

Service Point confirma su vuelta a beneficios netos positivos para 2013

- Los resultados de los primeros nueve meses del año muestran crecimiento en Escandinavia y Estados Unidos, y un entorno difícil todavía en Europa Continental y Reino Unido, donde la compañía está implementando medidas de control de gastos muy relevantes, que le permitirán conseguir mejoras importantes y recurrentes a partir de 2013.
- La firma de la refinanciación de su sindicado bancario incluye mejoras en los términos y la estructura de la deuda

14 de noviembre de 2012. – **Service Point** cierra el tercer trimestre de 2012 con una cifra de ventas acumuladas de €157m, un 3% por debajo de las obtenidas en el mismo periodo del año 2011 dentro de un contexto económico internacional muy difícil.

Los resultados han mostrado una evolución positiva en los mercados escandinavos y americano, y un comportamiento más difícil en Reino Unido y sobre todo en Europa Continental debido a la evolución de los mercados. A lo largo del tercer trimestre se ha avanzado en el proceso de reestructuración que se está llevando a cabo en la filial holandesa que una vez completado supondrá una reducción de un 20% de la plantilla.

El tercer trimestre de 2012 ha sido un trimestre de continuación en la toma de medidas para recuperar niveles de rentabilidad necesarios para una evolución positiva durante los próximos meses. Se ha enfocado en potenciar las oportunidades de negocio futuro y el Grupo cuenta con una cartera potencial de clientes y proyectos significativa. A la vez ha seguido con un estricto control de costes para intentar reducir aún más la base de costes operativos. Asimismo, se ha reducido la plantilla del Grupo de 2.080 empleados en septiembre de 2011 a 1.922 en 2012. Una vez sean plenamente efectivas las medidas tomadas en Holanda y otros ajustes planificados para el cuarto trimestre, la plantilla del Grupo estará en torno a 1.800 personas.

Service Point ha firmado la refinanciación de su sindicado bancario para mejorar los términos y la estructura de su deuda. Implica una mejora muy importante tanto a nivel de costes - dada la reducción significativa del gasto financiero (3 millones de euros anuales) - como a nivel de balance, al trasladar toda la deuda a largo plazo (diciembre 2015 con una extensión adicional a diciembre 2016).

La implementación y seguimiento de las medidas tomadas, junto con la reducción significativa del gasto financiero como consecuencia de la refinanciación de la deuda, permitirá al Grupo crear una plataforma sólida con una oferta de productos y servicios más amplia y una base de costes más flexible para volver a beneficios netos positivos en el año 2013.

Resumen Magnitudes Principales Acumulados (€ Miles)

Euros '000	2011	2012
Ventas	162.034	156.876
Margen Bruto	102.667	99.489
EBITDA	10.654	4.405
EBIT	3.106	-4.393
BDI	-4.675	-12.863

Las ventas del grupo se han beneficiado de la diversificación geográfica con la que éste cuenta, permitiendo compensar los países que se encuentran en la cola de la recuperación económica con los que ya han dado síntomas de mejora y solidez.

Los resultados han mostrado una evolución difícil en los mercados de Europa Continental y Reino Unido, y por otro lado han seguido mejorando en Escandinavia y en Estados Unidos.

El Margen Bruto ha sido del 63,4% igual que en los primeros nueve meses de 2011 en línea a nuestros objetivos y mostrando una tendencia a mejorar respecto a los primeros meses del año.

La reducción en el EBITDA y EBIT comparado con el mismo periodo de 2011 refleja el coste de las medidas adicionales que se han tomado, sobre todo en la filial británica y holandesa, para recuperar un nivel de rentabilidad aceptable en el futuro, que han supuesto costes de reestructuración de más de 1,5 millones de euros. El proceso de reestructuración de plantilla en Holanda se ha alargado más de lo previsto, y el ahorro de costes de personal correspondiente (3,5 millones de euros netos anuales) todavía no se ha visto en la cuenta de resultados. Asimismo se han registrado gastos para sanear el balance por importe total de 4 millones de euros hasta septiembre.

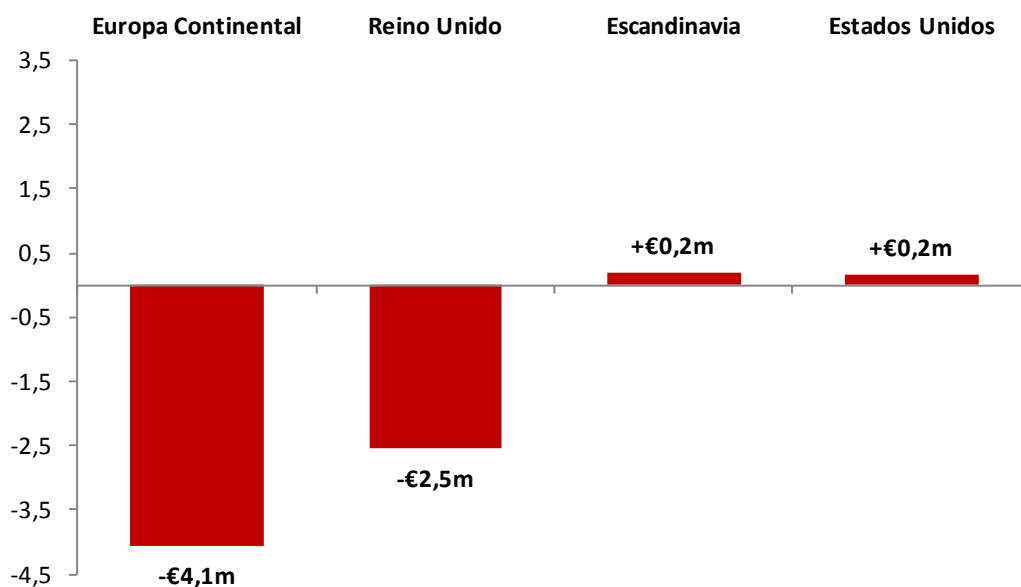
A pesar de la reducción en EBITDA y EBIT, la compañía ha mantenido la generación de caja en línea con su presupuesto a lo largo del periodo a través de una continua disciplina en la gestión del capital circulante y de las inversiones.

