

Madrid. 14 de MAYO de 2003

NH Hoteles

Resultados de Enero – Marzo 2003

LOS INGRESOS DE NH HOTELES CRECIERON UN 18% HASTA €207M Y EL RESULTADO NETO HA SIDO NEGATIVO DE €3,6M.

- Los ingresos consolidados aumentaron un 18%, hasta €206,95m. Sin embargo, el EBITDA del grupo se situó en €23,57m con una disminución del 42%, en el peor trimestre para la actividad hotelera de NH hoteles de este ciclo económico hasta el momento. El beneficio neto consolidado ha resultado negativo de €3,62m frente a los €22,18m del primer trimestre del año 2002.
- En los primeros meses del 2003 la evolución de los hoteles se ha visto afectada por la ralentización global de la demanda, la disminución de viajeros internacionales en el periodo pre-bélico.
- En la comparación de los resultados hay que tener en cuenta que en febrero de 2002 se contabilizaron €15,89m de resultados extraordinarios por la operación de sale&lease-back de cuatro hoteles, mientras que en el primer trimestre de 2003 los resultados extraordinarios son de €1,13m.
- Uno de los factores a resaltar es la evolución de los gastos financieros consolidados, que gracias a los menores tipos de interés y al impacto de la refinanciación de la deuda de NH México, mejoran en un 16%.
- La actividad hotelera ha registrado un avance del 20% en ingresos totales y del 5% en el resultado operativo bruto GOP, gracias a la contribución de los hoteles adquiridos a Astron, a los nuevos hoteles en México, que no consolidaban en el primer semestre de 2002, a la mejora de los hoteles en Mercosur y al crecimiento de los hoteles del segmento económico en España.
- Hay que tener en cuenta la disminución del 5,5% en el RevPar de hoteles comparables, a lo que hay que añadir los costes derivados del proceso de adecuación a la marca "NH", los costes de implantación de los nuevos sistemas tecnológicos de información, así como la apertura de las nuevas oficinas de ventas internacionales.
- Los factores anteriormente mencionados junto con los mayores costes de arrendamiento que se consolidan por los hoteles Astron, por los hoteles abiertos nuevos y por la operación de sale&lease-back han producido una disminución del 45% en el EBITDA de la actividad hotelera, que se situó en €21,5m.
- Los hoteles en Latinoamérica contribuyeron con un 8,4% de las ventas y con un 17% del EBITDA de la actividad hotelera, gracias al mejor comportamiento operativo y a los esfuerzos en control de costes salariales.
- La actividad de Sotogrande evoluciona según lo previsto. El EBITDA crece un 51%, ya que en el primer trimestre de 2003 se están entregando parcelas de "La Reserva de Sotogrande" que se trata de uno de los productos inmobiliarios con mayor margen.

ACTIVIDAD HOTELERA

La actividad hotelera presenta un avance del 20% en ingresos totales y del 5% en el beneficio operativo bruto antes de costes de arrendamiento (GOP), aunque los mayores arrendamientos, que resultan de la consolidación de Astron, de los hoteles abiertos nuevos y de la operación de sale&lease-back, han ocasionado una reducción del 45% en el EBITDA hasta €21,5m.

Este crecimiento de ventas y GOP se debe en parte a los 53 hoteles adquiridos a la compañía alemana Astron, que no consolidaban en el primer trimestre de 2002, a la contribución de cuatro hoteles nuevos en México y a los "NH" abiertos nuevos.

El proceso de cambio de marca, la integración de los hoteles en el sistema de front-office y en el nuevo back-office, así como las acciones comerciales internacionales y la apuesta por un marketing coordinado, son clave para afrontar un entorno de disminución de la demanda y competencia de precios en estos mercados.

EVOLUCIÓN EN EUROPA

Sin considerar los hoteles Astron, las ventas de hoteles comparables en Europa se han reducido un 4,6% hasta €136,40m, incluyendo comisiones de gestión y otros ingresos de los hoteles. El EBITDA se ha reducido un 29,9% hasta €23,75 debido principalmente a la disminución de RevPar en el primer trimestre de 2003 (ver nota de ventas publicada el pasado 28 de abril de 2003) y a los mayores costes centrales derivados de la reorganización de la cadena.

