Meliá Milano ha sido equipado con una salón de convenciones de 700 metros cuadrados y con 4 salas de reuniones de 200 metros cuadrados cada una, con el fin de que pueda albergar todo tipo de eventos.

Con la incorporación de estos dos establecimientos en Italia, Sol Meliá amplía su presencia a 28 países de 4 continentes, de los cuales 10 son europeos.

**HOTEL MELIÁ ROMA AURELIA:**

Número de habitaciones:	282
Servicios e instalaciones:	Restaurante bufé, restaurante "a la carta", lobby-bar, fitness centre con sauna y jacuzzi, Servicio Real, galería comercial, piscina y garaje.
Salas de reuniones:	2.600 metros cuadrados de salas de reuniones y business centre.

**HOTEL MELIÁ MILANO:**

Número de habitaciones:	288
Servicios e instalaciones:	Restaurante bufé, restaurante español, lobby-bar, degustador de puros, fitness centre con sauna y jacuzzi, Servicio Real, galería comercial y garaje.
Salas de reuniones:	1.500 metros cuadrados de salas de reuniones (1 salón de convenciones -700 metros cuadrados- y 4 salas de reuniones -200 metros cuadrados cada una-) y business centre.