



HECHO RELEVANTE

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”) anuncia un **nuevo plan de incentivos a largo plazo para sus directivos**. Se adjunta nota de prensa con información más detallada.

En Luxemburgo, a 10 de mayo de 2016

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO

Nuevo plan de incentivos a largo plazo

Luxemburgo, 10 de mayo de 2016 - eDreams ODIGEO, la agencia de viajes online líder en Europa ha anunciado hoy un nuevo plan de incentivos a largo plazo para directivos ("LTIP", por sus siglas en inglés), destinado a asegurar que continúa atrayendo y reteniendo directivos de calidad, así como para alinear los intereses de sus directivos y accionistas.

El nuevo LTIP se ofrecerá a los directivos actualmente empleados como alternativa al plan existente. El antiguo plan se basa en el precio de la acción como medida del rendimiento, lo que ha demostrado resultar poco apropiado. Basado en el rendimiento operativo, el nuevo plan estará vinculado a unos objetivos financieros y estratégicos rigurosos.

El plan alineará en la misma línea los intereses a largo plazo de accionistas y directivos y ofrecerá transparencia a través de la sencillez, con unos niveles de compensación que pueden ser comprendidos de inmediato tanto por los accionistas como por los participantes.

El motivo de este cambio es contribuir a que los directivos se puedan centrar en alcanzar los objetivos estratégicos y financieros a largo plazo. Uno de sus beneficios será generar valor empresarial a largo plazo, al simplificar la administración de los intereses de directivos y accionistas, así como la armonización de los mismos.

El LTIP constituye una parte de la estructura de compensación que incluye asimismo un salario base fijo normal y una bonificación anual variable en efectivo (que depende de los objetivos, tanto a nivel empresarial como individual para el año).

La máxima dilución total, si se ha adquirido por completo, permanece sin cambios y la liquidación de los derechos sobre acciones de rendimiento ("PSR") representaría, si se han adquirido por completo, el 4,4% del total de capital social emitido de la empresa sobre la base de una dilución completa. Se amplía el plazo para la adquisición de los derechos un máximo de un año frente a las adquisiciones programadas actuales.

El efecto estimado sobre la contabilidad es de 8,5 millones de EUR (no efectivo) distribuidos a lo largo de un periodo de 2 años, 6,8 millones de EUR más que antes del cambio.

El nuevo LTIP tendrá una duración de dos años y está diseñado para ser adquirido alrededor de la publicación de los resultados financieros, entre noviembre de 2016 y noviembre de 2017.

-Fin-

Acerca de eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com) es uno de los principales distribuidores de vuelos online del mundo (en términos de ingresos) y una de las empresas de comercio electrónico más grandes de Europa. A través de sus cinco marcas (eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink y Liligo) ofrece las mejores ofertas en vuelos regulares y chárter, líneas aéreas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes vacacionales, seguros de viaje y estancias de diferente duración a más de 16 millones de clientes en todo el mundo. Asimismo constituye una plataforma altamente eficaz para que los anunciantes alcancen sus mercados de interés de manera personalizada, tanto a nivel local como global. Con presencia en 44 mercados, la compañía cuenta con un equipo humano de cerca de 1.700 profesionales. eDreams ODIGEO cotiza en el Mercado Continuo Español y el pasado año presentó una facturación de 4.384 millones de EUR.

eDreams ODIGEO

New Long Term Incentive Plan

Luxembourg, 10 May 2016 - eDreams ODIGEO, Europe's leading online travel agent, has announced today a new Long Term Incentive Plan for Managers ("LTIP") to ensure that it continues to attract and retain high quality management and better align the interest of management and shareholders.

The new LTIP will be offered to currently employed managers as an alternative to the existing plan. The legacy plan is based on share price as a performance measure and that has proven to be inappropriate. Based on operational performance, the new scheme will be to stringent financial and strategic objectives.

The scheme will align the long-term interest of shareholders and management and provide transparency through simplicity, with compensation levels readily understood by both shareholders and participants.

The rationale for this change is to focus management on the long-term delivery of key strategic and financial goals. It will have the benefit of generating long-term company value, being simple to administer and align management and shareholder interest.

The LTIP forms one part of the compensation structure which includes as well a normal fixed base salary and a variable annual cash bonus (which depends on company and individual objectives for the year),

Total maximum dilution if fully vested remains unchanged, and settlement of the Performance Stock Rights ("PSRs") would represent, if fully vested, 4.4% of the total issued share capital of the company on a fully diluted basis. The vesting of the rights is pushed out in time a maximum of one year vs currently scheduled vestings.

The estimated accounting impact is €8.5 million (non-cash) distributed over a period of 2 years, €6.8 million more than before the change.

The new LTIP will last for two years and is designed to vest around financial results publications between November 2016 and November 2017.

-Ends-

About eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO (www.edreamsodigeo.com) is one of the main distributor of online flights in the world (in terms of revenue) and one of the largest European e-commerce companies. Under its five brands - eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink and Liligo - it offers the best deals in regular and charter flights, low-cost airlines, hotels, cruises, car rental, holiday packages, travel insurance and stays of different duration to more than 16 million customers all over the world. It is also a very effective platform for advertisers to reach their markets of interest in a personalised way, both locally and globally. With a presence in 44 markets, the company has a human team of about 1,700 professionals. eDreams ODIGEO is listed in the Spanish Continuous Market and had a turnover of €4,384 million last year.