El día 31 de octubre de 2012, Service Point y las entidades financieras que forman parte de su financiación sindicada han firmado el acuerdo final sobre la reestructuración de la deuda de la compañía. El nuevo acuerdo de refinanciación permite a la compañía desarrollar el plan estratégico. Implica además una mejora muy importante tanto a nivel de costes, dada la reducción significativa del gasto financiero (3 millones de euros anuales). Todas estas mejoras serán visibles a partir del cuarto trimestre del ejercicio.

Evolución geográfica

Las ventas del grupo se han beneficiado de la diversificación geográfica con la que éste cuenta, permitiendo compensar los países que se encuentran en la cola de la recuperación económica con los que ya han dado síntomas de mejora y solidez.

Cuadro 2.1 Crecimiento / Decrecimiento EBITDA por área geográfica vs 2011
(Datos acumulados a septiembre, en millones de euros)



Los resultados han mostrado una evolución difícil en los mercados de Europa Continental y Reino Unido, y por otro lado han seguido mejorando en Escandinavia y en Estados Unidos.

Europa Central: La división de Europa Central incluye España, Francia, Bélgica, Holanda y Alemania y representa en total el 43,5% de los ingresos totales del Grupo. La evolución de esta división ha sido volátil. España sigue siendo el país que peor comportamiento en ventas relativo ha tenido respecto a los mismos períodos del 2011. Sin embargo, se ha compensado dicho deterioro con una buena gestión de los costes que ha mitigado considerablemente el efecto en EBITDA y EBIT. La plantilla ha sido reducida en 30 personas, con consecuente ahorro a lo largo de los próximos meses. En Alemania, durante el tercer trimestre las ventas han sido impactadas debido a la evolución de un cliente relevante que actualmente está recuperando su evolución y, para reducir el riesgo de concentración de clientes, Service Point ha desarrollado ventas nuevas a través de su canal on-line que está creciendo en un 30%. En Holanda, y debido al empeoramiento del entorno económico, el volumen de ventas en servicios de impresión ha disminuido. Para mitigar este impacto, se ha diseñado una reducción de plantilla adicional con un ahorro recurrente de costes netos estimado en 3,5 millones de euros. El proceso de reestructuración se ha alargado más de lo previsto y todavía no se han visto los ahorros de esta medida. Estas actuaciones de ahorro suponen una recuperación relevante de los resultados para 2013.

Reino Unido: Los resultados de este periodo se han visto afectados por la reducción de transacciones financieras en el sector bancario, que ha afectado el volumen de ventas en servicios de impresión relacionados con las salidas a bolsa en la filial británica, pero con unas señales de recuperación en el tercer trimestre del año, impulsado por los Juegos Olímpicos en Londres. A nivel de costes, se han reducido los gastos de personal, al haber eliminado 50 posiciones al final del primer trimestre. La división británica representa el 24,2% de los ingresos totales del Grupo. Asimismo, la compañía prevé una recuperación relevante en los resultados de la filial británica para 2013.

Escandinavia: Destaca el buen comportamiento general del mercado escandinavo con crecimiento orgánico relevante en ventas y EBITDA respecto a 2011, impulsado por un fuerte dinamismo de la actividad local. Representa el 24,4% de los ingresos totales del Grupo. La compañía tiene previsto acelerar este crecimiento desarrollando el mercado de servicios de gestión documental para el sector

energético e industria del petróleo, donde se prevén crecimientos de doble dígito durante los próximos doce meses.

Estados Unidos: El negocio en Estados Unidos representa el 7,9% de los ingresos totales del Grupo y muestra claras señales de recuperación. Una mejora en el margen bruto junto a un control estricto de los costes ha permitido que esta división mejore su rentabilidad a todos niveles de la cuenta de resultados que en el mismo periodo de 2011. Asimismo, la filial americana ha conseguido volver a una contribución positiva en términos de caja, objetivo principal para este ejercicio.

Perspectivas

La compañía se encuentra actualmente en fase avanzada en la preparación de su presupuesto para el ejercicio **2013, donde se confirma el objetivo de consecución de un beneficio neto positivo**, gracias al continuo desarrollo en Escandinavia y Estados Unidos y a las acciones de reducciones de costes implementadas en Reino Unido y especialmente en Europa Continental.

La compañía ya prevé que ciertas mejoras cualitativas y cuantitativas sean visibles en los resultados de estos últimos meses de 2012, donde se espera que Reino Unido ya contribuya al crecimiento del beneficio operativo, permitiendo al grupo estar en terreno positivo en tres de sus cuatro áreas geográficas a lo largo del cuarto trimestre del ejercicio 2012.

Sobre Service Point

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) proporciona una solución integral para los clientes que desean tener toda su información procesada, comunicada o gestionada por un *partner*. Nuestros 1.900 profesionales en diez países (Alemania, Bélgica, España, Estados Unidos, Francia, Holanda, Noruega, Reino Unido, Rusia y Suecia) proporcionan productos y servicios a través de una red de 97 puntos de servicio y 490 programas de gestión. Service Point Solutions tiene su sede central en España y cotiza en las bolsas de Madrid y Barcelona (ticker: SPS.MC).

Para más información

Miguel Ramos / mramos@newslines.es