En los hoteles de la cadena se aprecia una importante contención de costes operativos. En Europa, analizando los hoteles comparables, los costes operativos aumentaron sólo un 1,8% incluyendo un aumento del 3% en costes de personal y el resto de costes operativos estables. Esto se ha conseguido a pesar del proceso de reorganización interna, de los costes necesarios para las mejoras del CRS, ICT e infraestructuras, para la adecuación a la nueva imagen "NH", así como para la apertura de las nuevas oficinas de ventas internacionales. Sin considerar estos factores de carácter excepcional, los costes de personal habrían crecido sólo un 2,3% y los otros costes operativos se habrían reducido un 1,3%.

Los hoteles abiertos o reformados en los últimos doce meses en Europa contribuyeron con unos ingresos de €7,97m pero su contribución al EBITDA es negativa en €0,25m por estar en fase de lanzamiento y por tratarse en gran parte de arrendamientos.

U.N. España (40,8% de los ingresos y 63,5% del EBITDA de la actividad hotelera)

Los ingresos de hoteles en España crecieron ligeramente, un 0,5% hasta €82,68m. A pesar de que la ocupación hotelera se mantuvo estable, los precios medios de habitaciones resultaron un 2,8% inferiores. El EBITDA se situó en €21,51m, un 14,7% menos que en el primer trimestre de 2002. A este resultado hay que restar los costes de servicios centrales que se imputan a esta unidad de negocio.

Ha sido mejor la evolución de los hoteles en el segmento económico, que han registrado una evolución más estable que en los hoteles de 3 y 4 Estrellas, tanto en RevPar y ventas como en resultados operativos.

U.N. Holanda, Bélgica y otros (27,9% de los ingresos y 45,6% del EBITDA de la actividad hotelera)

Los hoteles en Holanda y Bélgica, junto con los dos hoteles en Sudáfrica que se gestionan desde esta misma unidad de negocio, han registrado una importante disminución de sus ingresos, un 11% hasta €56,59m y en el EBITDA, un 25,7%, hasta €13,94m. Los motivos de esta evolución se encuentran en la disminución del 9,7% en RevPar afectado por la disminución del tráfico internacional de clientes y por los acontecimientos extraordinarios que tuvieron lugar en Ámsterdam a principios del 2002 –boda real, exposiciones– que no favorecen la comparación interanual. Este nivel de EBITDA se reduce por los servicios centrales correspondientes.

Por otro lado, se está ultimando la reorganización de la unidad de negocio de Bélgica, lo que ha contribuido a una mayor estabilidad en los ingresos y resultados de los hoteles en esta región.

U.N. Alemania (19% de los ingresos y -19,5% del EBITDA de la actividad hotelera)

En el primer trimestre de 2003 los hoteles situados en Alemania han aportado unos ingresos de €38,45m. La contribución a ventas de estos hoteles en el mismo periodo de 2002 fue sólo de €1,5m ya que los hoteles adquiridos a Astron se incluyeron en el perímetro de consolidación en mayo de 2002. La aportación al EBITDA ha sido negativa, de €4,2m debido al importante peso de los costes de arrendamiento en estos hoteles.

Como ya comentamos en la nota de ventas del pasado 28 de abril, en datos comparables, los hoteles en Alemania han experimentado una reducción del 9,6% en RevPar y del 10,5% en las ventas, que responde a la difícil situación de la demanda local. Ante el entorno bélico de los primeros meses del año y el impacto del SARS, se está haciendo difícil aumentar el número de clientes internacionales.

U.N. Suiza y Austria (3,8% de los ingresos y -6,6% del EBITDA de la actividad hotelera)

En los hoteles situados en Suiza y Austria la cifra de ingresos se ha situado en €7,6m que se compara con €3,56m el primer trimestre de 2002 cuando los hoteles Astron situados en esta región aún no consolidaban. También en esta unidad de negocio el peso de los costes de arrendamiento de los hoteles hace que el EBITDA sea negativo, de €1,4m., a pesar de que la evolución de estos hoteles en términos comparables ha sido muy estable, tanto en ocupación como en precios.

