

## Grifols estudia la adquisición de Diesse, compañía italiana especializada en diagnóstico *in vitro*

***El cierre de la operación está condicionado al resultado del proceso de "due diligence", que se prolongará aproximadamente dos meses***

**Barcelona, 18 de abril de 2007.-** Grifols, holding español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario, ha firmado un acuerdo para adquirir la empresa italiana de diagnóstico *in vitro* Diesse (Diagnostica Senese S.p.A). El cierre definitivo de la operación está condicionado al resultado del proceso de *due diligence*, que se estima que se prolongue hasta junio.

La adquisición de Diesse permitirá a Grifols potenciar su división de Diagnóstico, ampliando y diversificando su portfolio de productos hacia otras áreas de especialización en los que la italiana cuenta con amplia experiencia y prestigio internacional. Asimismo, contribuirá a acelerar la expansión de la división en línea con la estrategia global emprendida por el grupo.

Actualmente, Grifols y Diesse mantienen diversos acuerdos de colaboración mediante lo cuales el holding español distribuye productos de Diesse como el sistema Chorus en España, Portugal, Chile, Reino Unido y Estados Unidos. Estos productos complementan la línea de productos para inmunología de la división Diagnostic de Grifols en la que destacan el autoanalizador Triturus y su gama de reactivos. Esta relación comercial ha propiciado el mútuo conocimiento entre ambas compañías y ha despertado el interés de Grifols por integrar el negocio de la compañía italiana en su estructura.

### **Sobre Diesse**

Diesse es una compañía ubicada en Siena con una plantilla de 140 empleados, unas instalaciones de 8.000 metros cuadrados y una facturación de 16 millones euros a cierre del ejercicio de 2006. Desarrolla y fabrica productos y sistemas para el diagnóstico clínico sobre la base de su experimentado equipo de I+D. Desde 1982 orienta sus esfuerzos hacia los campos de la hematología, la serología infecciosa y la microbiología desarrollando productos que por su excelente calidad le han permitido una expansión en mercados estratégicos. Asimismo, destaca su actividad en el desarrollo de productos *single test* para pruebas inmunológicas rápidas, dirigidos a los laboratorios de los consultorios médicos privados conocidos como *Point of Care*. Esta línea de negocio, actualmente en alza, cuenta con márgenes atractivos y un alto potencial de crecimiento.

# GRIFOLS

## **Sobre Grifols**

Grifols es un holding empresarial español especializado en el sector farmacéutico-hospitalario presente en más de 90 países. La facturación alcanzada por Grifols en 2006 ascendió a 649 millones de euros, de los que la división Diagnostic aportó el 11,5%. Grifols opera en Italia desde 1997 y la filial italiana ha cerrado el ejercicio de 2006 con unas ventas de 57 millones de euros que lo sitúa como el tercer país en volumen de ventas, tras EE.UU. y España, respectivamente.

Desde mayo de 2006 Grifols cotiza en el Mercado Continuo Español y forma parte del índice español de empresas de mediana capitalización (IBEX MEDIUM CAP). Actualmente es la primera empresa europea del sector de hemoderivados y el cuarto productor mundial. En los próximos años, potenciará su liderazgo en la industria como compañía verticalmente integrada, gracias a las inversiones ya realizadas que le permiten, en términos de materia prima, tener asegurado el suministro de plasma con 72 centros de plasmaféresis en Estados Unidos. Desde un punto de vista de capacidad de fraccionamiento, sus instalaciones fabriles de Barcelona (España) y Los Ángeles (Estados Unidos) le permiten dar respuesta a la creciente demanda del mercado.