



INDO INTERNACIONAL, S.A.

INDO finaliza el ejercicio 2002 con la resolución del conflicto laboral y con un satisfactorio aumento de ventas del 5%

En el ejercicio 2002 el grupo empresarial INDO ha aumentado sus ventas en un 5%, a su vez ha finalizado el proceso legal iniciado por un grupo de trabajadores que impugnó el expediente de regulación de empleo, realizado con motivo de la reorganización de su centro de l'Hospitalet a principios del año 2000.

Ante la sentencia dictada por el Tribunal Superior de Justicia de Cataluña, INDO dotará una provisión, con cargo a los Resultados del año 2.002, aproximada de 11,7 millones de euros. A pesar de la difícil situación del mercado durante el año 2002, la compañía ha obtenido resultados positivos en su gestión ordinaria, pero el impacto de esta dotación provocará un resultado negativo del ejercicio, no pudiéndose cifrar exactamente hasta el cierre contable debidamente auditado. De todos modos, esto no afectará a los planes de futuro del Grupo, ya que ha llegado a acuerdos con diferentes entidades financieras obteniendo fuentes de financiación a largo plazo.

Una vez resuelta la problemática laboral que tenía pendiente, INDO tiene previsto centrarse plenamente en la consecución de sus objetivos empresariales, entre los que destaca la progresiva internacionalización de la compañía y la innovación tecnológica.

En un contexto marcado por la globalización y la fuerte competitividad empresarial, las actuaciones emprendidas en los últimos años por esta compañía han permitido vislumbrar nuevas oportunidades de negocio, y afrontar los próximos años con garantías de continuidad. En la actualidad, tras consolidarse en el mercado español de la óptica oftálmica como líder indiscutible del sector, la compañía prosigue con su proceso de expansión internacional hacia nuevos mercados de interés para los productos comercializados.

Con este motivo tiene previsto, a corto y a medio plazo, aumentar su porcentaje de ventas exteriores que en la actualidad se sitúa en torno al 23% (cuando el año anterior fue del 20%). El objetivo de la empresa es alcanzar el 50% en los próximos ejercicios. Para ello INDO continuará la política de adquisiciones totales o parciales de empresas de distribución consolidadas en sus mercados de origen, con el fin de acceder directamente a los mercados internacionales y potenciar así la actividad comercial de la compañía.



INDO INTERNACIONAL, S.A.

Estas operaciones se sumarán al proceso de internacionalización que viene protagonizando la compañía desde 1990, entre las que se encuentran, la implantación de un centro de producción de lentes en Marruecos y la puesta en marcha de una factoría de gafas en China. Dentro de las últimas iniciativas emprendidas por el grupo INDO destacan la presencia de la compañía en el continente americano, por medio de una *joint venture* con el fabricante norteamericano de gafas Viva Internacional, la adquisición del 30% de Diamonex CB Medical, empresa italiana dedicada a la distribución de lentes oftálmicas y la constitución de una nueva sociedad en California (Estados Unidos), *INDO Lens US Inc* encargada de la distribución en este mercado de las lentes fabricadas por el Grupo, de la que posee el 60% del accionariado. Por otra parte, debido al incremento de ventas de lentes orgánicas, la empresa está estudiando la posibilidad de abrir un nuevo centro de producción en el mercado asiático para satisfacer la creciente demanda de este producto en el mercado mundial.

La empresa INDO, fundada en 1957, experimentó un fuerte crecimiento en los años 50 y 60. Con su salida a Bolsa en los años 80, se consolida como multinacional. En la actualidad, el Grupo está formado por catorce sociedades y cuenta con 1.600 colaboradores, de los cuales 1.200 en España. Dispone de cinco centros de producción localizados en España, China y Marruecos, así como filiales en Estados Unidos, Francia, Portugal, Marruecos y Chile; y participa en empresas de otros países, como es el caso de Italia y Alemania. INDO además exporta sus productos a más de 80 países por lo que su actividad de globalización continúa con fuerza para abordar los objetivos anteriormente indicados.

Para lograr su excelencia estratégica y su ejecución empresarial ha contratado en estos últimos tres años 170 titulados medios y superiores que aportan conocimiento, talento y creatividad. Este renovado equipo complementa las posiciones claves de expansión logrando la mejora empresarial prevista.