Hoteles adquiridos a la cadena alemana Astron en Alemania, Austria y Suiza

Considerando un criterio de consolidación, en los tres primeros meses de 2003 el conjunto de hoteles adquiridos a la cadena alemana Astron contribuyeron con unas ventas de €40,99m, un 19,8% del total de los ingresos del grupo. Su resultado operativo bruto (GOP) ha sido de €11,45, un 18% del GOP del grupo, pero al restar los €17,43m de coste de los arrendamientos, su contribución a EBITDA ha resultado negativa de €5,98m.

La contribución de Astron al beneficio neto consolidado del grupo ha sido negativa de €5,8m. En este periodo, NH Hoteles ha amortizado €1,68m del fondo de comercio generado por la adquisición del 80% de Astron.

En términos pro-forma, comparando con los datos del primer trimestre de 2002, los hoteles Astron han registrado una mejora del 1,47% en las ventas de los primeros tres meses de 2003, sin embargo el GOP presenta una disminución del 1,8% y el EBITDA ha disminuido en un 4,7%.

El proceso de cambio de marca e integración en la cadena "NH" estará finalizado a finales del mes de mayo de 2003 lo que supone un paso importante en la gestión de estos hoteles, sobre todo desde el punto de vista de las sinergias potenciales en los canales de distribución, marketing, acciones comerciales y de cross-selling basadas en la utilización de una base de datos de clientes internacionales "NH".

EVOLUCION EN LATINOAMÉRICA (8,2% del EBITDA consolidado)

Los hoteles en la unidad de negocio de Latinoamérica, situados en Mercosur y México, contribuyeron en el primer trimestre de 2003 con un 8,4% de los ingresos y con un 17% del EBITDA de la actividad hotelera, debido sobre todo a la mejor evolución operativa de los hoteles en su conjunto, que en los primeros meses de año 2003 presentan una ocupación un 9,4% más alta que en el primer trimestre de 2002.

Sin embargo, las tarifas hoteleras en Euros se han visto afectadas por la apreciación del Euro respecto al dólar y respecto a las monedas locales, lo que ha producido una disminución del 3% en los ingresos.

En moneda local, las ventas totales de los hoteles en Argentina aumentaron un 183% y el EBITDA se ha multiplicado por 8 veces superando con creces las pérdidas que se registraron en el primer trimestre de 2002. En el caso de los hoteles en México las ventas en moneda local aumentaron un 51% y el EBITDA mejoró un 35%.

Hay que tener en cuenta que desde el 1 de julio de 2002 se han incorporado otros cuatro hoteles en México, que anteriormente operaban bajo contratos de gestión.

ACTIVIDAD INMOBILIARIA Y DE GOLF EN SOTOGRANDE

Los resultados de Sotogrande han evolucionado en línea con lo previsto. En el primer trimestre de 2003 los ingresos totales de Sotogrande disminuyeron un 33% hasta €4,6m y el EBITDA aumentó un 51% hasta €2,06m y el beneficio operativo (EBIT) crece un 84% hasta €1,45m.

La diferencia en ventas en este primer trimestre es resultado del distinto ritmo de entregas inmobiliarias y no debe tomarse en cuenta como referencia de la evolución del negocio en el año completo 2003. Por otro lado, el fuerte crecimiento del EBITDA se debe al distinto tipo de producto vendido, ya que en el primer trimestre de 2002 las ventas

corresponden en su mayoría a terrenos y apartamentos en la Marina, mientras que en los primeros meses de 2003 las ventas corresponden a la entrega de parcelas de "La Reserva de Sotogrande", uno de los productos inmobiliarios con mayor margen de ventas.

La evolución de esta actividad se refleja en las ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, que a finales de primer trimestre del año 2003 siguen altas, alcanzando €38,49 millones. El ritmo de actividad inmobiliaria de Sotogrande no parece dar señales de ralentización.

La ampliación de capital prevista en Sotogrande, por la que Caja Madrid pasará a convertirse en accionista con una participación aproximada del 17%, está pendiente de los últimos trámites para su ejecución inmediata. La valoración de los recursos propios de Sotogrande implícita en esta operación asciende a €407m.

Como resultado de este acuerdo, quedarán agrupados en Sotogrande todos los activos relacionados con el negocio de golf y hostelería turística de NH Hoteles. Entre estos activos se encuentran El Gran Círculo de Madrid, el Club de Golf Los Retamares, Aymerich Golf Management y dos hoteles NH en Marbella.

