



Madrid, 15 marzo 2000

La empresa está valorada en 1.000 millones de pesetas

Amper adquiere el 40% de Suricata

**N
O
T
A

D
E

P
R
E
N
S
A**

- *Suricata está especializada en la distribución de aplicaciones para comercio electrónico.*
- *El acuerdo incluye una opción de adquirir la mayoría del capital de Suricata*

Amper ha alcanzado un acuerdo para adquirir el 40% de la empresa de distribución de software para comercio electrónico Suricata, especializada en el suministro, instalación y personalización de las principales aplicaciones necesarias para llevar a cabo el servicio de business to business. La operación que se realizará mediante la suscripción de una ampliación de capital, por valor de 400 millones de pesetas, supone valorar la empresa en 1.000 millones de pesetas. Adicionalmente el acuerdo contempla la posibilidad de que Amper adquiera un paquete accionario complementario que le permitirá controlar mayoritariamente la compañía.

La combinación del posicionamiento estratégico de Suricata en el entorno Internet con la solvencia y dimensión de Amper deben actuar como una garantía tecnológica consistente para la amplia cartera de clientes de Suricata. Además de compartir una amplia base de recursos corporativos y comerciales de Amper, Suricata pasa a beneficiarse del equipo de desarrollo de tecnologías IP e integración de voz/datos que viene trabajando en estas disciplinas desde hace años en Amper Datos, actualmente englobada dentro de Amper Soluciones.

El nuevo enfoque a introducir por Suricata tras la incorporación de Amper a su accionariado pasa por la distribución de sus distintos programas de software vía Internet. De esta forma, Suricata se convertirá en ASP (Applications Service Provider), lo que le permitirá dar acceso a sus aplicaciones a un mercado más amplio de clientes. Sus novedosas soluciones en sistemas de Gestión de Clientes (CRM en sus siglas inglesas, Customer Relationship Management) y Flujos de Trabajo y Gestión Documental (Workflow y Document Management) estarán disponibles no sólo en compra, como hasta ahora, sino también en alquiler, por tiempo y por tipología de usuario.

**N
O
T
A

D
E

P
R
E
N
S
A**

Algunas de las principales herramientas de software que Suricata distribuye en exclusiva al mercado español son:

Keyflow Commerce, un soporte completo de aplicaciones sobre Windows NT para manejar flujos de trabajo generados a partir de cualquier operación de comercio electrónico.

Onyx es la única solución ERM que permite gestionar las interacciones entre todos los departamentos comerciales de una empresa: márketing, ventas y atención al cliente. Onyx también es capaz de formar parte de la Web de la compañía, convirtiéndola en una herramienta dinámica de ventas.

Cybertrust permite llevar a cabo comunicaciones y comercio electrónico vía Internet de forma totalmente segura y confidencial.

Entre los clientes habituales de Suricata, además de la propia Amper que venía utilizando sus servicios desde hace tiempo, pueden citarse:

Amena	Alcatel	Azkar
Bancaja	British Telecom	La Caixa
Dragados	Gombarri	Lucent
Telefónica	Instituto Nacional de Meteorología	
Sistemas Técnicos de Loterías.		

En la actualidad Suricata tiene presentadas ofertas a un amplio grupo de empresas en los sectores: Financiero, Distribución, Energético y Servicios.

Suricata alcanzó durante el último ejercicio una facturación, solo en concepto de consultoría, instalación y distribución de software, de 400 millones de pesetas. Cuenta con 25 empleados y una amplia red comercial a partir de canales de distribución externos y partners tecnológicos