EVOLUCIÓN FINANCIERA

Uno de los factores a resaltar es la evolución de los gastos financieros consolidados, que gracias a los menores tipos de interés y al impacto de la refinanciación de la deuda de NH México, mejoran en un 16%.

Además, recordamos que a finales del año 2002 se ha realizado una importante operación de refinanciación del crédito que tenía concedido NH México. En concreto, NH Hoteles acordó una rebaja de 10,7 millones de euros, hasta 62,8 millones y se redujo el diferencial del tipo de interés desde 511 a 325 puntos básicos sobre Libor.

Las siguientes tablas muestran:

- 1) Desglose de las VENTAS y EBITDA del Grupo NH Hoteles, comparado con el mismo periodo del año anterior, desglosadas según criterio de consolidación.
- 2) Cuenta de P&G Consolidada del Grupo NH Hoteles, comparada con el mismo periodo del año anterior.

DESGLOSE DE VENTAS CONSOLIDADAS	1T 2003		1T 2002		1t03/1t02 Var. %
	M Eur.		M. Eur		
Total Comparables Europa & HHOO	136,40		142,98		-4,60%
Total No Comparables Europa	7,97		8,08		-1,36%
Astron	40,99				-
Total Europa	185,36		151,06		22,71%
Latinoamérica	17,01		17,55		-3,08%
VENTAS ACTIVIDAD HOTELERA	202,37		168,61		20,02%
Total Ingresos Sotogrande	4,59		6,88		-33,28%
TOTAL VENTAS CONSOLIDADAS (*)	206,96		175,49		17,93%

(*) Incluyen ingresos de gestión hotelera y otros

DESGLOSE DE EBITDA	1T 2003		1T 2002		1t03/1t02 Var. %
	EBITDA	Margen	EBITDA	Margen	
	M Euros	%	M Euros	%	
Total Comparables Europa & HHOO	23,75	17,4%	33,87	23,7%	-29,88%
Total No Comparables Europa	-0,25	-3,1%	1,01	12,5%	-124,75%
Astron	-5,66	-13,8%			-
Total Europa	17,84	9,6%	34,88	23,1%	-48,85%
Latinoamérica	3,65	21,5%	4,38	25,0%	-16,67%
ACTIVIDAD HOTELERA	21,49	10,6%	39,26	23,3%	-45,3%
Total Sotogrande	2,06	44,9%	1,37	19,9%	50,4%
TOTAL EBITDA CONSOLIDADO	23,57	11,4%	40,63	23,2%	-42,0%

GRUPO NH HOTELES. Cuenta de P&G	Ene-Marzo 2003		Ene-Marzo 2002		1t03/1t02
	M. Eur.	%	M. Eur.	%	Variación %
Ingresos de la actividad hotelera	202,36	97,8%	168,61	96,1%	20,0%
Ingresos de la actividad inmobiliaria	4,59	2,2%	6,88	3,9%	(33,3%)
TOTAL INGRESOS	206,95	100,0%	175,48	100,0%	17,9%
Coste de Ventas Inmobiliaria	(0,77)	(0,4%)	(3,49)	(2,0%)	(77,9%)
Gastos Directos de gestión	(142,66)	(68,9%)	(112,05)	(63,9%)	27,3%
Beneficio de Gestión	63,52	30,7%	59,95	34,2%	6,0%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(39,96)	(19,3%)	(19,32)	(11,0%)	106,8%
EBITDA	23,57	11,4%	40,63	23,2%	(42,0%)
Amortizaciones	(21,25)	(10,3%)	(18,09)	(10,3%)	17,5%
Amortización dif. Cons.STG	(0,34)	(0,2%)	(0,38)	(0,2%)	(10,5%)
EBIT	1,98	1,0%	22,16	12,6%	(91,1%)
Gastos financieros	(6,84)	(3,3%)	(8,11)	(4,6%)	(15,7%)
Resultados puesta en equivalencia	(0,65)	(0,3%)	(0,65)	(0,4%)	0,0%
Resultados extraordinarios	1,13	0,5%	15,80	9,0%	(92,8%)
EBT	(4,38)	(2,1%)	29,20	16,6%	(115,0%)
Impuesto sobre sociedades	0,43	0,2%	(3,69)	(2,1%)	(111,7%)
BENEFICIO antes de minoritarios	(3,95)	(1,9%)	25,51	14,5%	(115,5%)
Minoritarios	0,34	0,2%	(3,34)	(1,9%)	(110,2%)
BENEFICIO NETO	(3,62)	(1,7%)	22,18	12,6%	(116,3%)



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Engracia, 120
28003 Madrid
España

T +34 91 451 11 62
F +34 91 451 11 67

www.nh-hotels.com

NOTA DE PRENSA RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE

LA COMPAÑÍA MANTIENE SUS CLIENTES AUNQUE ÉSTOS VIAJAN MENOS

NH HOTELES INGRESÓ 207 MILLONES, UN 18% MÁS, Y OBTUVO UN RESULTADO NETO NEGATIVO DE €3.6 MILLONES

- **Gabriele Burgio: “los resultados están en línea con lo esperado y obedecen a la ralentización económica y a los costes para unificar y hacer más rentable la compañía”**
- **La actividad hotelera creció el 20% en ingresos y el Ebitda bajó un 17% en hoteles comparables**
- **En Alemania NH Hoteles está en la fase de máximo esfuerzo de integración mientras persiste el difícil entorno económico**
- **Los datos de Argentina indican una recuperación con una mejora de ingresos del 183% y del Ebitda del 827% en moneda local**
- **Los costes financieros mejoran un 16%**

Madrid, 14 de mayo de 2003.- NH Hoteles obtuvo, en el primer trimestre del año, un resultado neto negativo de €3,6 millones, frente a un beneficio de €22,2 millones en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo para valorar estos datos hay que tener en cuenta que en los primeros tres meses de 2.002 la compañía obtuvo un resultado extraordinario de €15,8 millones, frente a sólo €1,13 millones que ha obtenido éste año.

Santa Engracia, 100
28003 Madrid
España
T +34 91 451 07 62
F +34 91 451 07 67
www.nh-hotels.com

Este resultado se debe fundamentalmente a la ralentización de la economía en la mayoría de los mercados en los que opera NH Hoteles, lo que ha provocado una disminución de los viajeros.

Estos datos son consecuencia de un aumento de los ingresos del 18%, hasta los €207 millones, y un incremento de los gastos del Grupo del 27,3%, hasta los €142,6 millones. Este aumento de los ingresos se debe fundamentalmente a la incorporación de los hoteles de Astron, a los nuevos hoteles de México, a la mejora del comportamiento en MERCOSUR, así como al crecimiento de los hoteles del segmento económico. El aumento de los gastos se debe, además de la incorporación de nuevos hoteles a la cadena, al refuerzo de las oficinas de ventas en diferentes países, a la implantación de un nuevo sistema tecnológico único para toda la compañía, a los costes de "rebranding", así como a los mayores costes de arrendamiento por la incorporación de Astron.

El beneficio operativo de NH Hoteles (EBITDA) disminuyó en un 42% en el primer trimestre de 2.003 y se situó en €23,5 millones, frente a los €40,6 millones del mismo periodo de 2.002.

Gabriele Burgio, presidente Ejecutivo de NH Hoteles, comentó que "los resultados están en línea con lo esperado y obedecen a la ralentización económica y al aumento de costes necesarios para unificar la empresa y mejorar su rentabilidad."

La actividad hotelera ha sido el principal motivo del crecimiento del Grupo, con un aumento de los ingresos del 20%, hasta €202,3 millones.

Los ingresos de los hoteles en España y Portugal aumentaron un 0,5%, hasta los €82,7 millones con una ocupación estable y con un precio medio un 2,8% inferior. En Holanda y Bélgica, sin embargo, los ingresos han disminuido un 11%, hasta los €56,6 millones, debido fundamentalmente a la disminución de los clientes internacionales y a los acontecimientos extraordinarios que ocurrieron en Holanda en el primer trimestre de 2002, que no se han repetido éste año. En Alemania, donde la debilidad de los mercados ha sido más acusada, los ingresos han sido de €38,45 millones, frente a €1,5 millones que se contabilizaron en el primer trimestre de 2002, sin incluir Astron. En éste mercado la compañía se encuentra en el momento de máximo esfuerzo en el proceso de integración, mientras persiste un entorno económico difícil.

Por su parte, el negocio de Latinoamérica logró unas ventas de €17,5 millones, un 3,1% menos. Sin embargo, en Argentina se está produciendo una importante mejora, ya que en moneda local las ventas han aumentado un 183% y el Ebitda un 827%. En México, en moneda local, los ingresos aumentaron un 3%, mientras el Ebitda se redujo un 16%. En total en Latinoamérica la ocupación ha aumentado un 9,4% en el trimestre.

Santa Engracia - 120
28003 Madrid
España

t. +34 91 451 1 62
f. +34 91 451 1 67

www.nh-hotels.com

En Sotogrande los resultados han evolucionado en línea con lo previsto. Los ingresos se redujeron en un 33%, hasta los €4,6 millones, mientras el Ebitda aumentó un 51%, hasta los €2,1 millones. La rebaja de las ventas no es, sin embargo, significativa ya que obedece al distinto ritmo de entregas inmobiliarias respecto al mismo periodo de 2002. Las ventas comprometidas pendientes de contabilizar alcanzan los €38,49 millones y el ritmo de ventas sigue alto, sin señales de ralentización.

El siguiente cuadro incluye las principales cifras de los resultados del primer trimestre:

GRUPO NH HOTELES. Cuenta de P&G	Ene-Marzo 2003		Ene-Marzo 2002		1t03/1t02 Variación %
	M Eur.	%	M. Eur	%	
Ingresos de la actividad hotelera	202,36	97,8%	168,61	96,1%	20,0%
Ingresos de la actividad inmobiliaria	4,59	2,2%	6,88	3,9%	(33,3%)
TOTAL INGRESOS	206,95	100,0%	175,48	100,0%	17,9%
Coste de Ventas Inmobiliaria	(0,77)	(0,4%)	(3,49)	(2,0%)	(77,9%)
Gastos Directos de gestión	(142,66)	(68,9%)	(112,05)	(63,9%)	27,3%
Beneficio de Gestión	63,52	30,7%	59,95	34,2%	6,0%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(39,96)	(19,3%)	(19,32)	(11,0%)	106,8%
EBITDA	23,57	11,4%	40,63	23,2%	(42,0%)
Amortizaciones	(21,25)	(10,3%)	(18,09)	(10,3%)	17,5%
Amortización dif. Cons.STG	(0,34)	(0,2%)	(0,38)	(0,2%)	(10,5%)
EBIT	1,98	1,0%	22,16	12,6%	(91,1%)
Gastos financieros	(6,84)	(3,3%)	(8,11)	(4,6%)	(15,7%)
Resultados puesta en equivalencia	(0,65)	(0,3%)	(0,65)	(0,4%)	0,0%
Resultados extraordinarios	1,13	0,5%	15,80	9,0%	(92,8%)
EBT	(4,38)	(2,1%)	29,20	16,6%	(115,0%)
Impuesto sobre sociedades	0,43	0,2%	(3,69)	(2,1%)	(111,7%)
BENEFICIO antes de minoritarios	(3,95)	(1,9%)	25,51	14,5%	(115,5%)
Minoritarios	0,34	0,2%	(3,34)	(1,9%)	(110,2%)
BENEFICIO NETO	(3,62)	(1,7%)	22,18	12,6%	(116,3%)

SOBRE NH HOTELES

El Grupo NH Hoteles (www.nh-hotels.com), tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky en julio de 2000, la de la cadena mexicana Krystal en junio de 2001 y la de la alemana Astron el pasado 25 de febrero, ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 242 hoteles y casi 35.000 habitaciones en 16 países de Europa, Latinoamérica y África. La reciente adquisición de la cadena alemana Astron Hotels, ha supuesto la consolidación de NH en Europa, puesto que Astron es el tercer operador en hoteles urbanos más importante de Alemania. NH Hoteles tiene en la actualidad 34 proyectos



DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Santa Ingrida, 120
28005 Madrid
España

Tel: +34 91 451 97 62
Tel: +34 91 451 97 67

www.nh-hotels.com

de nuevos hoteles en construcción, que supondrán 6.000 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles y ha lanzado nuevos conceptos como "nhube", espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio y descanso para los clientes de la cadena y "Fast Good". El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Ámsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas. También, NH Hoteles está incluido en el prestigioso índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI).